

# Two largest gaming media in Russia

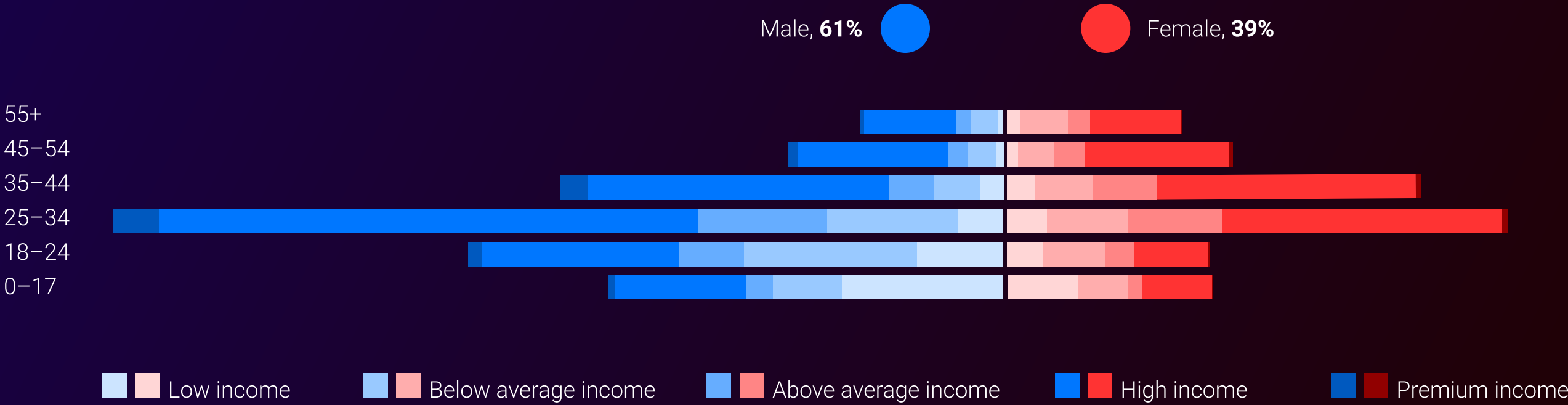
## Media kit 2023





# Why does your brand need a gamers?

## Gamers grew up and become solvent\*



\* According to [Yandex](#) data for January 2019, Russia

# 19%

Many Russians aged 18 and over play video games according to the All-Russian Center for the Study of Public Opinion.

The Russian gaming market ranks 11th in the world in terms of sales. The total volume of the Russian market is about \$2 billion - about 2% of the global\*

\* According to Tinkoff journal [research](#)



Kanobu is an entertainment media for boys and girls aged 16-35. We talk about movies, TV shows and games. We help the reader figure out how to exist in the digital world, where to invest their time and money.

**kanobu.ru**

# The audience of kanobu.ru

55 354 583

Unique visitors per year  
2022

5 458 225

Unique visitors per month\*

230 000+

Subscribers in our **social media**

247 074 401

Page views per year  
2022

32 227 986

Page views per month\*

79%

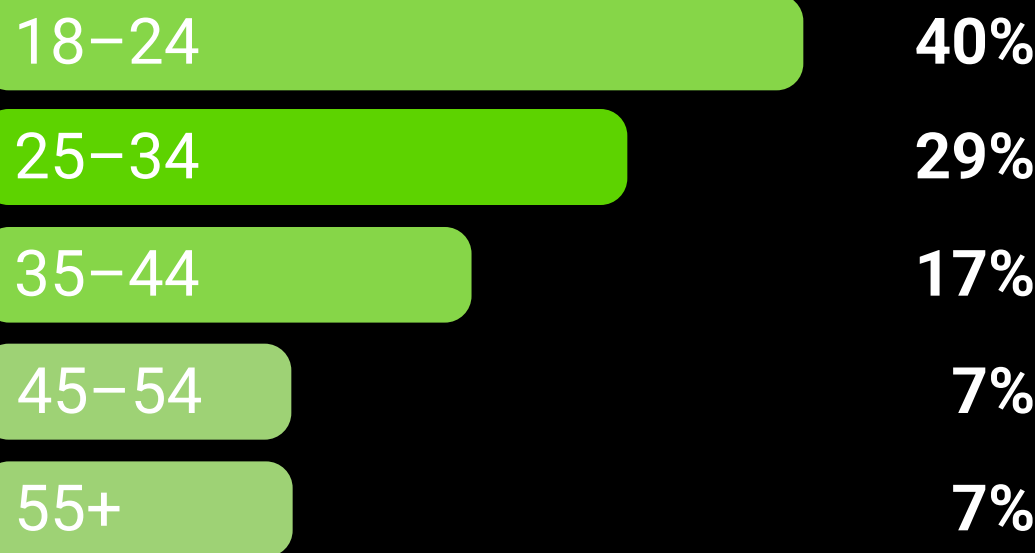
of our readers **live in Russia**

67%

Male

33%

Female



18% / 7%

Of our readers **live in  
Moscow / in Saints-  
Petersburg**

Click [here](#) to see how many readers live in other regions of Russia

\*Average for 2022



Igromania is the most famous gaming media. It was created 25 years ago. Our main value is trust of our readers. We write the news and honestly analyze what is happening so that readers choice of a game or gadget based on our opinion.

**igromania.ru**

# The audience of igromania.ru

40 032 562

Unique visitors per year  
2022

4 263 380

Unique visitors per month\*

890 000+

Subscribers in our **social media**

143 519 072

Page views per year  
2022

12 165 615

Page views per month\*

75%

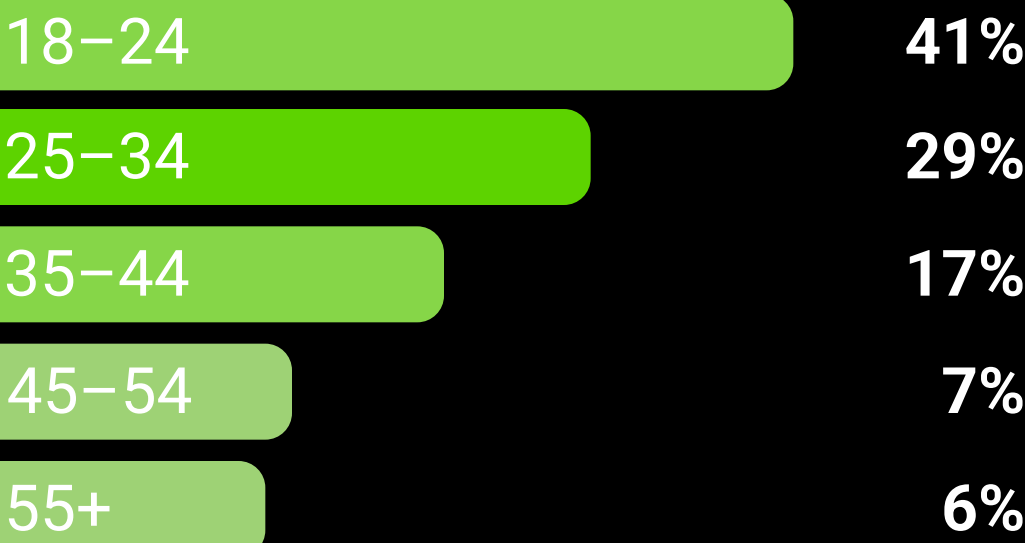
of our readers **live in Russia**

68%

Male

32%

Female



22% / 6%

Of our readers **live in  
Moscow / in Saints-  
Petersburg**

Click [here](#) to see how many readers live in other regions of Russia

\*Average for 2022



# Formats of advertising



Native advertising  
(what is it?)



Interactive special  
projects



Banners

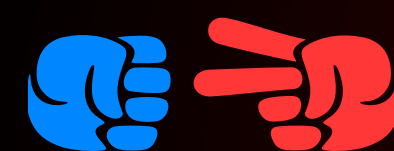


Advertising  
integrations in our  
YouTube projects



Video banners

# Native advertising



КАНОБУ



# Short news

Short news is the simplest text format. It is suitable for telling about an important or interesting event that has recently happened or is about to happen.

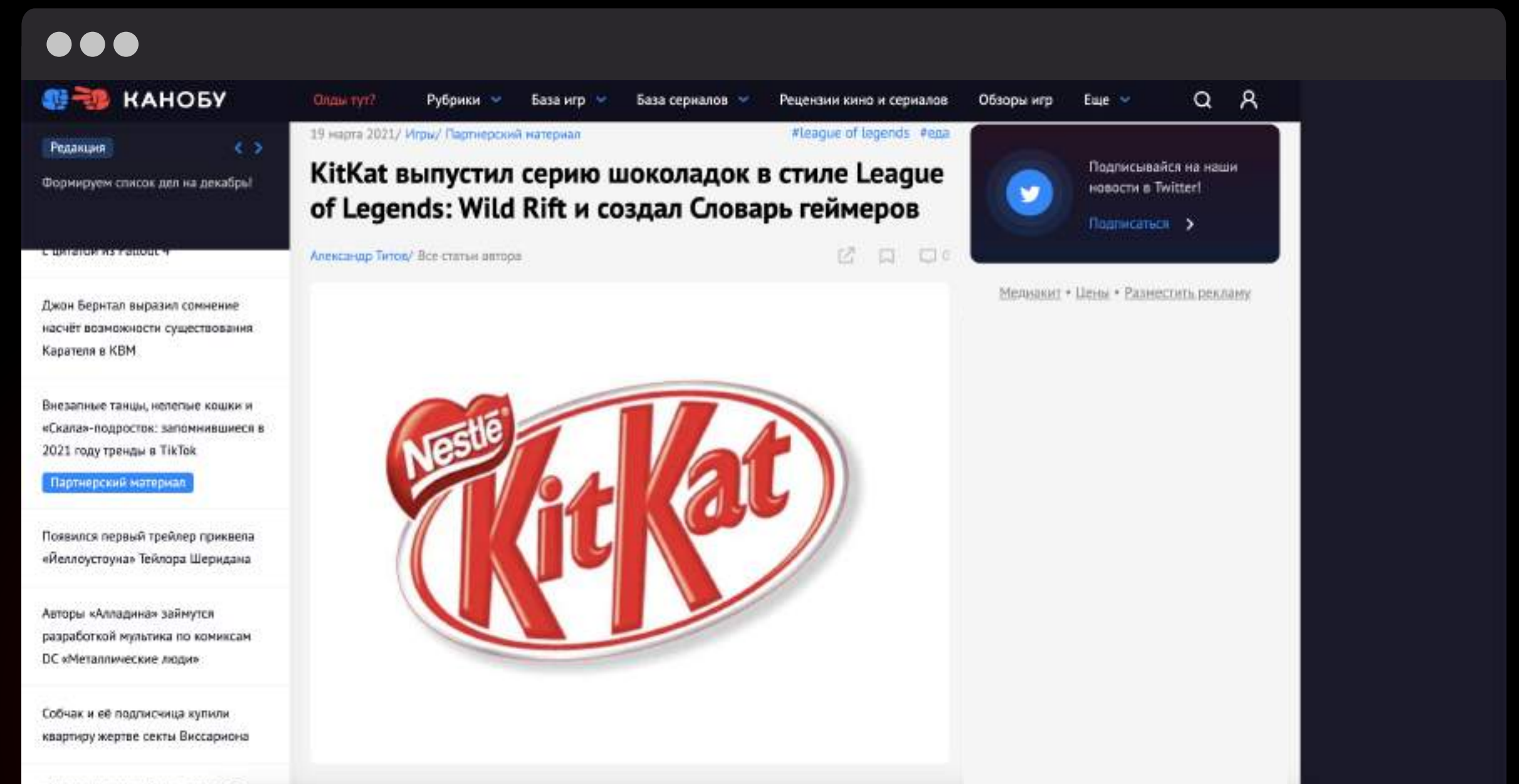
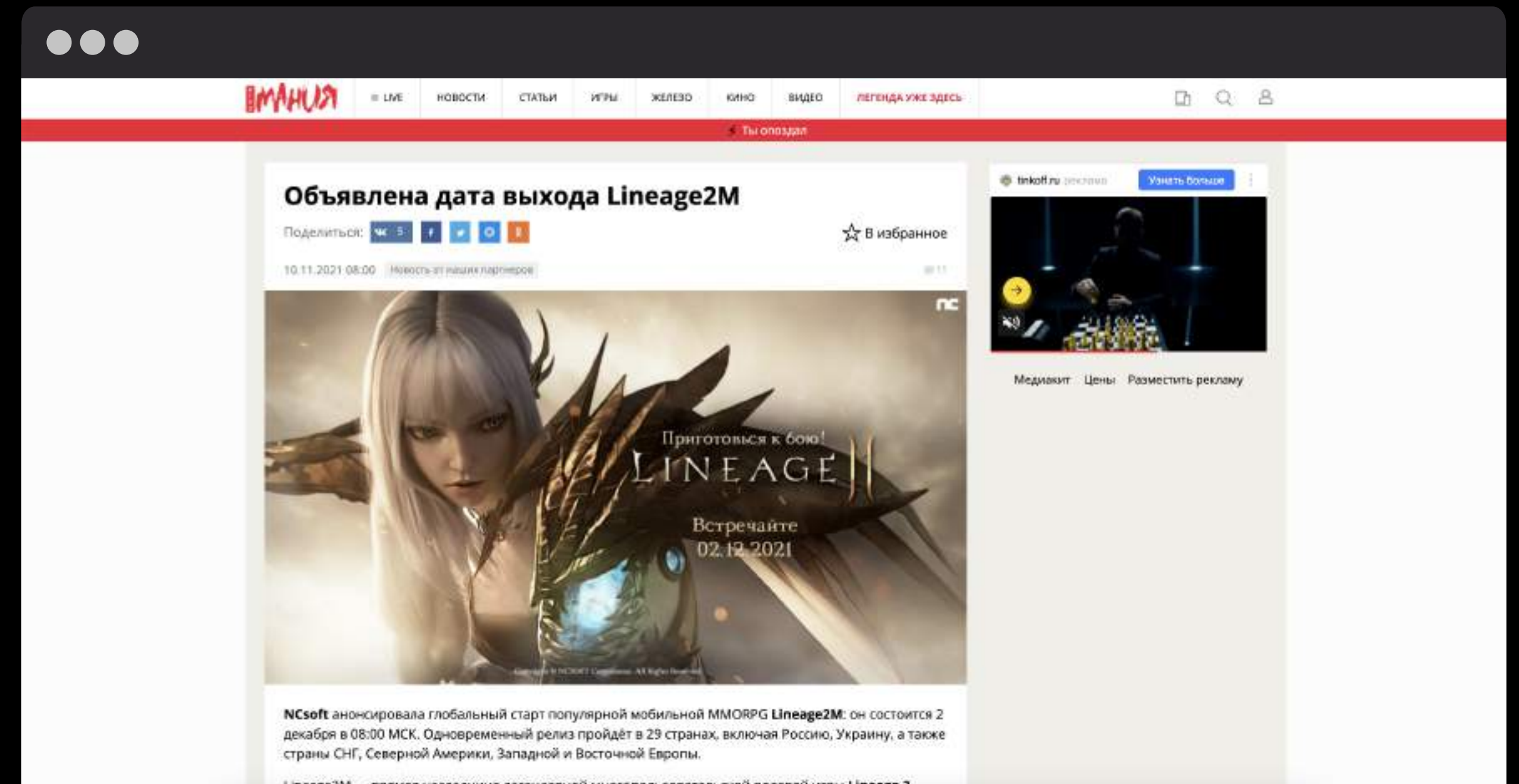


КАНОБУ

- From 7000 views
- The whole text is dedicated to the partner's brand or product, contains a link, a picture or a video

## Examples:

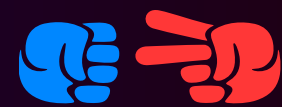
- [Lineage2M](#)
- [KitKat](#)
- [MSI](#)





# Detailed news

Detailed news is an inverted pyramid news format: key message → details → background and context.

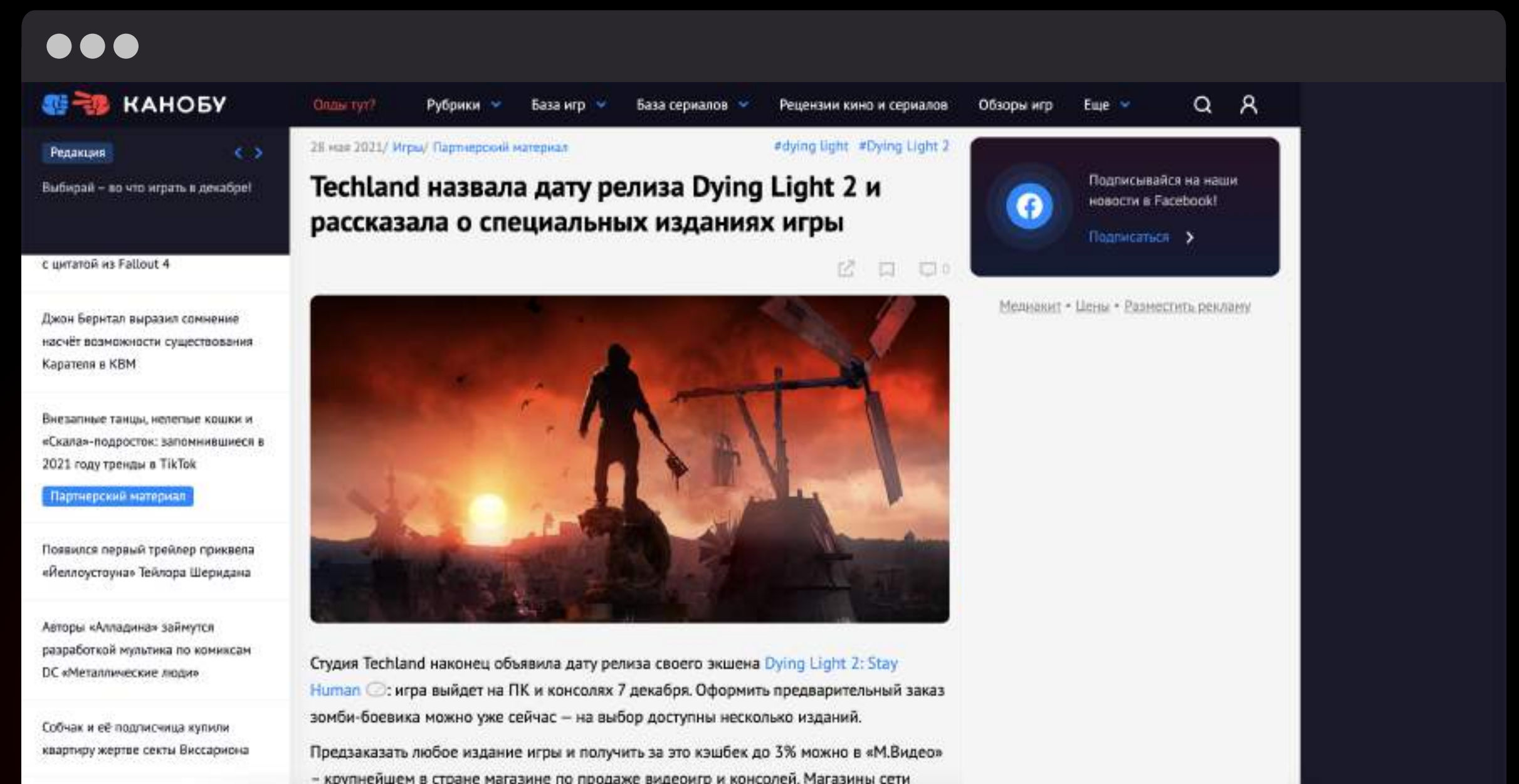
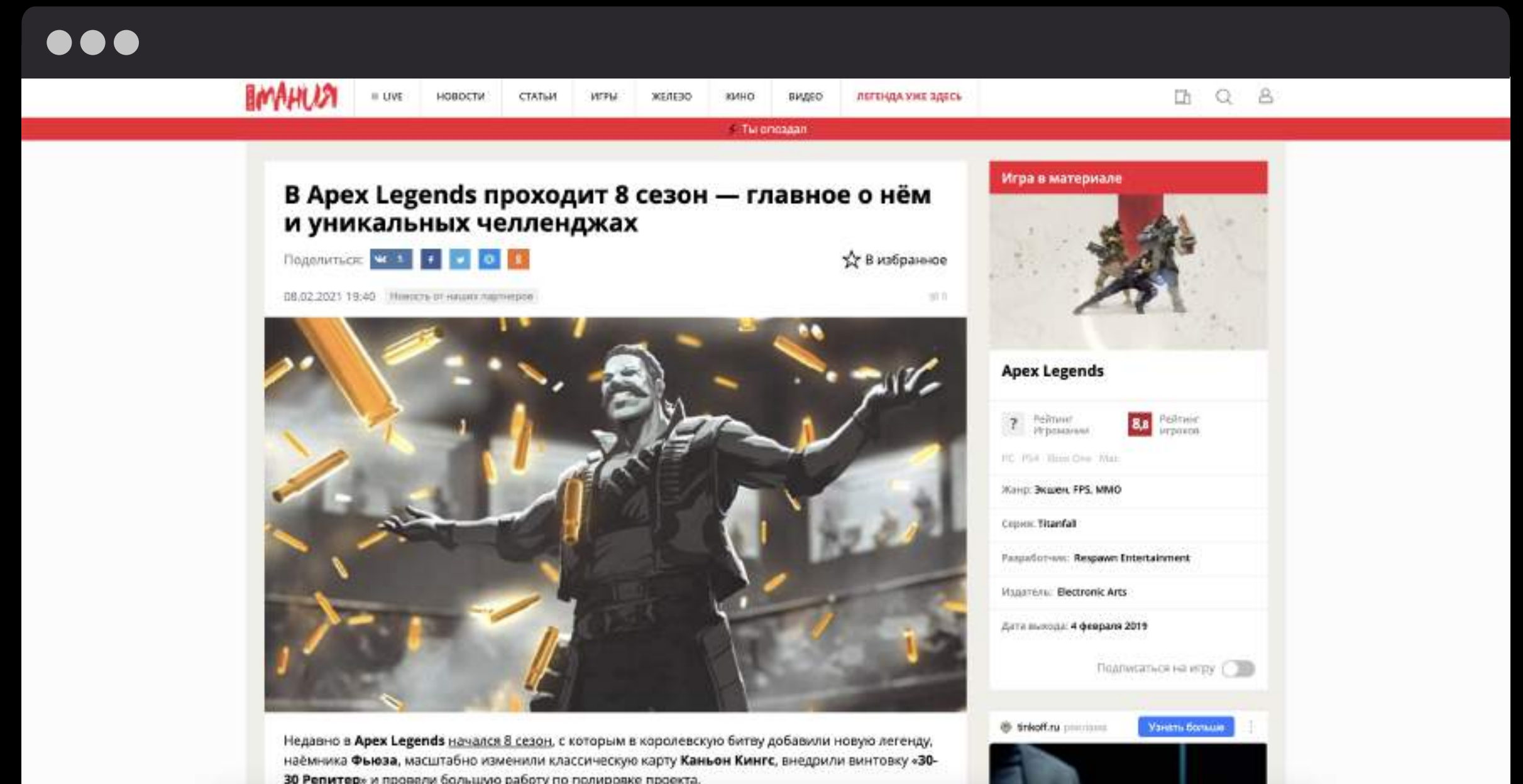


КАНОБУ

- From 20 000 views
- The whole text is dedicated to the partner's brand or product, contains a link, a picture or a video

## Examples:

- [Apex Legends](#)
- [Dying Light 2](#)
- [Epic Games](#)
- [Lineage2M](#)





# Featured articles and checklists

10 ways to go there, 5 reasons to stay here, 7 reasons to do it, 3 options to buy it now. Infinitely popular format

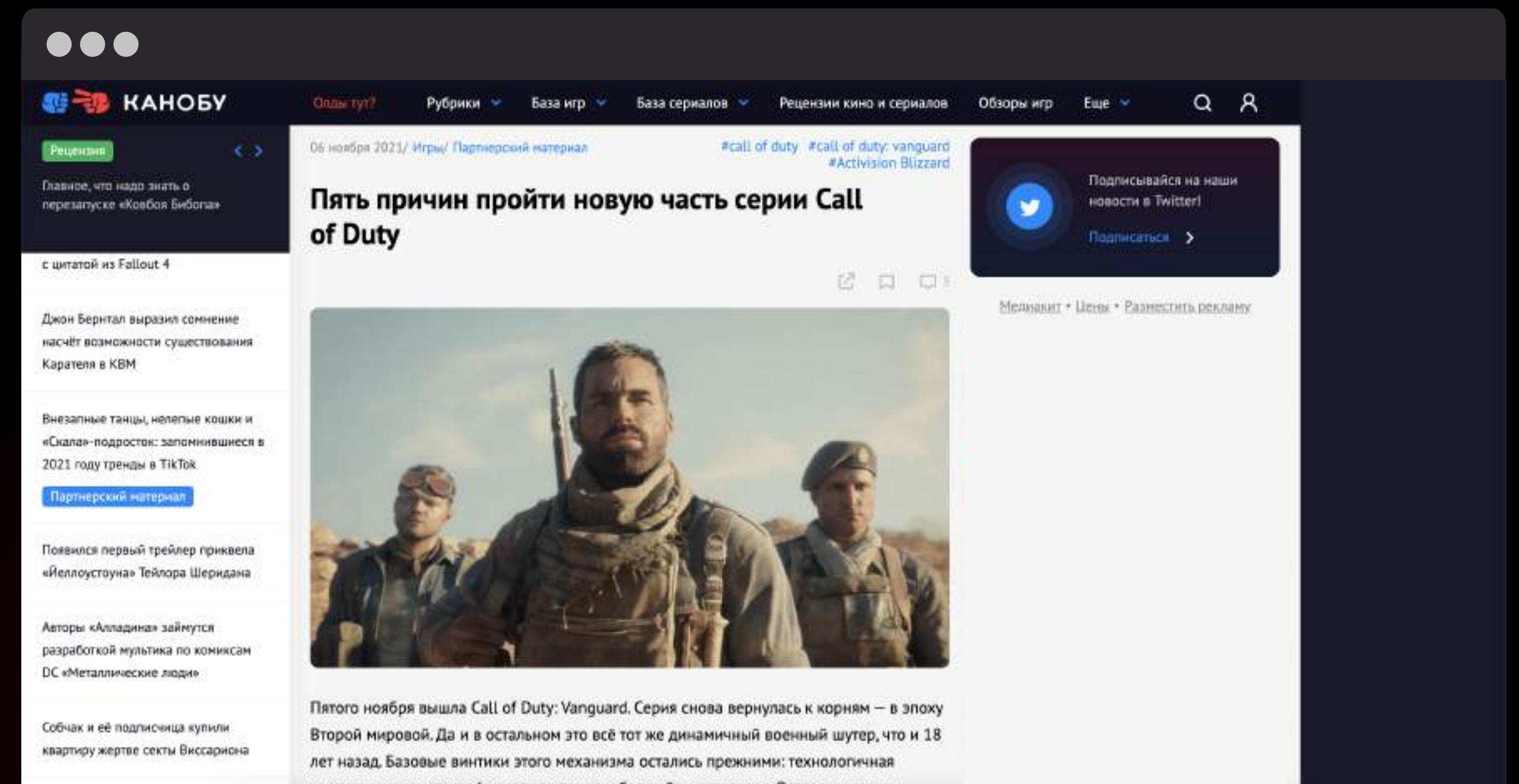


КАНОБУ

- From 20 000 views
- We write about the partner in 3-4 paragraphs in different parts of the article (with links) and highlight the text about the partner

## Examples:

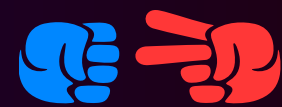
- [Ru Center](#)
- [Call of Duty](#)
- [AliExpress](#)





# Guides, instructions, explanations

Helpful articles, step-by-step explanations of complex processes. This format includes everything that answers the question "how to do this?"

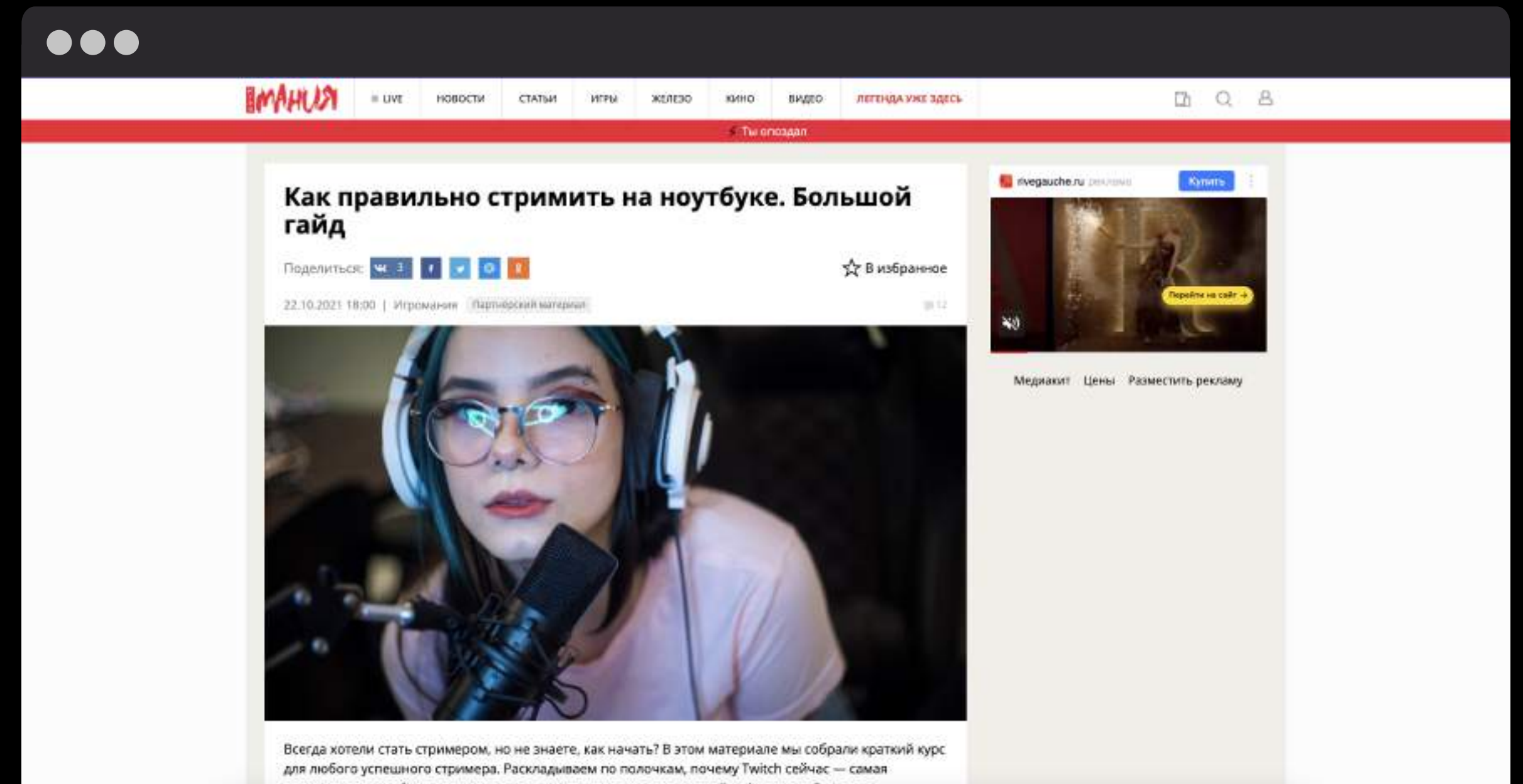


КАНОБУ

- From 20 000 views
- We write about the partner in 3-4 paragraphs in different parts of the article (with links) and highlight the text about the partner

The example:

- HP Omen





# Personal experience of the author

Author's material about the experience of using a product or a service. Expectations and impressions → pros and cons → recommendations → a verdict.

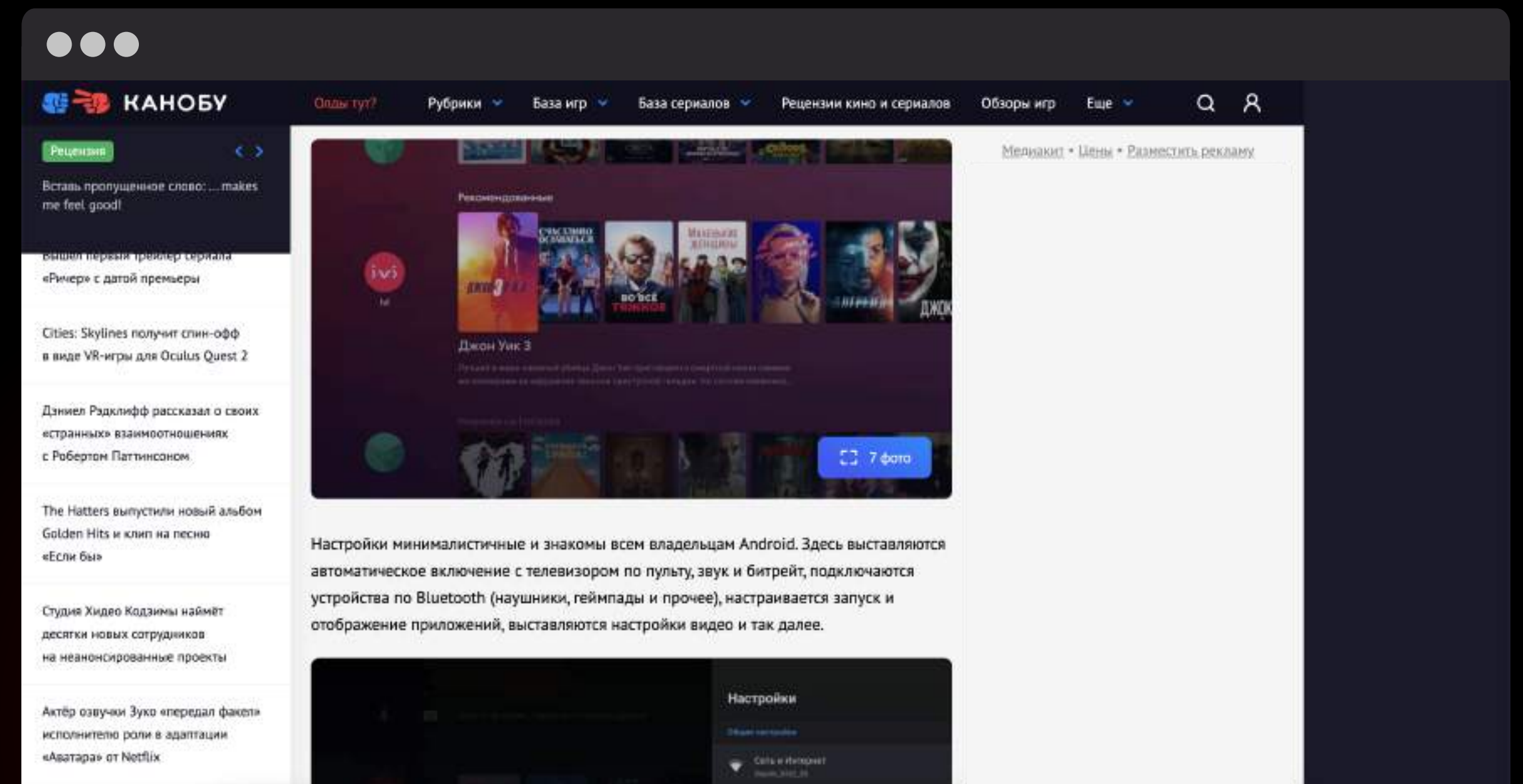
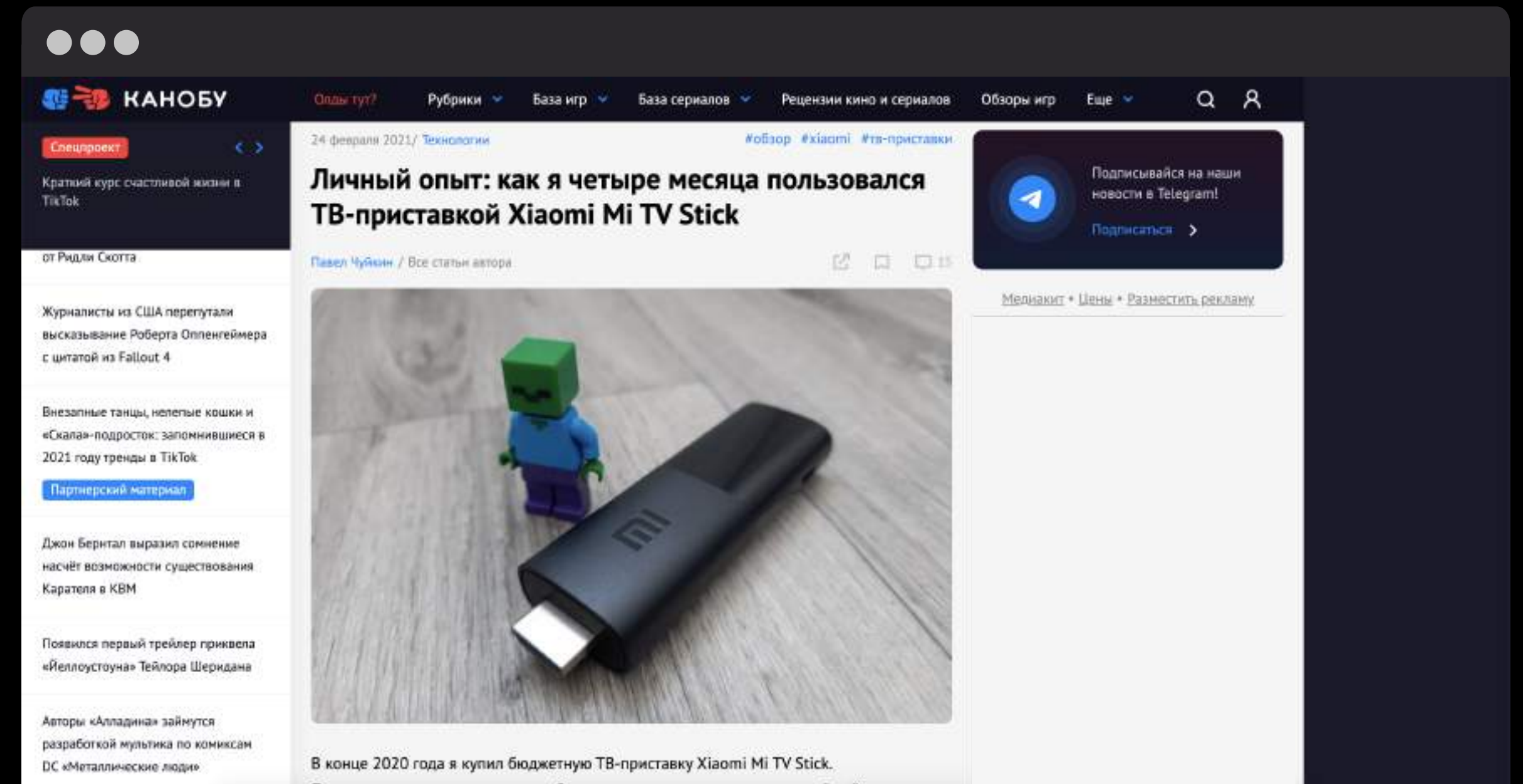


ONLY HERE

- From 20 000 views
- We can test your service or product. The whole text will be dedicated to it.
- Alternatively, we can test a related product or service. In this case we write about the you in 3-4 paragraphs in the article (with links).

The example:

- JBL





# "Iron workshop"

It is rubric for geeks. Each issue is dedicated to one new gadget. We test processors, video cards, desktops and laptops, peripherals, accessories etc.

We release each project as an article in Igromania.

Before publishing, we will test your gadget honestly. The test will take a long time.

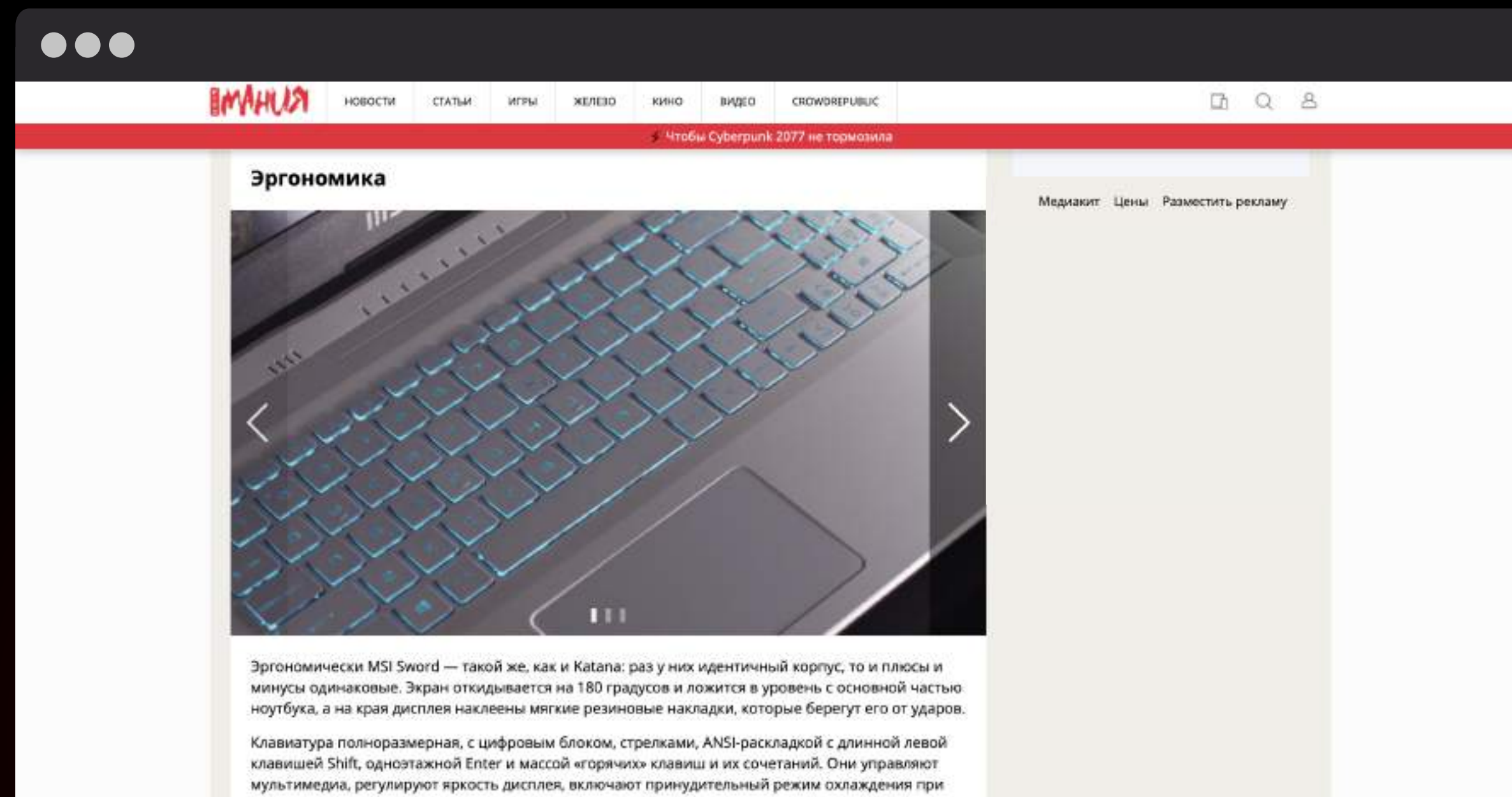


ONLY HERE

- From 20 000 views for text
- Full testing — from appearance to assembly

## Examples:

- [MSI](#)
- [Salute TV](#)
- [Dell](#)





# Other article options

We have listed many different options for articles. But these are not all of our formats. We are constantly trying to come up with new storytelling methods.

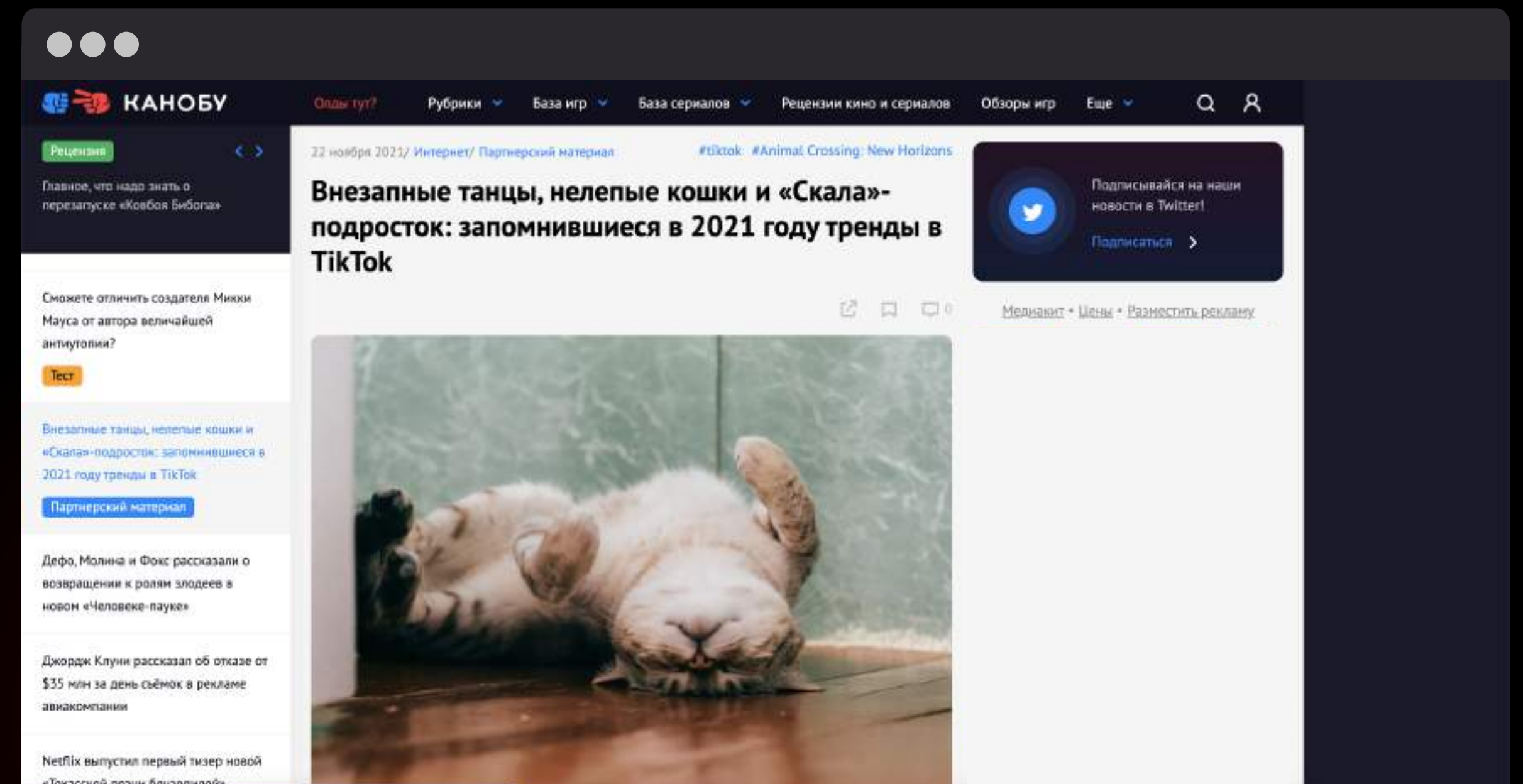
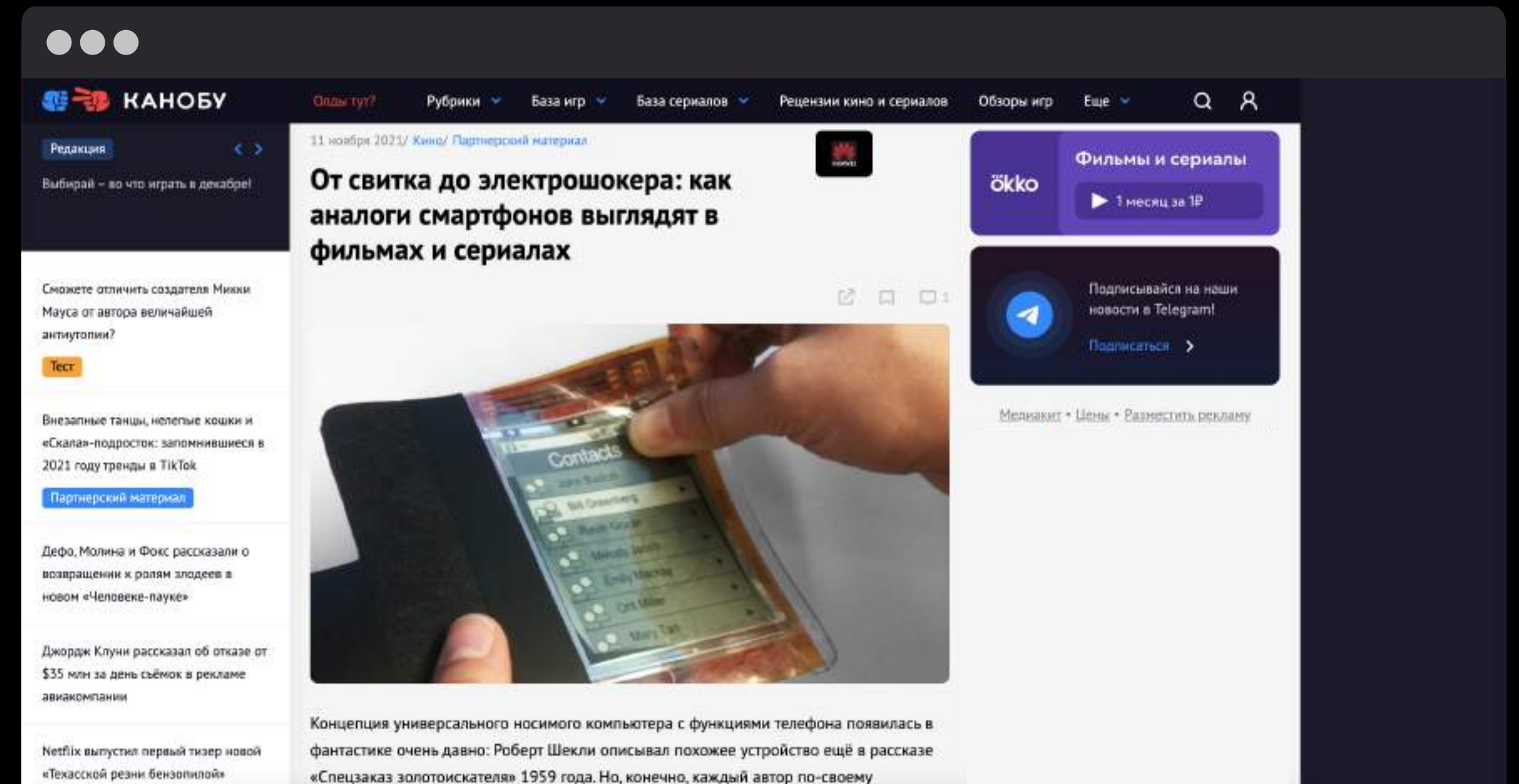
MANIYA

КАНОБУ

- From 20 000 views (under discussions)
- The previously mentioned partner integration options (under discussions).

## Examples:

- Honor
- Huawei






# Branded block inside the material NEW


an additional option

Desktop

Mobile

 **КАНОБУ** ONLY HERE

A block branded in the partner's colors with a logo, text and button, located inside the text material. It is possible to add several blocks to a material.

 **КАНОБУ**

Рубрики

Базы: 

игр

сериалов

аниме

Рецензии кино и сериалов

Обзоры игр

Еще


Медиакинт

Цены

Разместить рекламу


вперед.


Конфликт этот заключается в том, что неведомая рука с неба отнимает у Чучела его чудный завтрак — дивный «кензибоп», по-нашему «вишенку». А потом ее же наглым образом крадет хитрый розовый зверек Кекель. Дальше все по накатанной: на протяжении двух часов мы будем принимать участие в тридцати сценах по 5-15 минут каждая, решать нехитрые задачки, обманывать Кекеля, попадать впросак и нажимать на самые странные вещи в мире. А нажимать здесь можно почти на все: предметы и персонажи на экране так и просят клика, а каждое нажатие вознаградит вас каким-то невообразимо чудным гэгем.

 **КАНОБУ**

Мы не только рассказываем про кино, сериалы и игры, но и помогаем разобраться в цифровом мире


Читать



 **КАНОБУ**

Мы не только рассказываем про кино, сериалы и игры, но и помогаем разобраться в цифровом мире

Читать



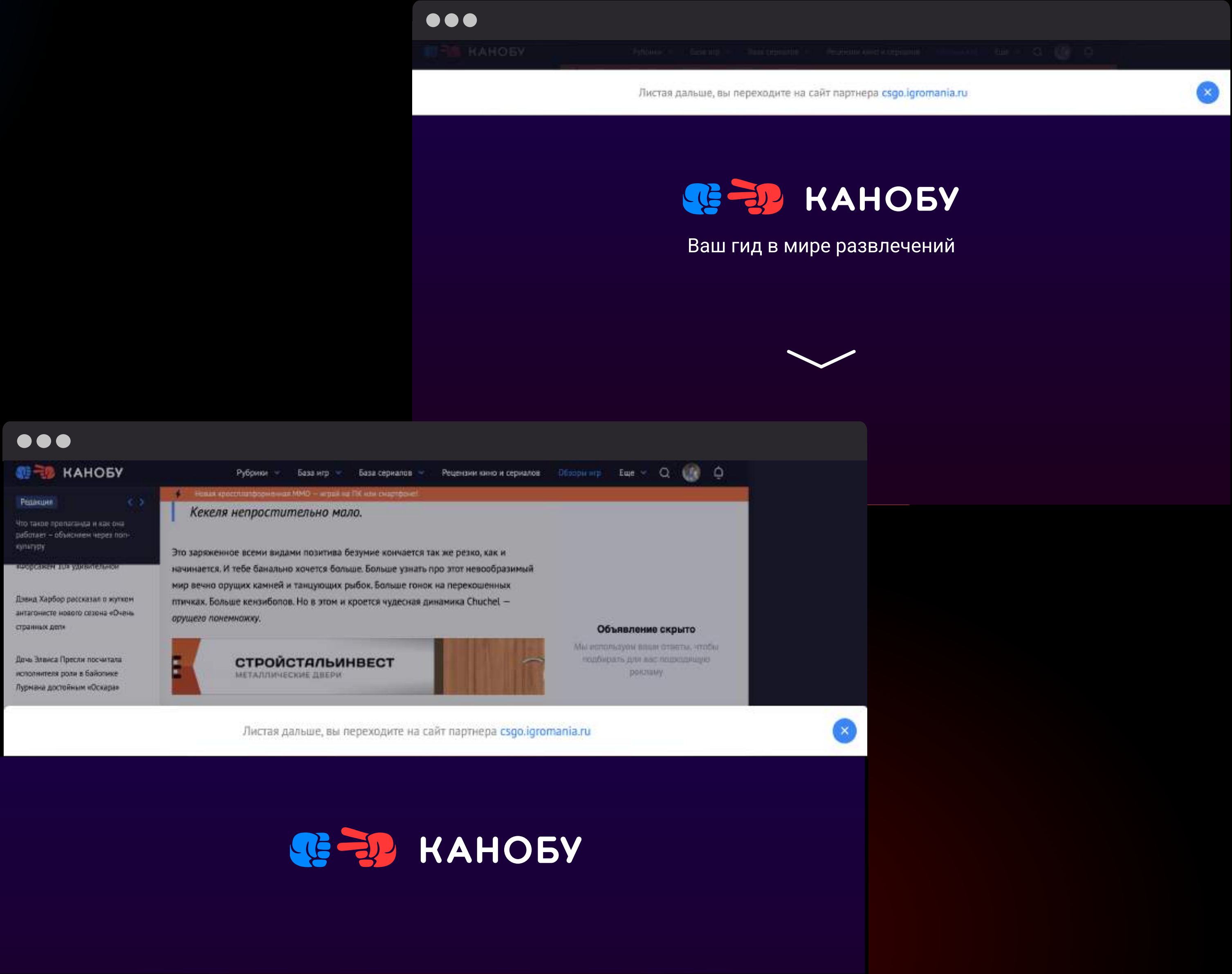
# Native Scroll NEW

an additional option



Automatic seamless redirection to your site from our site. The person will read the text in Kanobu then he reach the finish of the text, continue scrolling and will lend on your site.

Can be placed in any article or news.

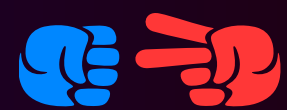




# Tests

The simplest and most popular game mechanics are A or B, true or not, black or white, warm or soft, and so on.

The tests are both entertaining and explaining.

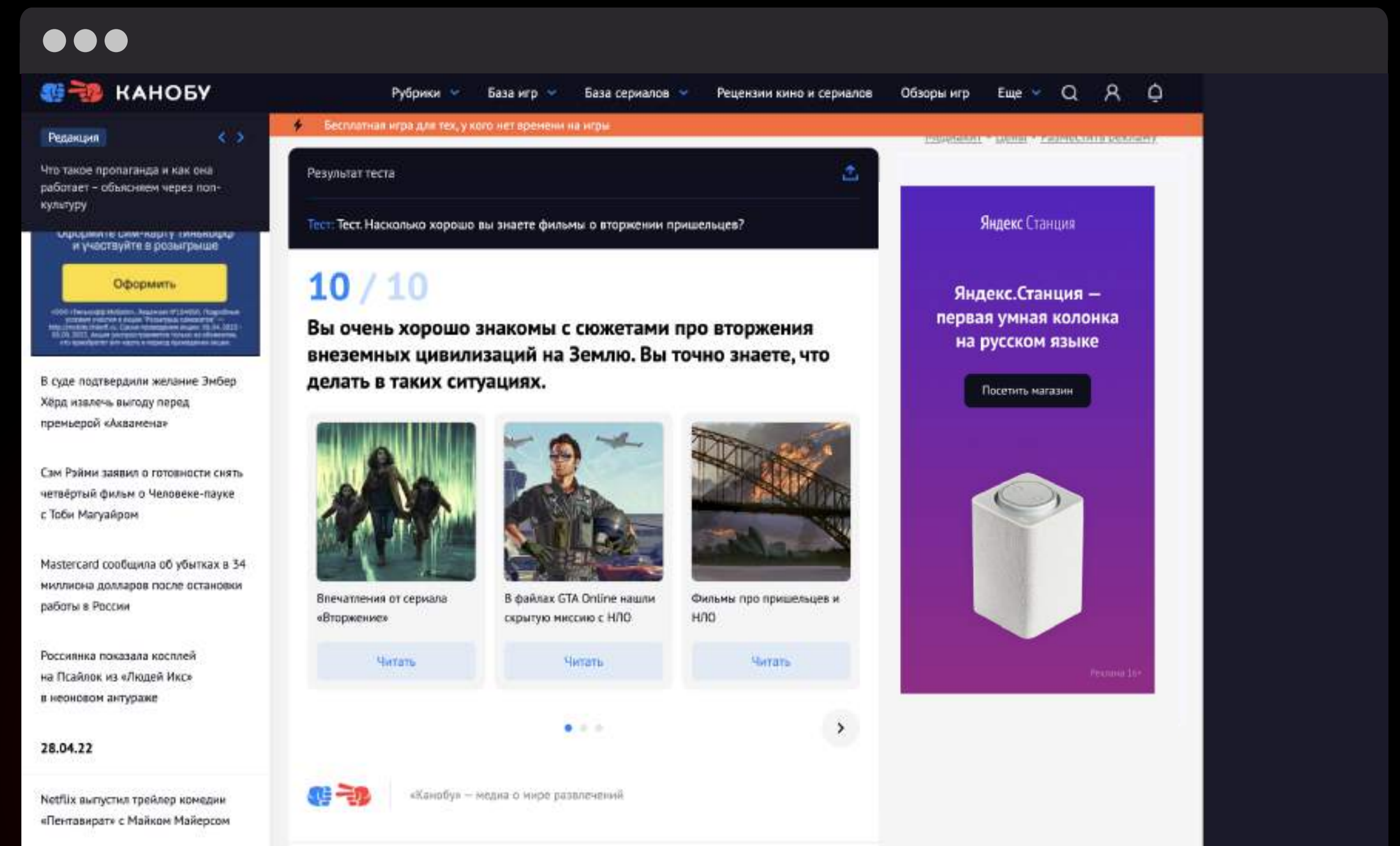
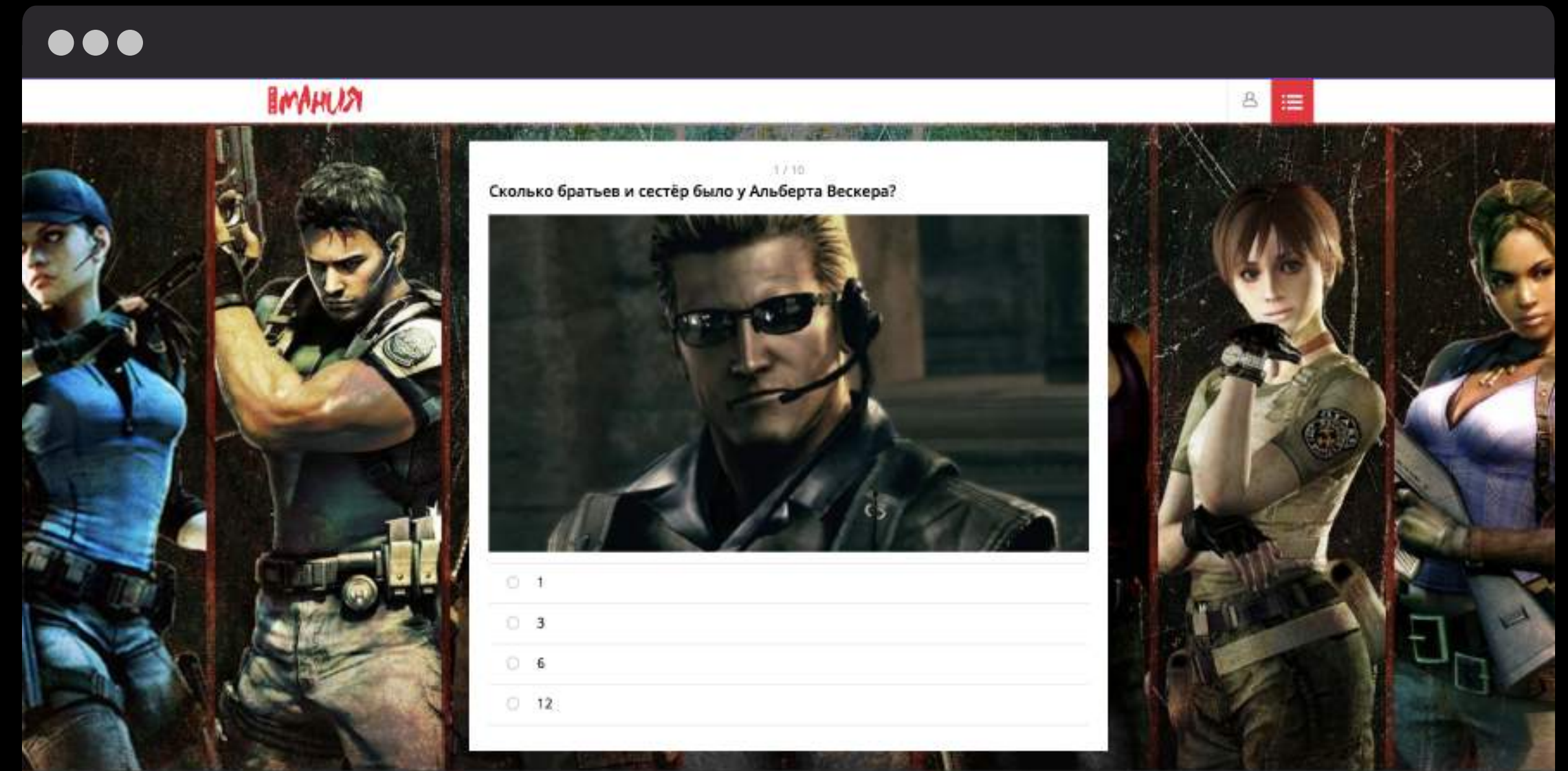


КАНОБУ

- From 20 000 views
- Logo in the header of material, mention in the introduction, 3 links inside
- Logo, slogan, slider with products (Kanobu) into questions and results

## Examples:

- Resident Evil (editorial)
- Ozon
- HP Omen
- Mortal Kombat





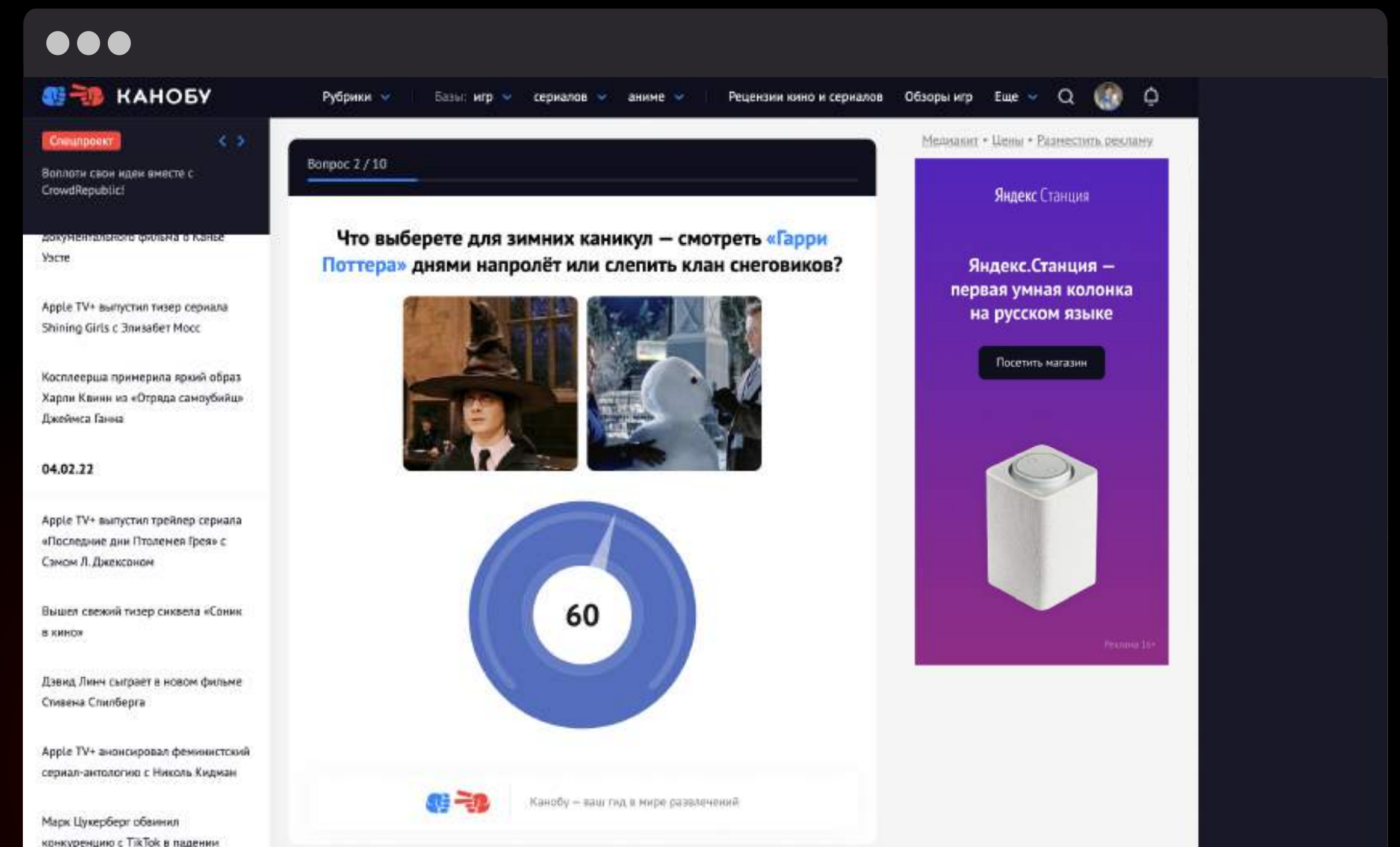
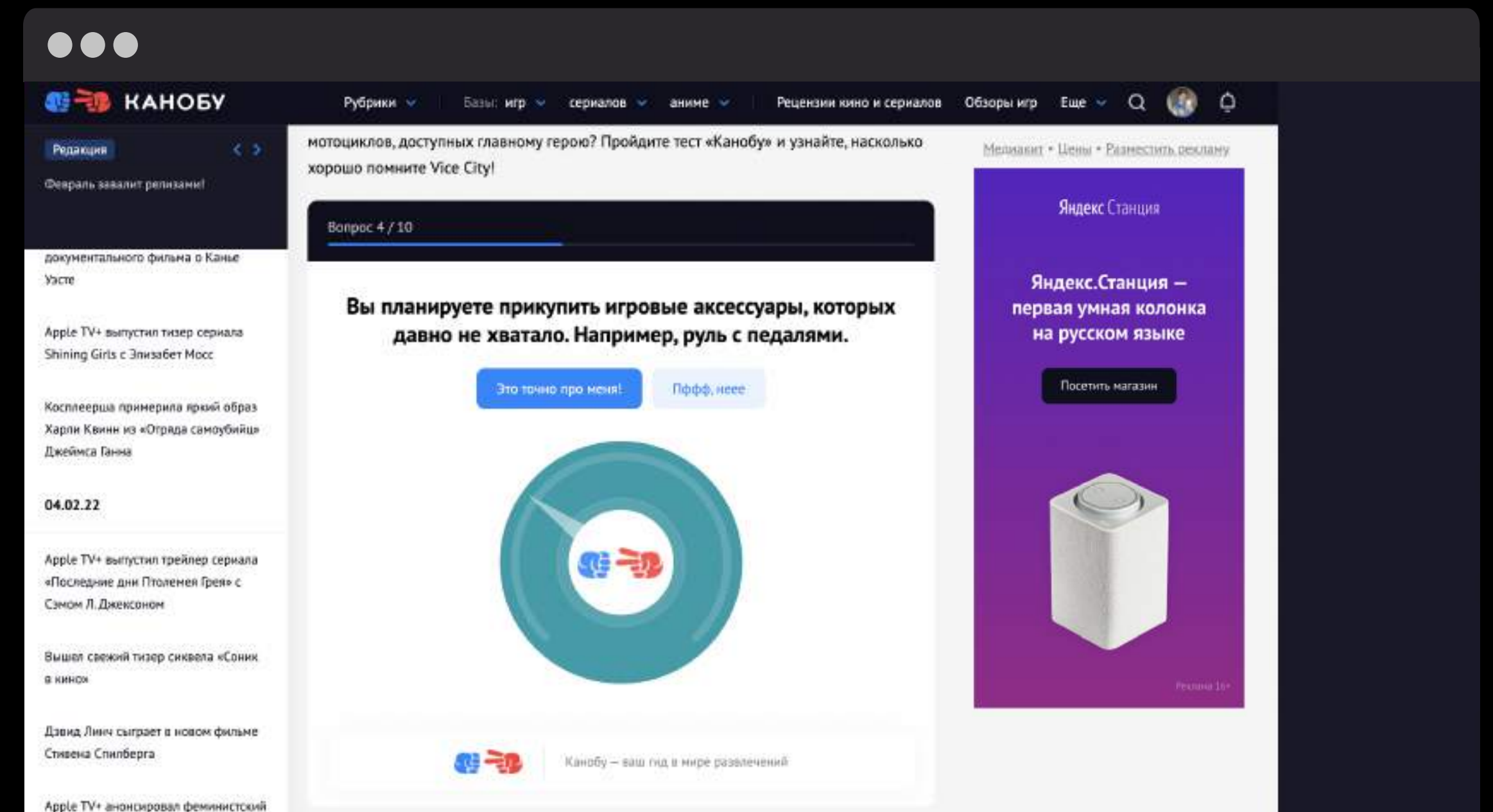
# Bouncer Tests NEW

A non-standard game format that helps to demonstrate our users what suits their interests.



ONLY HERE

- Logo in the header of material, mention in the introduction, 3 links inside
- Logo, slogan, slider with products (Kanobu) into questions and results





# Branded editorial series

A series of editorial content united by one theme that is close to the brand. The project takes a long time and covers a large audience.

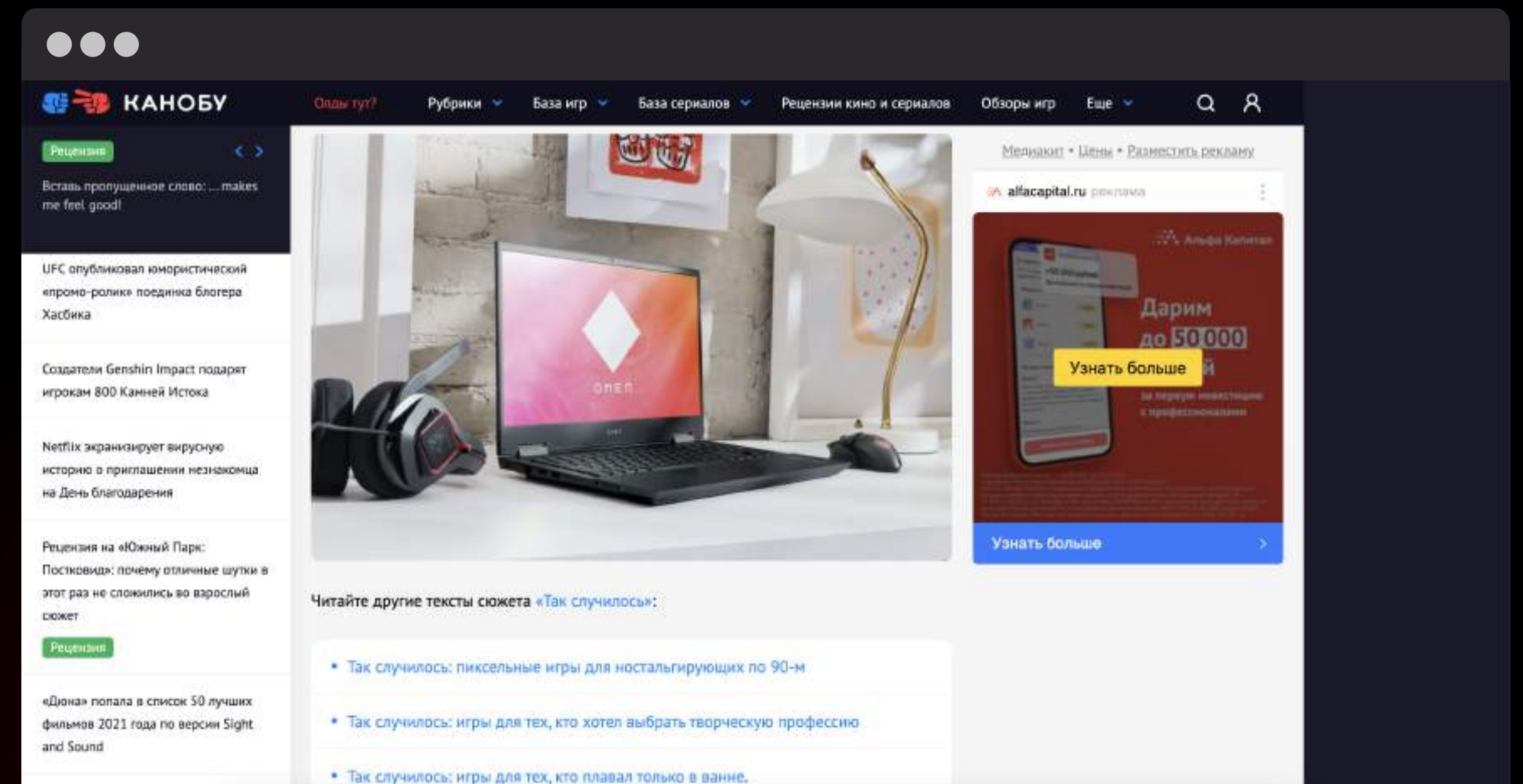
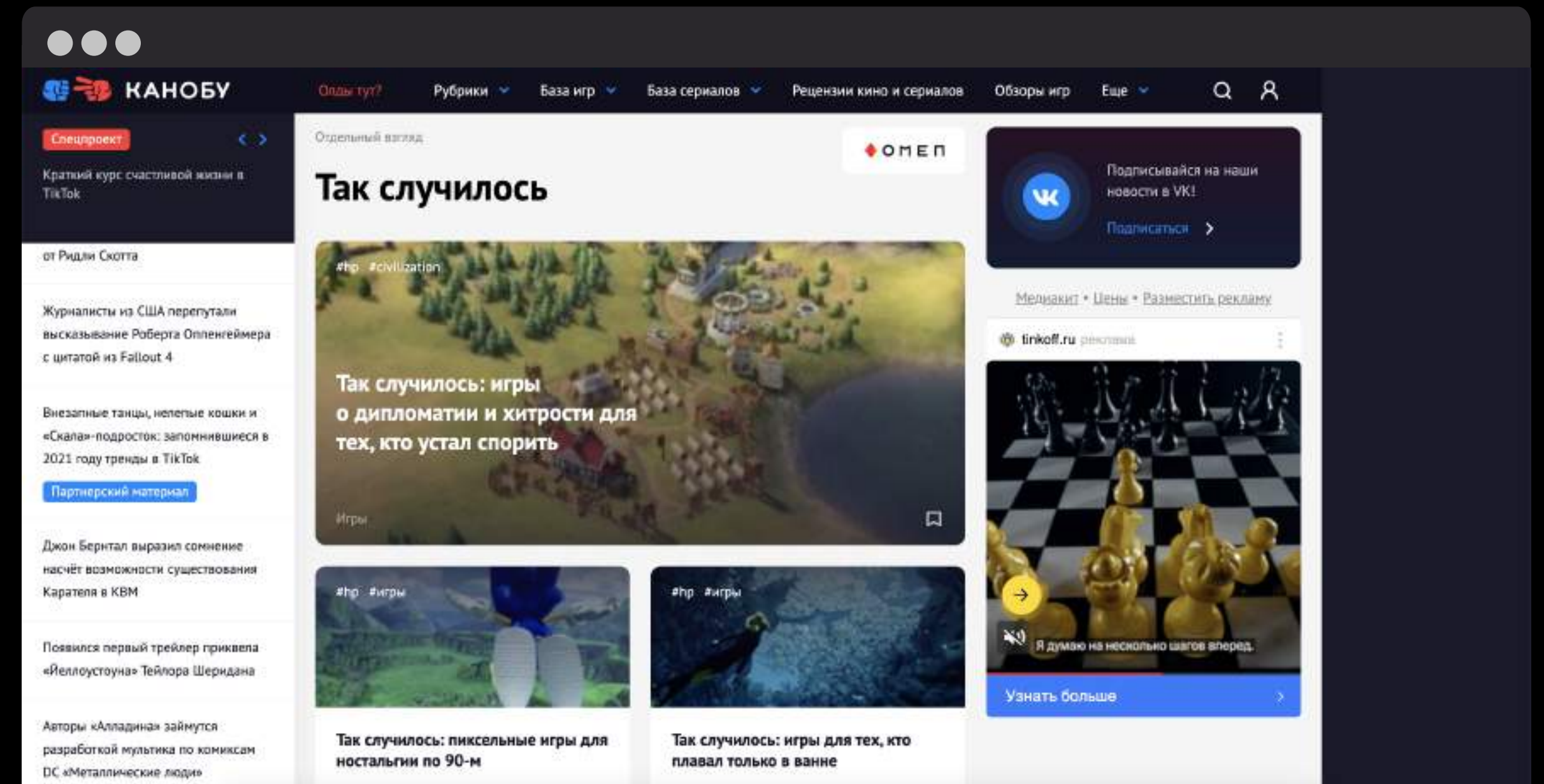


ONLY HERE (UNDER DISCUSSINS)

- From 5 publications and more
- From 50 000 views in total
- Each material branded by logo
- We write about you 3-4 times in different parts of each article, test etc.

## Examples:

- HP Omen
- McDonald's





# Branded editorial series — Features of the announcement on the main page of the site

Desktop


Mobile

 **КАНОБУ**

ONLY HERE

We make one big announcement for all publications in the series, even if the materials are published at different times. There is a partner logo on the announcement.

Live / Mania TV



06.07.20

+7 новых

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

17:47

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза


Спецпроект

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

17:47


Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

17:47

 **Марина Исаева**  
Сегодня в 07:08


**The Elder Scrolls 5: Skyrim - новые подробности**  
В конце картины «Рок-н-рольщик» Гая Ричи / RocknRolla / (2008) 2008-го года ...

Мнения / Игры

 **Марина Исаева**  
Сегодня в 07:08


**Дневник разработчика. Трудности балансировки оружия для тактической стратегии**  
Естественно, сиквела ждали многие — X ...

Мнения / Игры

 **Марина Исаева**  
Сегодня в 07:08

**Что такое Deathloop, как в ней работает время и при чем тут «Побег из Нью-Йорка»? Интервью с Arkane**

Мнения / Игры

 **Марина Исаева**  
Сегодня в 07:08

**Что такое Deathloop, как в ней работает время и при чем тут «Побег из Нью-Йорка»? Интервью с Arkane**

Мнения / Игры

Отдельный взгляд

**Что показали на Devolver Digital?**

Руководителей студии анонсировал еще один Ubisoft Forward

Показали новые кадры из Watch Dogs Legion

Презентация Scape — новой «королевской битвы»

Игрокам показали, как создавались те или иные персонажи

Читать все материалы

Видео >

Все

Трейлеры

Обзоры

Рецензия

80

Рецензия

Отдельный взгляд



**Что показали на Devolver Digital?**

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза

Лента всех материалов


Видео >



# Branded editorial series — Simple landing page for all publications

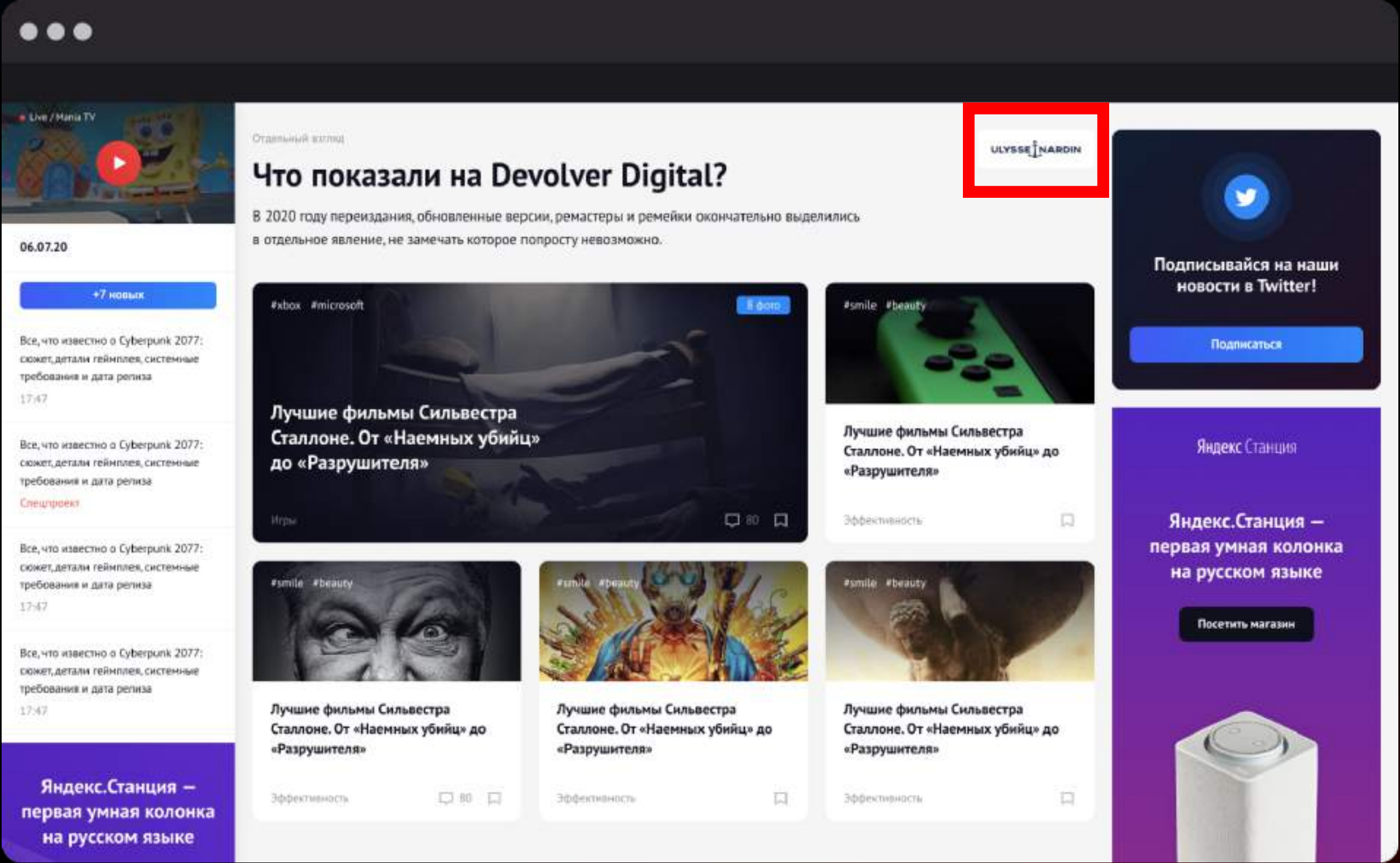
Desktop

Mobile

**КАНОБУ**

ONLY HERE

We create a simple landing page with your logo, where we place the announcements of all publications in the series. We can announce this page with various additional editorial tools.






# Branded editorial series — Material page

Desktop


Mobile

**КАНОБУ**

ONLY HERE

Integrating your message into the material

Mania



06.07.20

+7 новых

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза  
Кино и сериалы / 17:47

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза  
Кино и сериалы / 17:47

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза  
Кино и сериалы / 17:47

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза  
Кино и сериалы / 17:47


Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза  
Кино и сериалы / 17:47

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза  
Кино и сериалы / 17:47

Чтобы твой компьютер светился от счастья

Смотреть фильмы и сериалы с максимальным комфортом можно на телевизоре LG OLED C1. Телевизор с экраном, сделанным с помощью технологии OLED, органично вписывается в окружающее пространство, подходит для ежедневного просмотра фильмов, трансляций и гейминга следующего поколения. Интеллектуальный процессор α9 IV поколения 4K использует алгоритмы глубокого обучения для анализа и оптимизации контента. Режим FILMMAKER MODE™ отключает сглаживание движения, сохраняя при этом исходное соотношение сторон, цветопередачу и частоту кадров, что позволяет увидеть фильм именно таким, каким его задумал режиссёр.

Узнать подробнее о новинке от LG можно по [ссылке](#).



ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ СЕРИЮ LG OLED C1

Денис Книзев / Все статьи автора


Комментарии (8)

ПоделитьсяОтложить

Яндекс Станция

Яндекс.Станция — первая умная колонка на русском языке


Посетить магазин



Реклама 16+

Смотреть фильмы и сериалы с максимальным комфортом можно на телевизоре LG OLED C1. Телевизор с экраном, сделанным с помощью технологии OLED, органично вписывается в окружающее пространство, подходит для ежедневного просмотра фильмов, трансляций и гейминга следующего поколения. Интеллектуальный процессор α9 IV поколения 4K использует алгоритмы глубокого обучения для анализа и оптимизации контента. Режим FILMMAKER MODE™ отключает сглаживание движения, сохраняя при этом исходное соотношение сторон, цветопередачу и частоту кадров, что позволяет увидеть фильм именно таким, каким его задумал режиссёр.

Узнать подробнее о новинке от LG можно по [ссылке](#).



ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ СЕРИЮ LG OLED C1

Алексей Панков / Все статьи

Комментарии (8)

Рекомендуем

Все, что известно о Cyberpunk 2077: сюжет, детали геймплея, системные требования и дата релиза



# What does the announcement of publications on Kanobu look like?

Except for the branded editorial series.



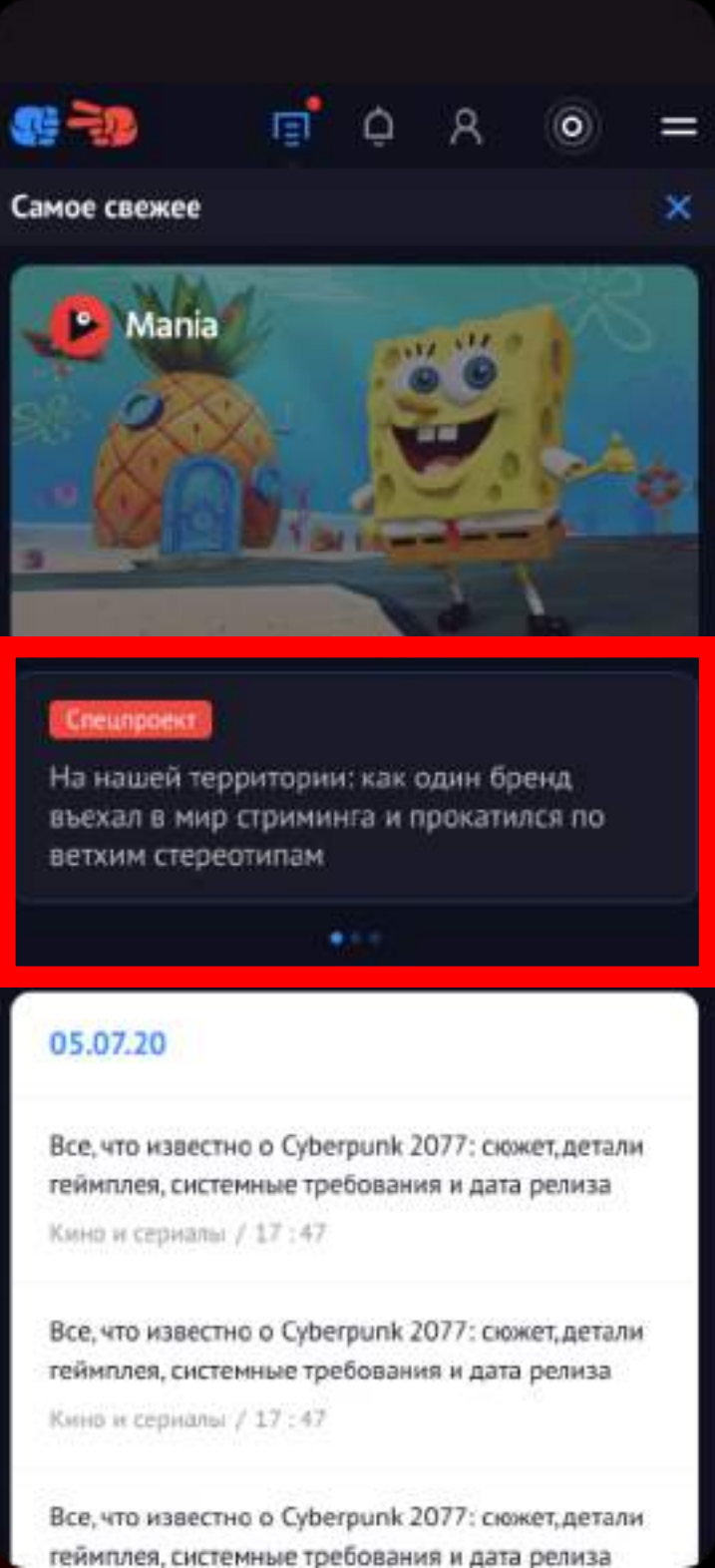
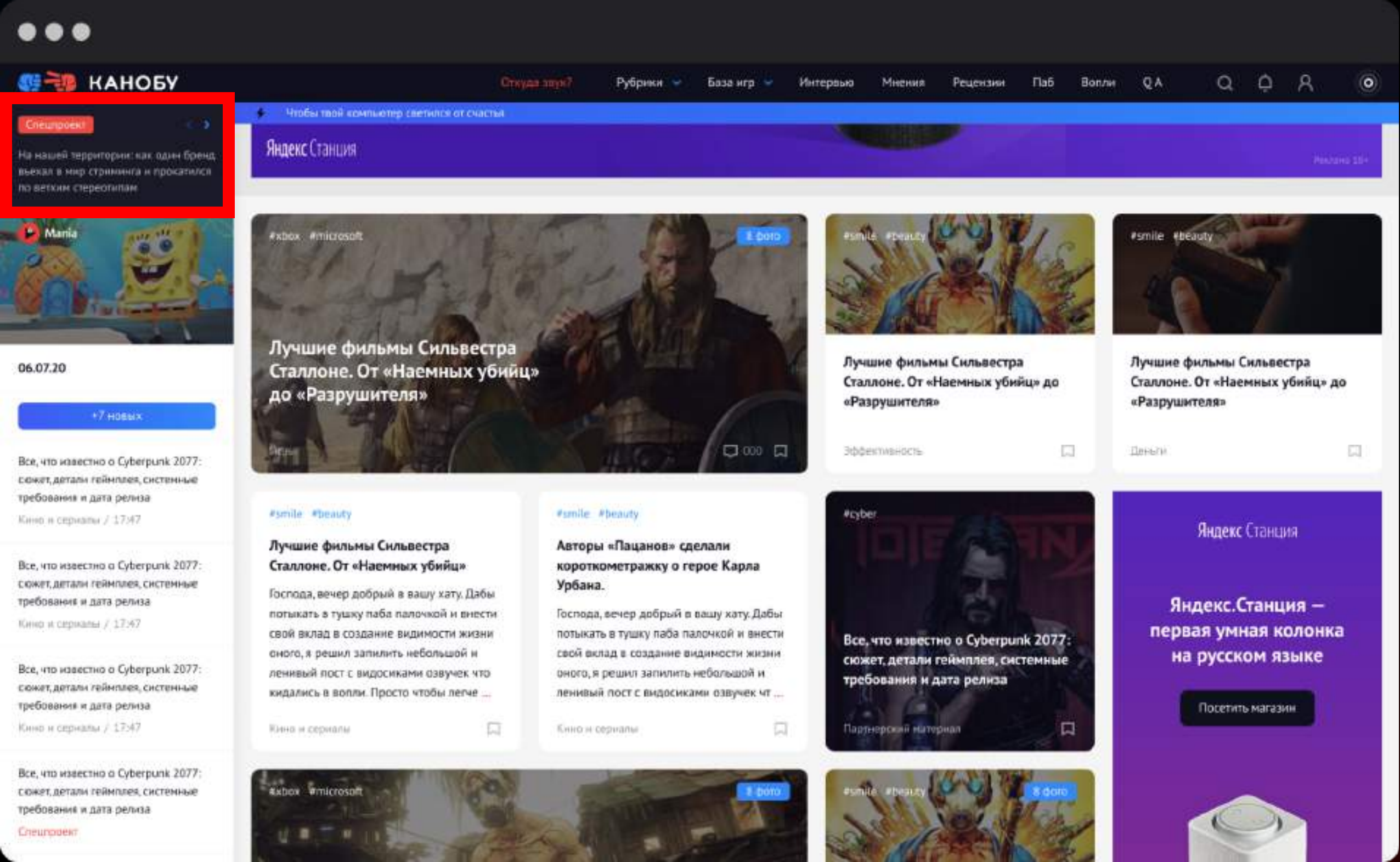


# Announcement in the highlighted block in the news feed

Desktop

Mobile

Above the news feed, we add a pinned block. It is seen by all users who visit the site.

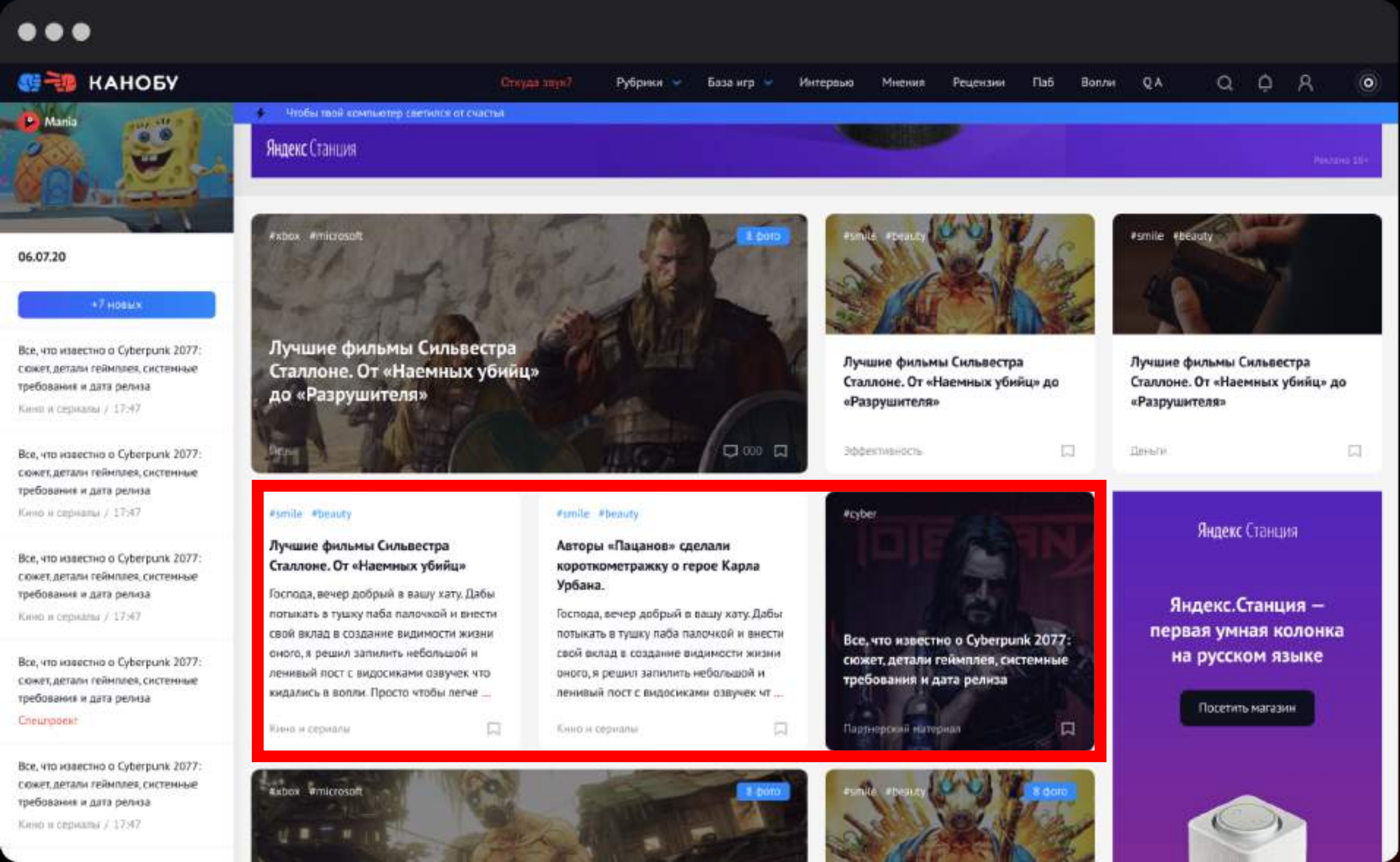




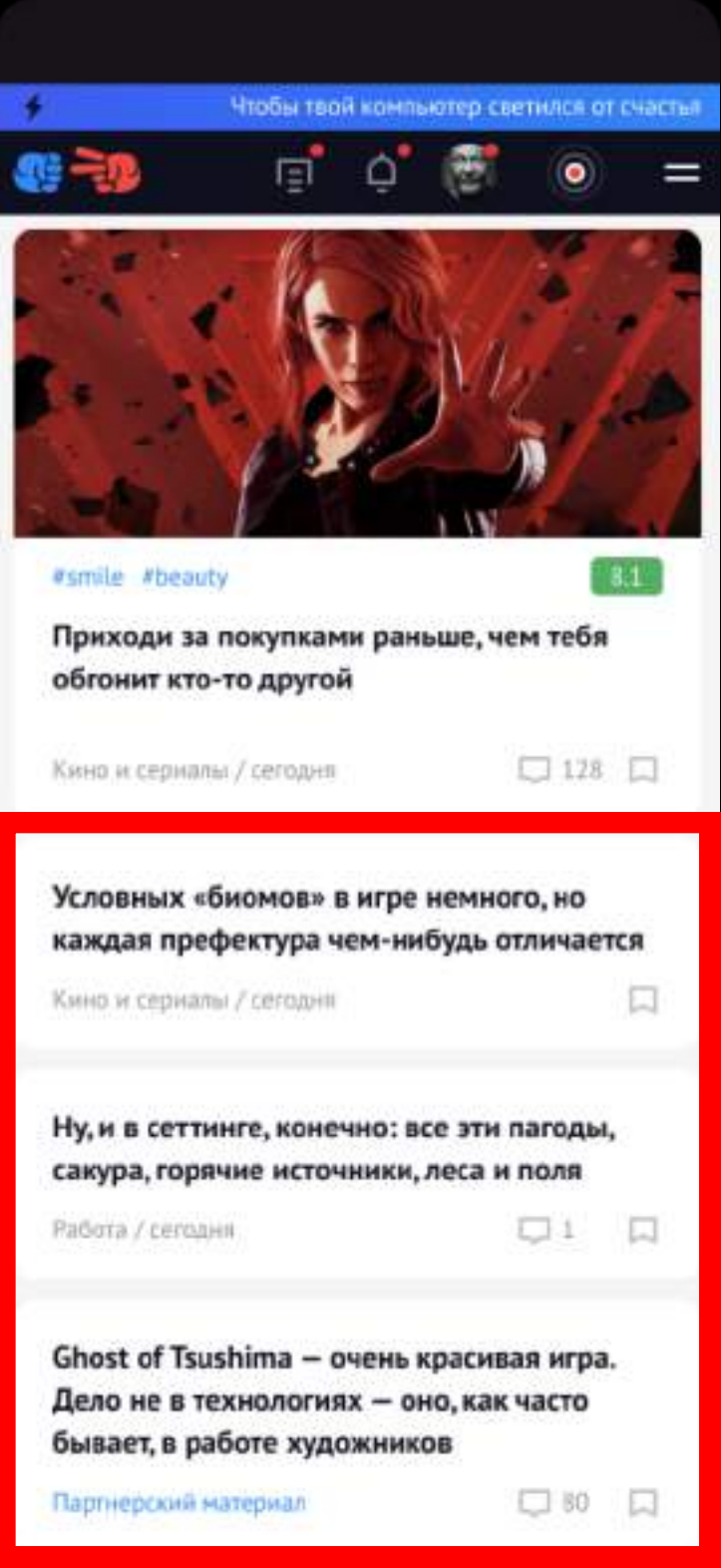
# Standard announcement

Pinning announcements on the main page. Announcements consist of a title and the first picture of the material.

Desktop



Mobile



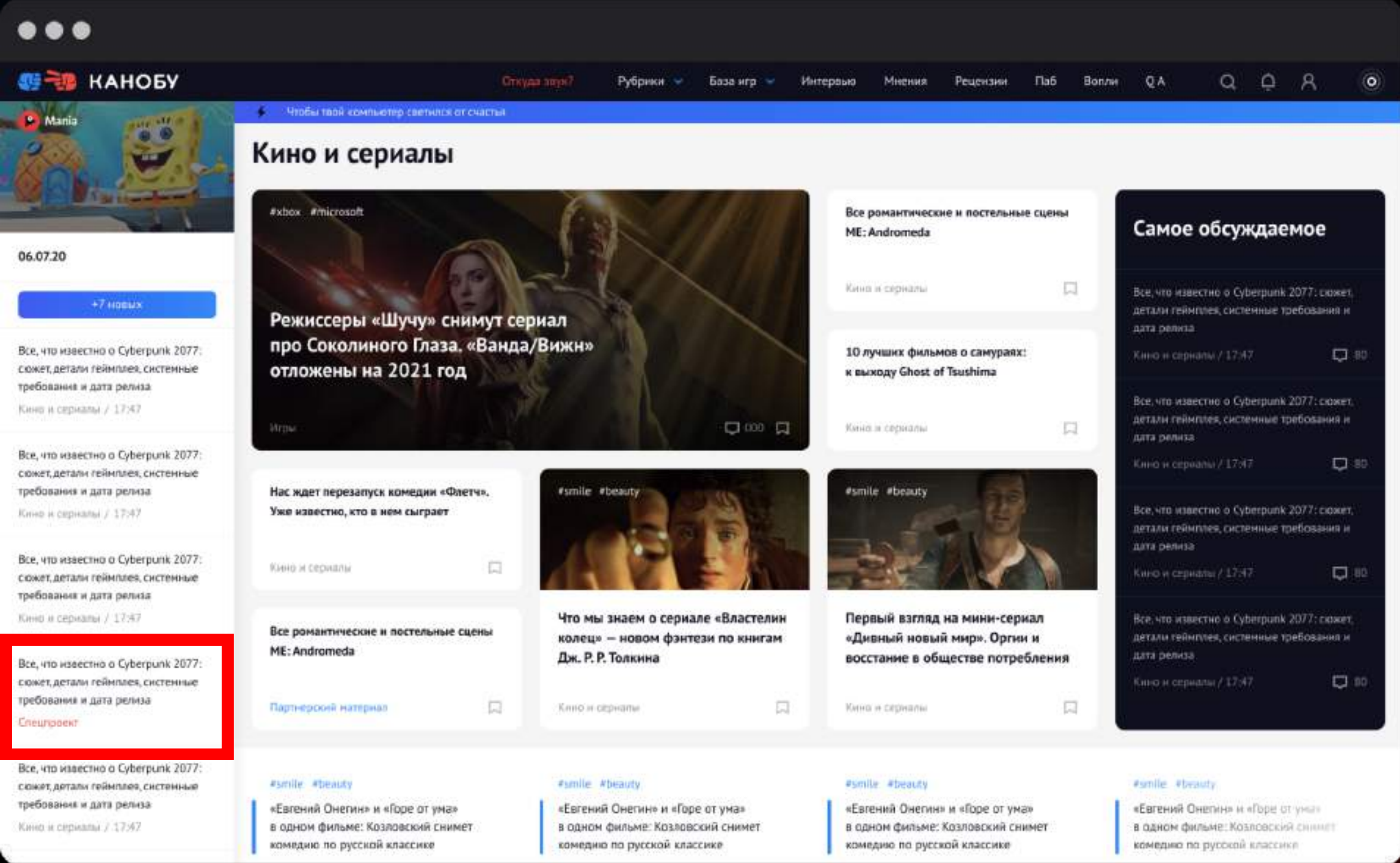


# Announcement of material in the news feed (the so-called waterfall)

Desktop

Mobile

The news feed appears on all pages of the site, not only on the home page. The announcement consists of a title.

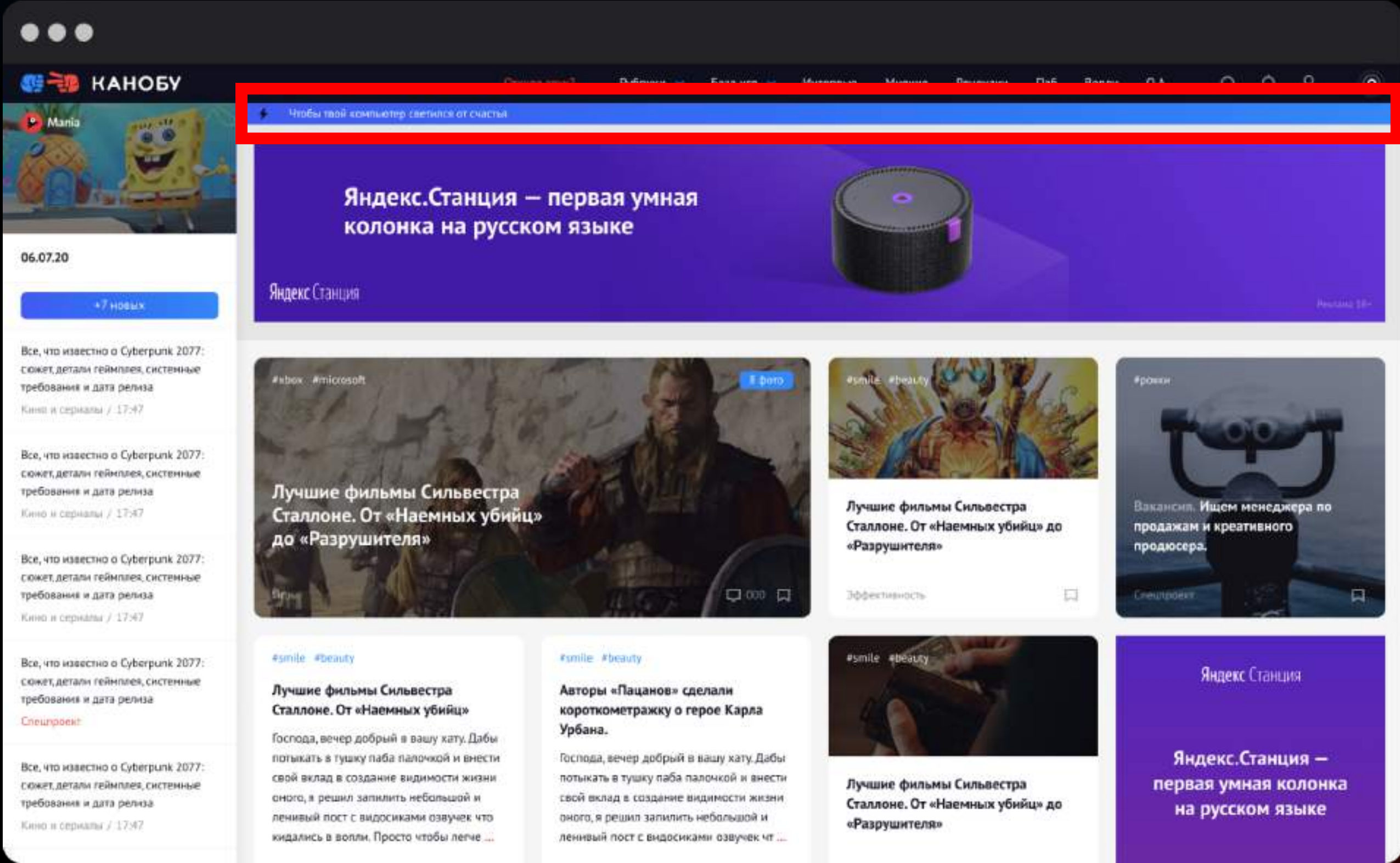




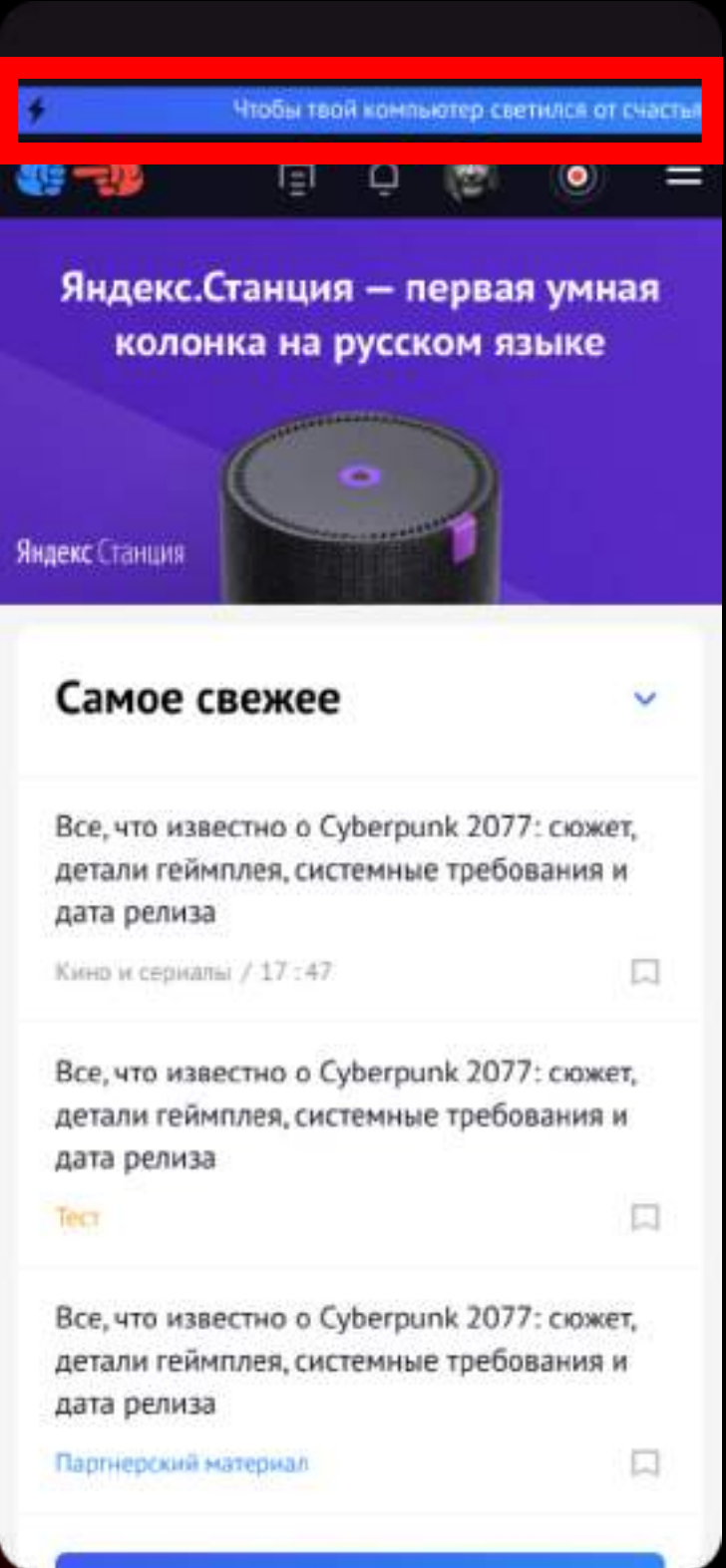
# Anchored end-to-end line at the top of the site

The slogans and headlines announcing your material change regularly on the announcement.

Desktop



Mobile

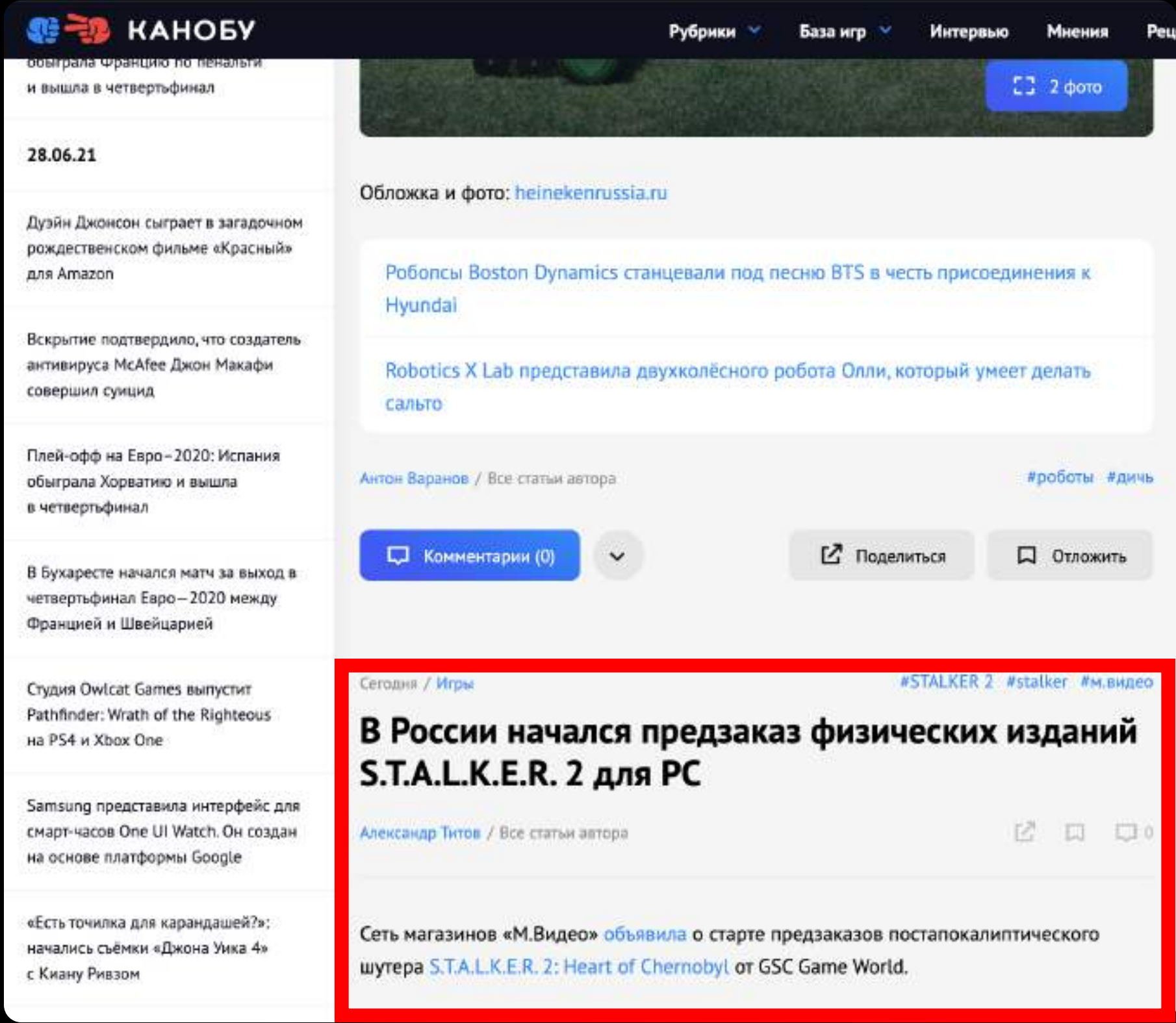




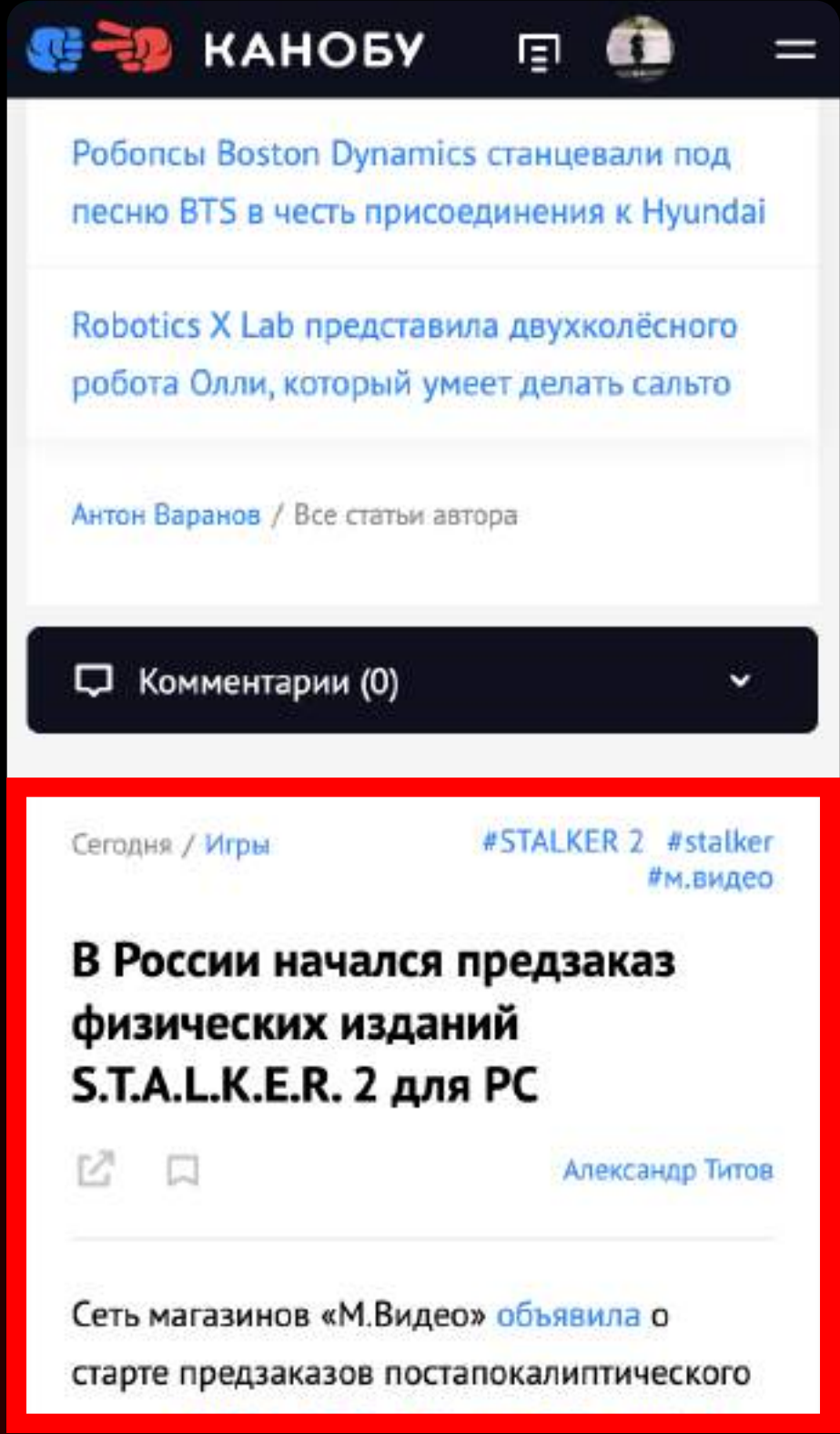
# Announcement under other publications

After a person has read a publication, he can immediately start reading your material under it.

Desktop



Mobile

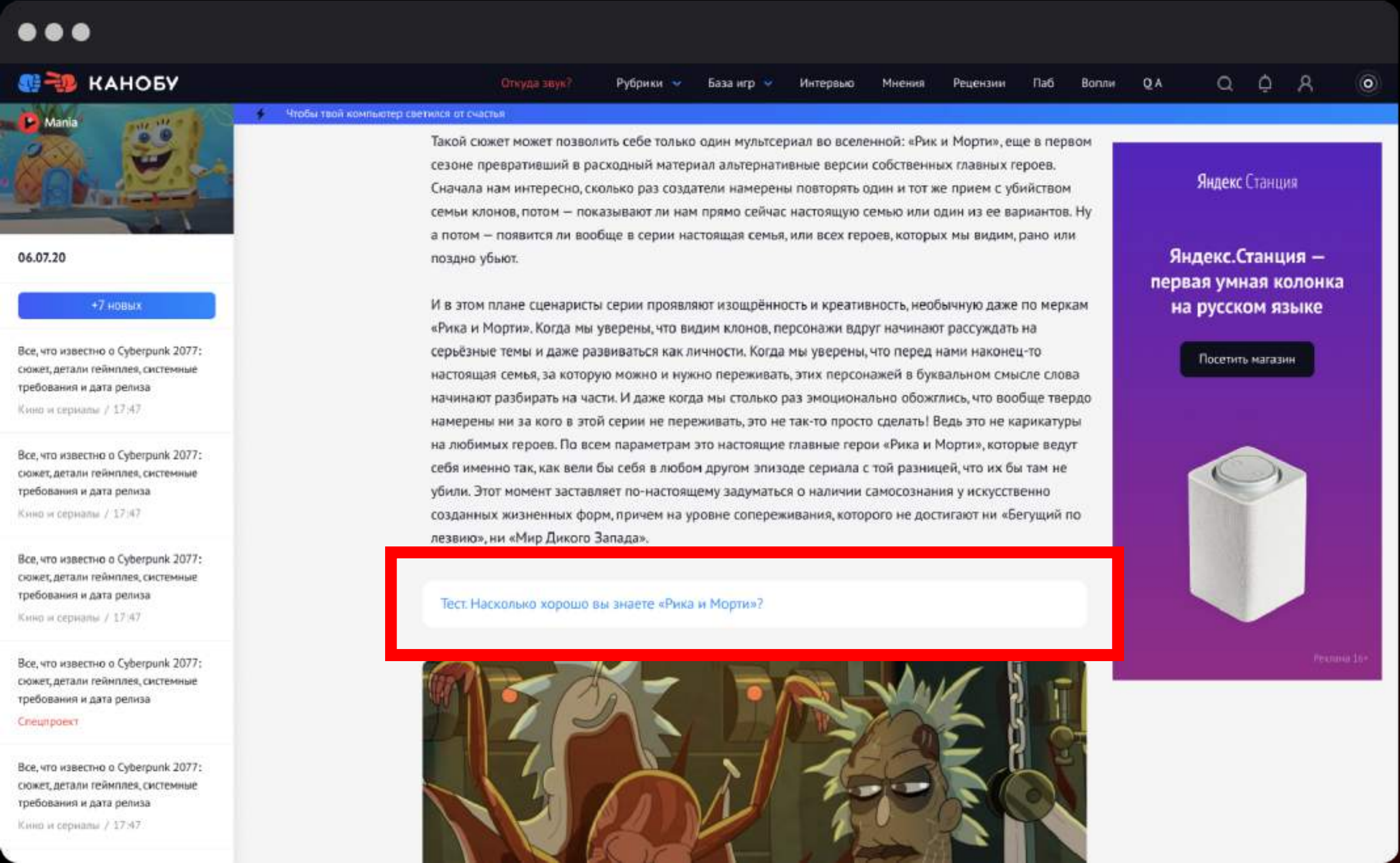




# Announcement in editorial materials

Recommendations in editorial materials on desktop and mobile versions of the site.

Desktop



Mobile





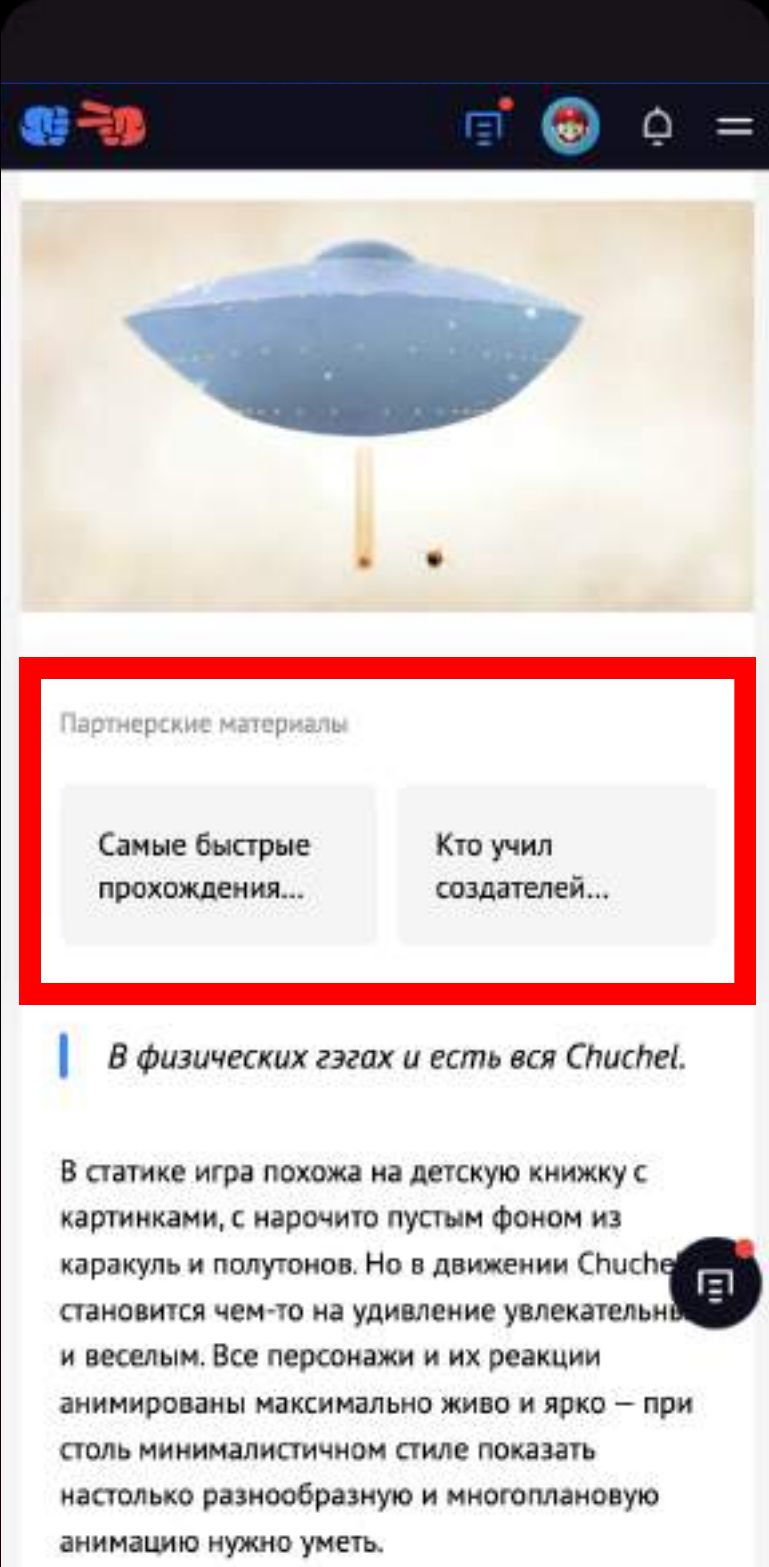
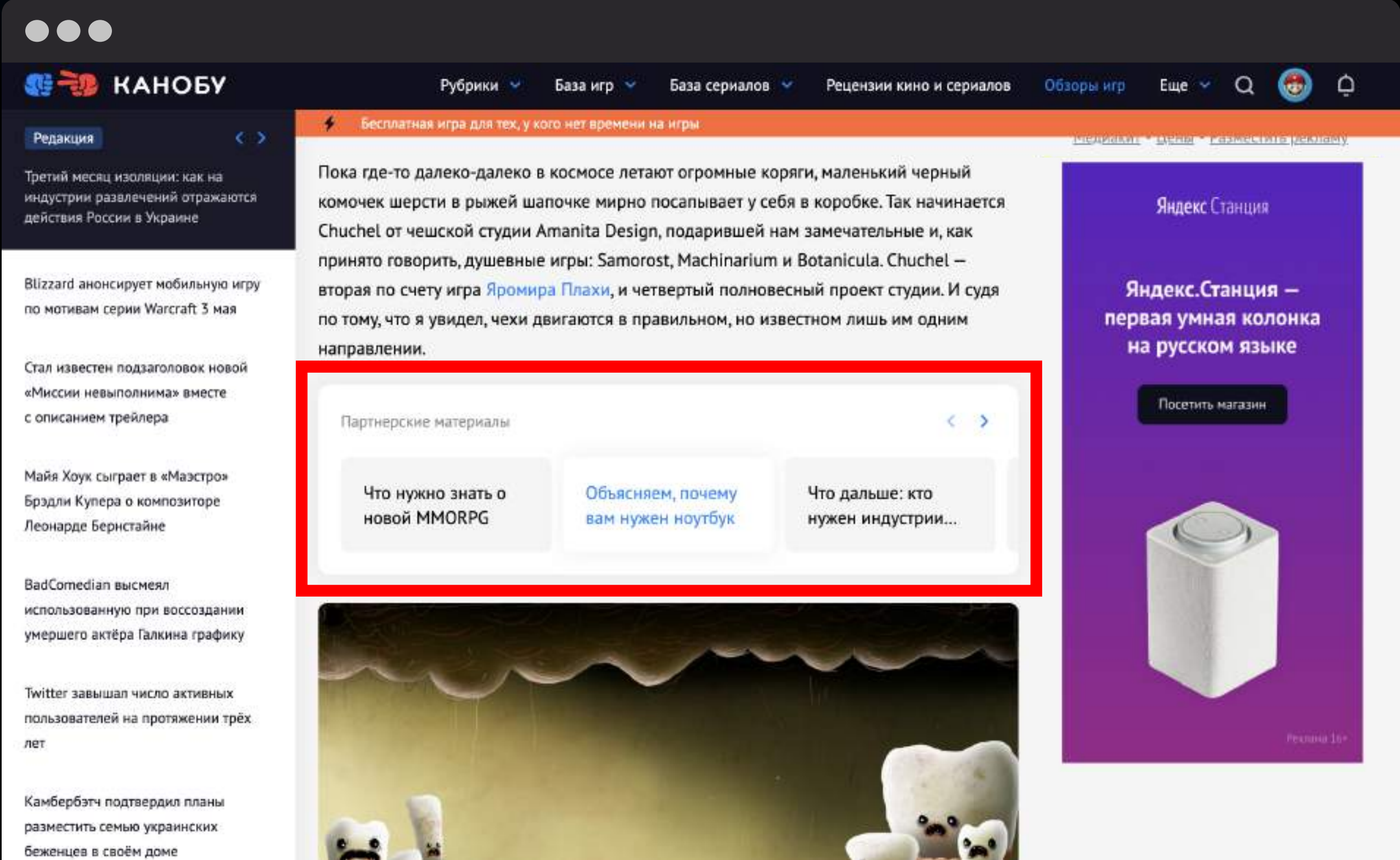
# Slider “Partner materials” in editorial materials

NEW

Desktop

Mobile

The slider with partner materials will be in editorial materials on desktop and mobile versions of the site.





We announce some materials in out social networks



VK

**184 000**

Click [here](#)



Facebook

**10 000**

Click [here](#)



Twitter

**40 000**

Click [here](#)



Telegram

**4 000**

Click [here](#)



Amount of views  
in total for one  
package of  
announcements

**7 000** 👁



# What does the announcement of publications on Igromania look like?

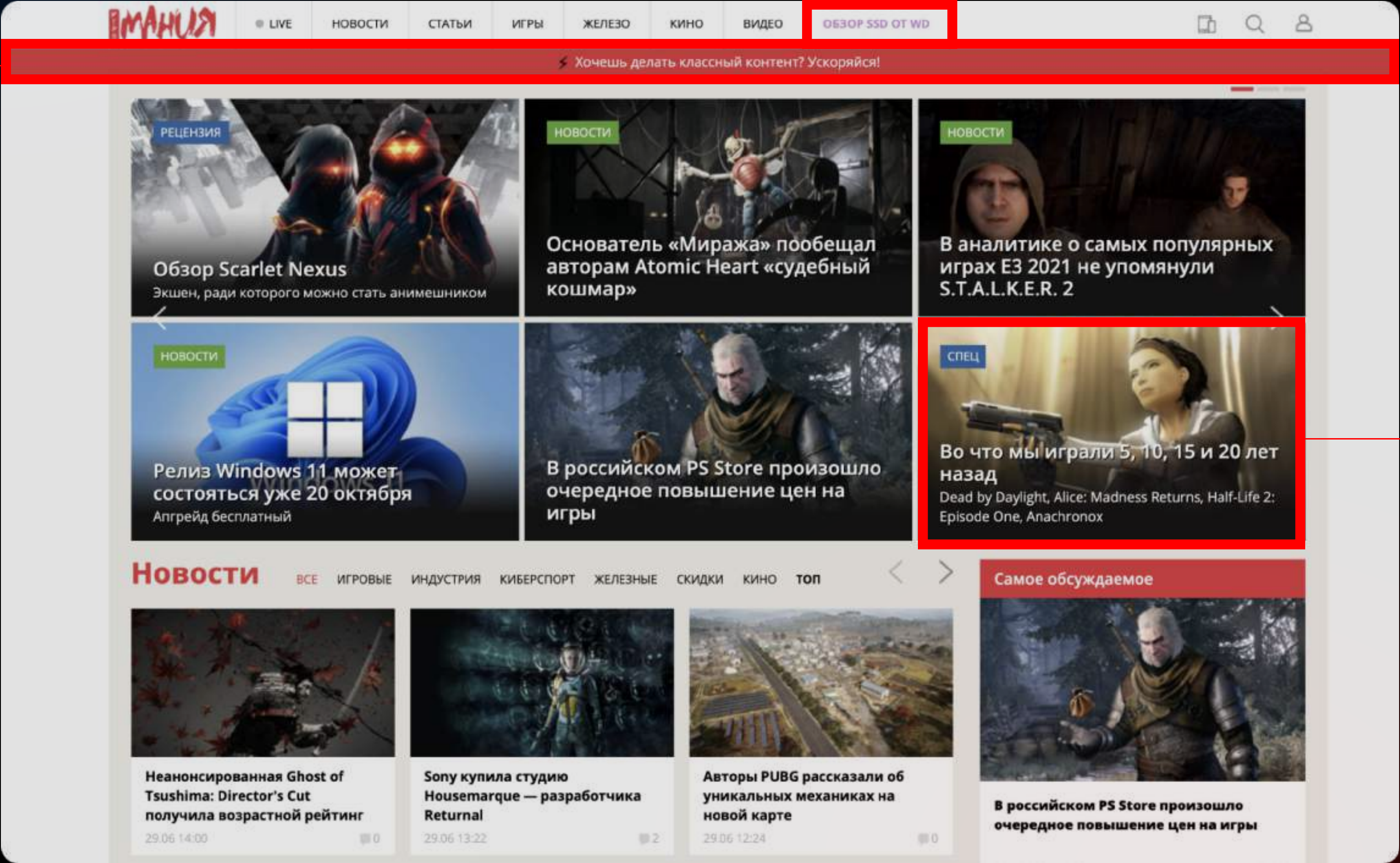
Except for the branded editorial series.



# Standard announcement

Anchored end-to-end line at the top of the site

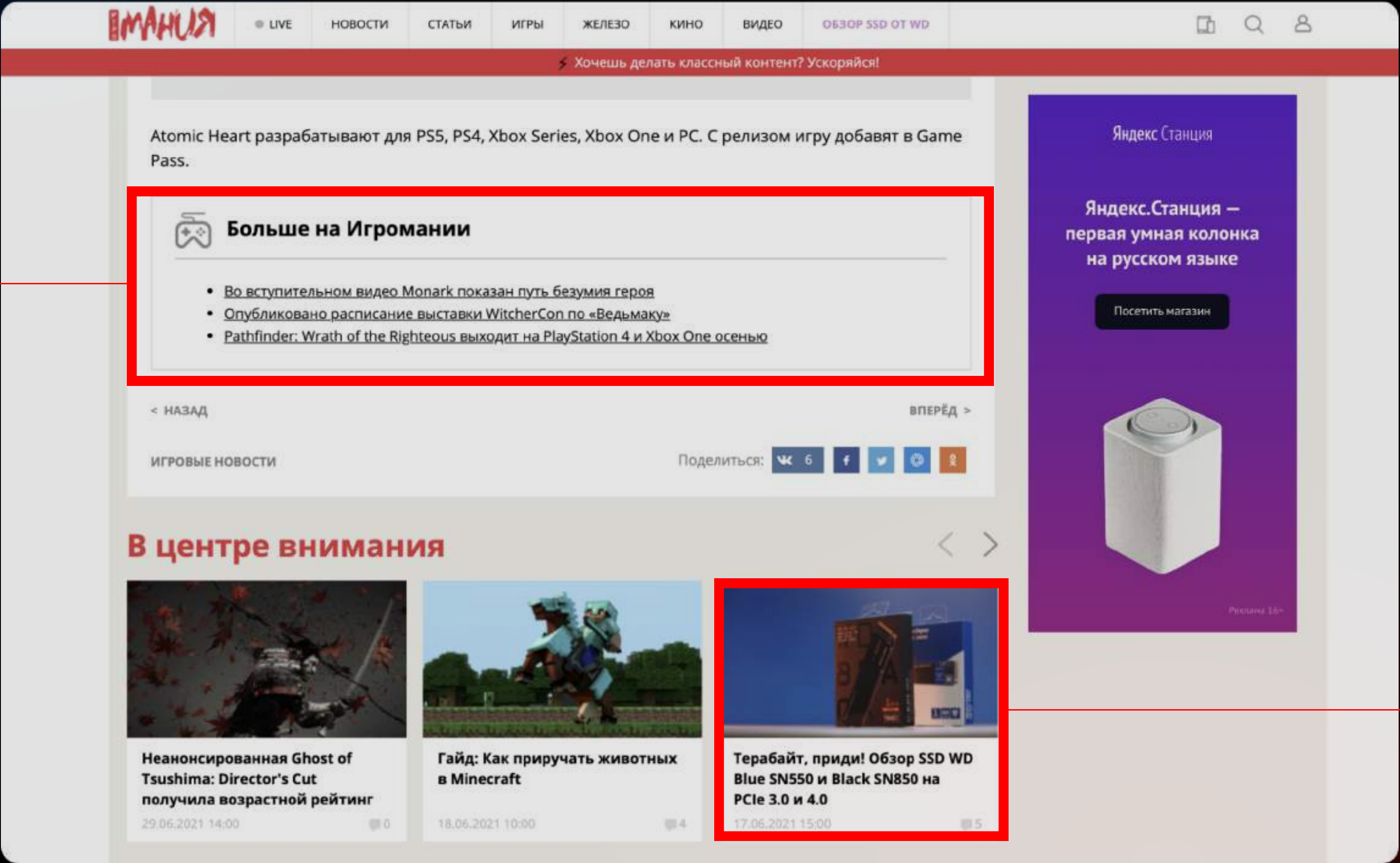
Button among headings



Pinned announcement in a block with important materials



# Announcement in recommendations under editorial publications

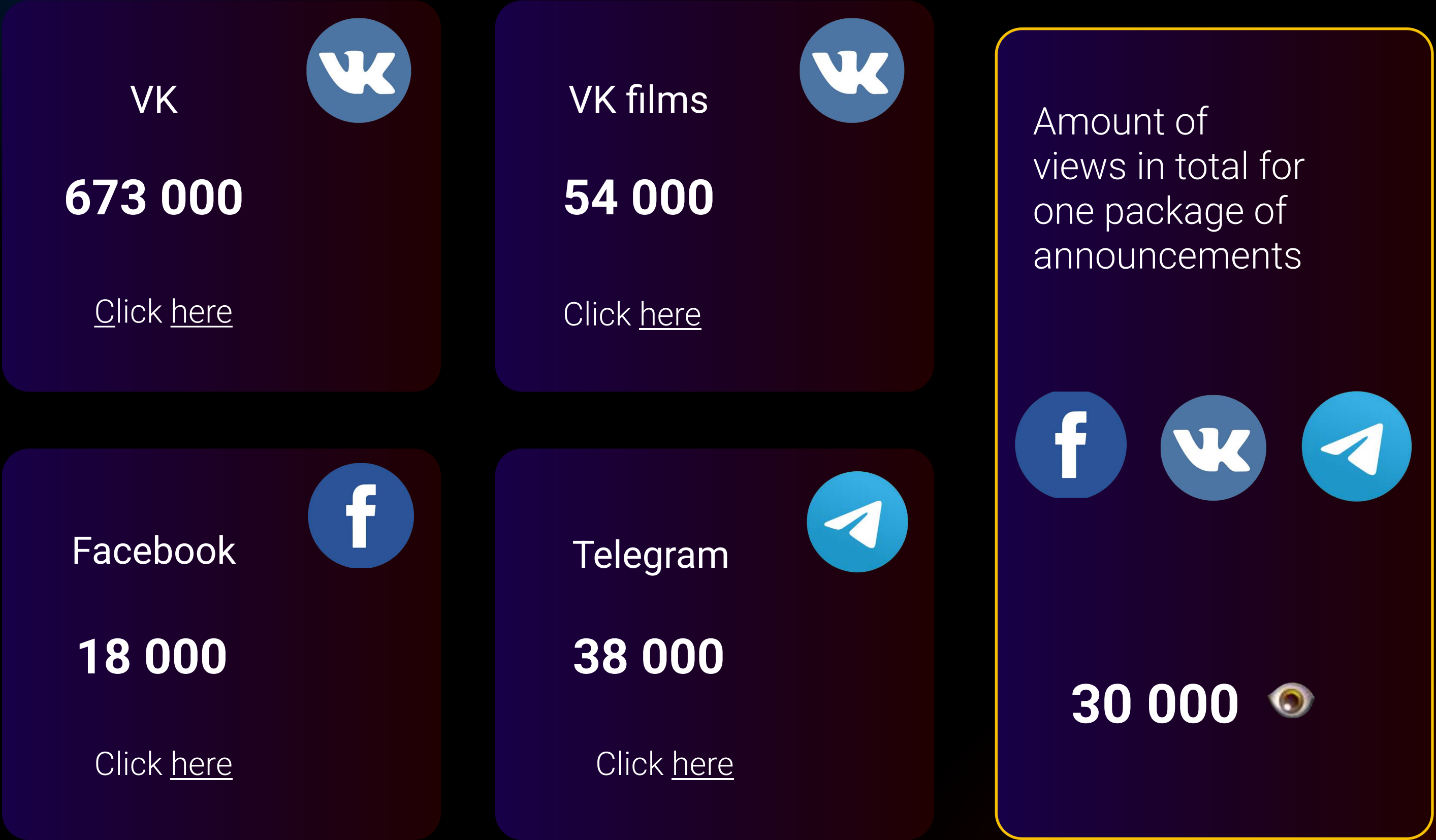


Text recommendations with links

Recommendations-announcements consisting of pictures and titles



# We announce some materials in out social networks





# Advertising integrations in our YouTube projects

We have over 2 million subscribers  
on our YouTube channels

Gaming [channel](#)

[Channel](#) about films





# The show “ALL IN”

ALL IN is a video digest about the news of games, which is published on the YouTube and in VK Video.

Each episode lasts 5-7 minutes. The presenter talks about game updates, new gadgets and useful services.

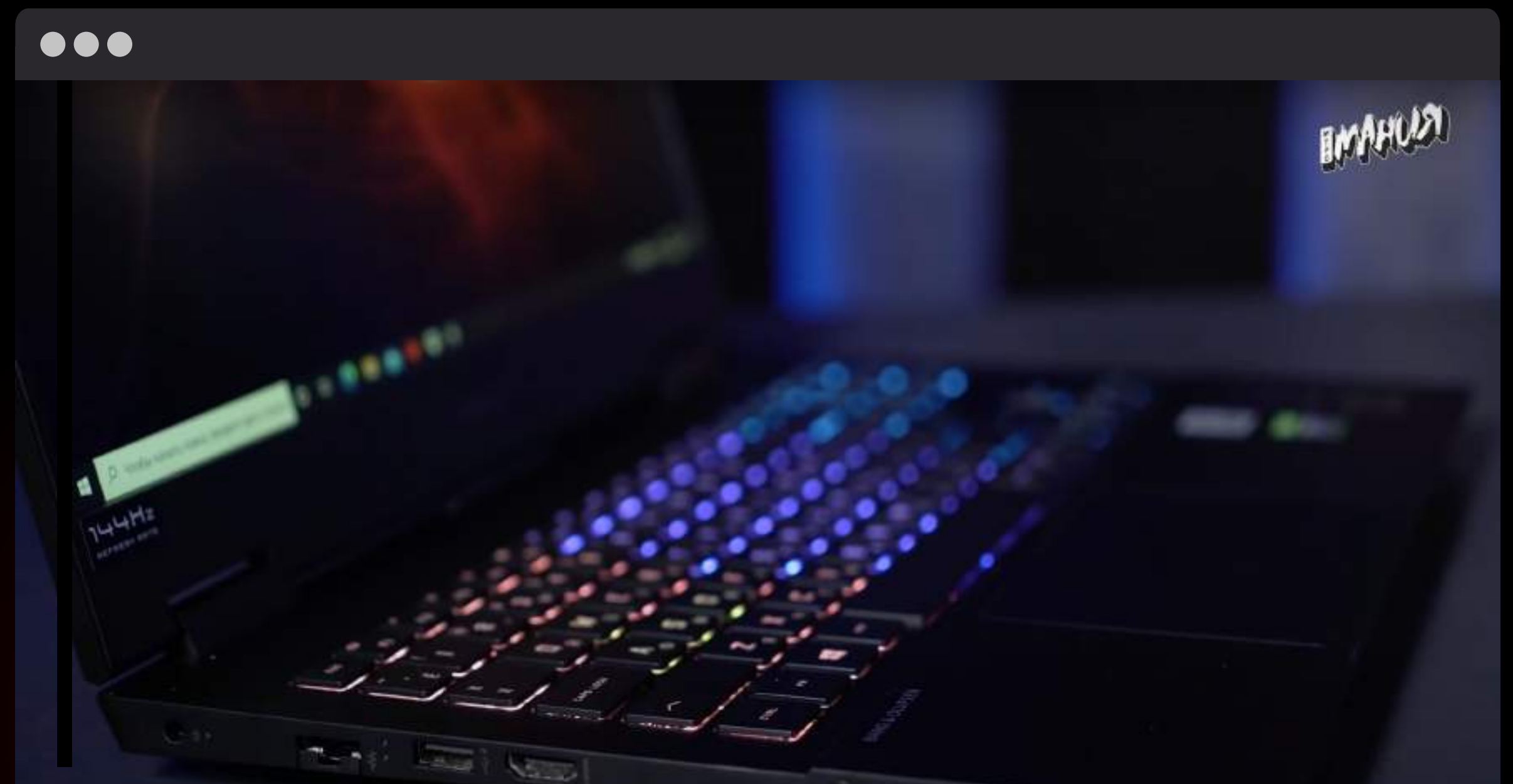


ONLY HERE

- From 70 000 view
- We integrate ads at the beginning of the episode. Advertising lasts up to 1 minute. We agree on the scenario beforehand.

Examples:

HP • CoD • Bookmate • «Туту»





## Show "Unpacking"

This is a simpler and faster version of the "Iron Workshop". In the project, we will unpack your new gadget, discuss design and specifications, launch it and test AAA-games and software on it.

Each episode lasts within 6-10 minutes, the video is dubbed by voiceover and published on YouTube and VK Video.

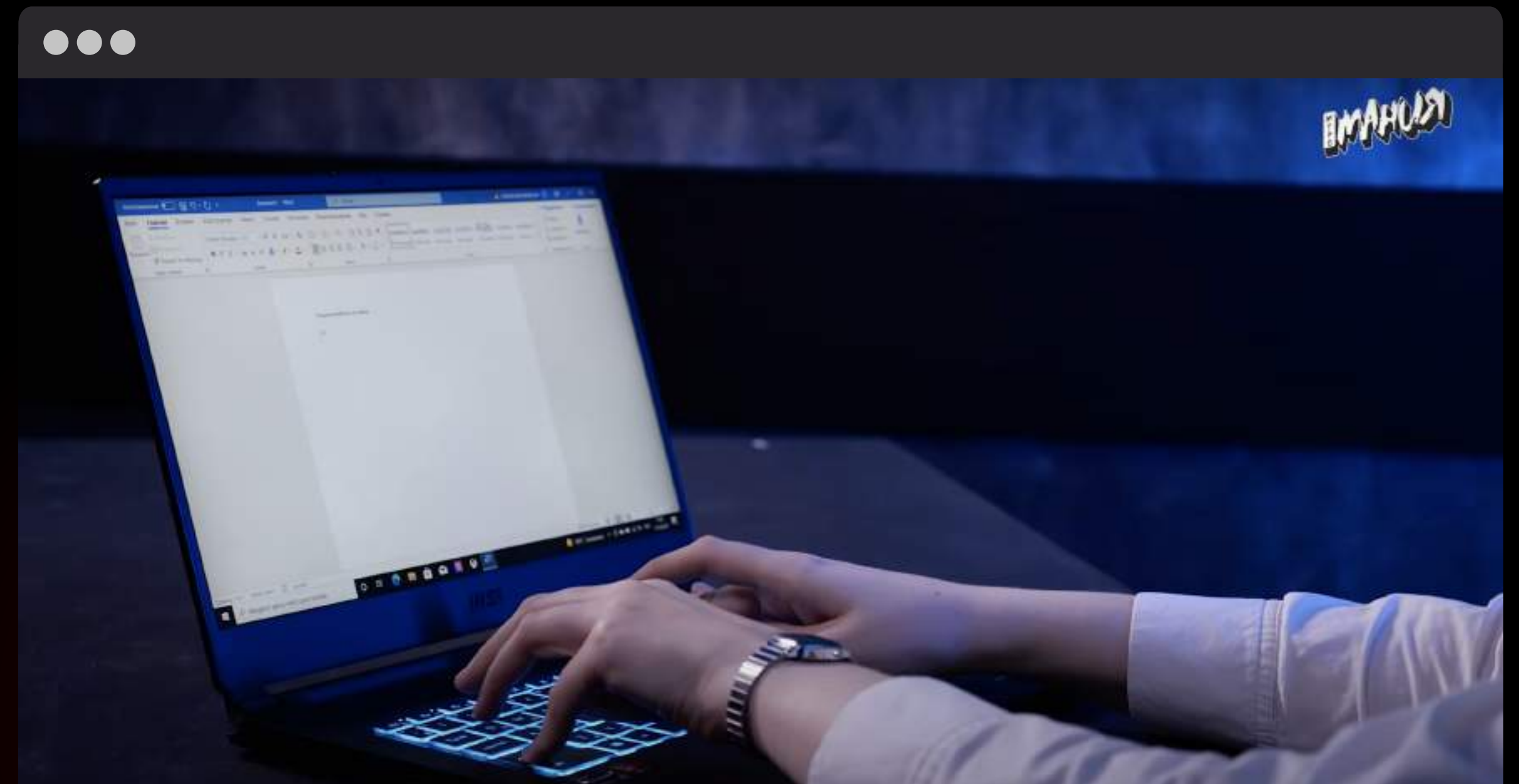


ONLY HERE

- From 40 000 views.
- The project is dedicated to your product. We can add a promo code or something important for you

Examples:

MSI • Xbox





# "Game News" and "Cinema News"

Video on our YouTube channels and in VK  
Video about the main news of the week.  
Games — separately, movies / serials —  
separately.

Each episode lasts within 10-15 minutes  
and is dubbed by a voiceover.

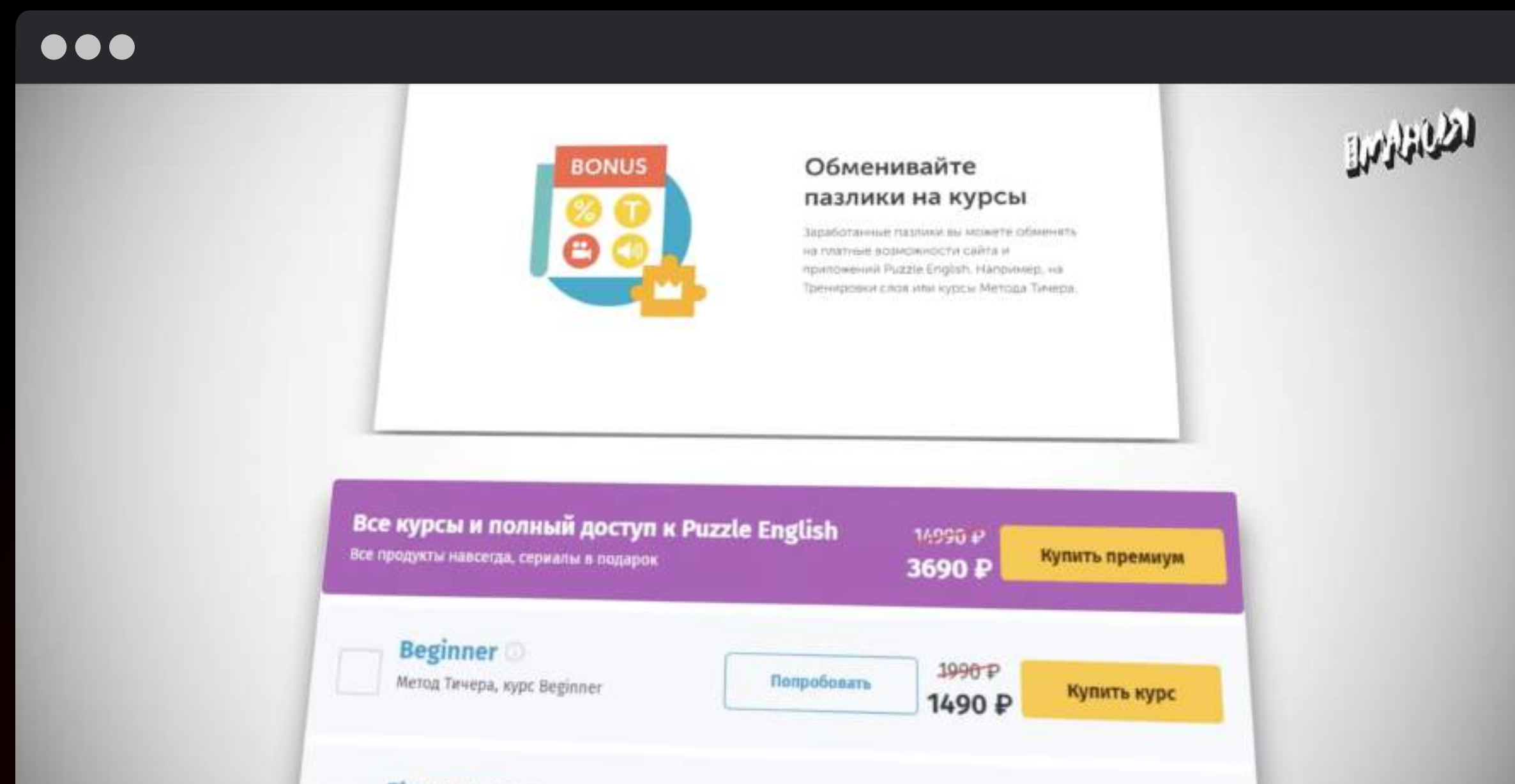
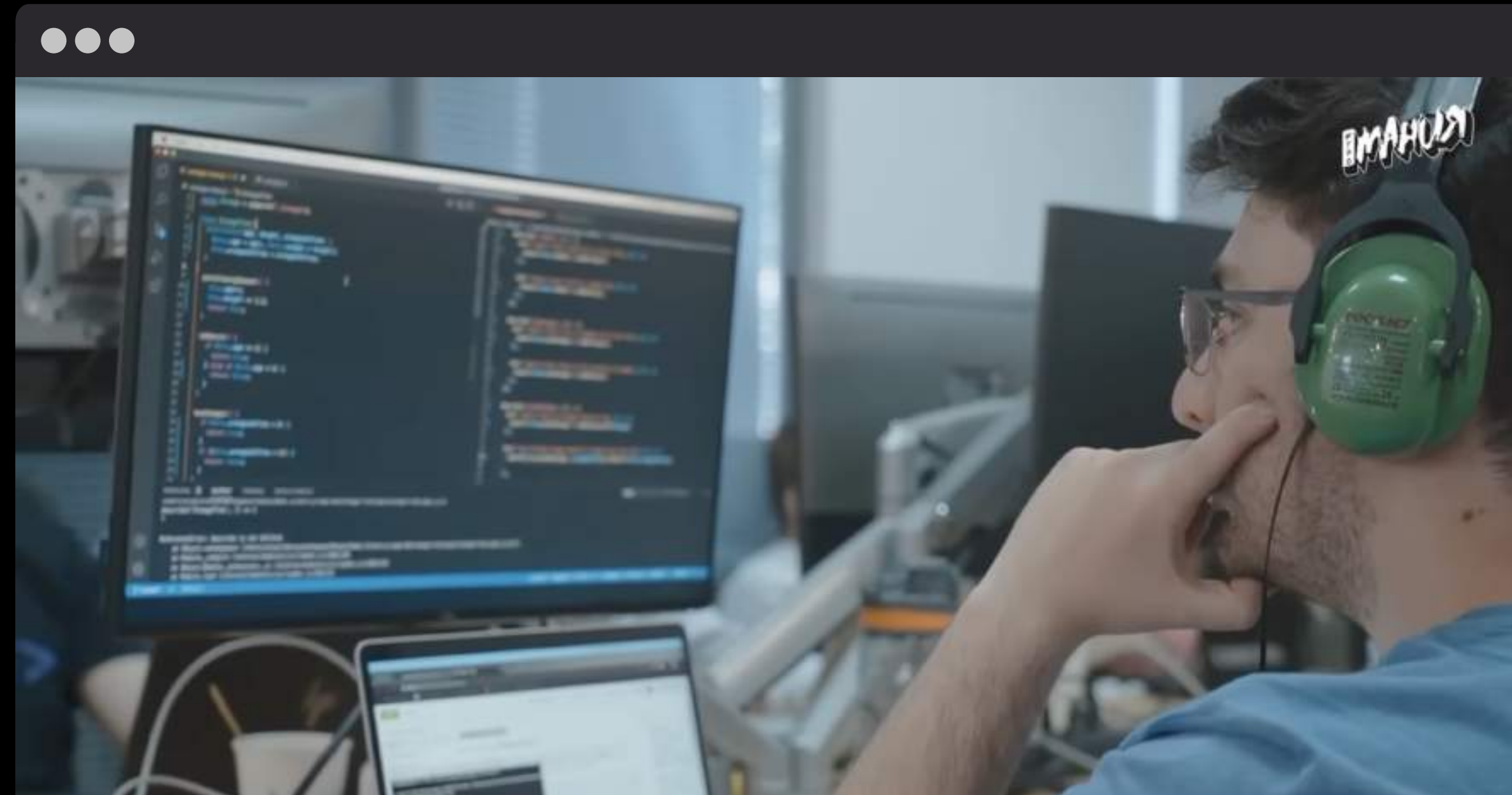


ONLY HERE

- From 35 000 views.
- We integrate ads at the beginning of the episode. Advertising lasts up to 1 minute. We agree on the scenario beforehand.

## Examples:

- [Skillbox](#)
- [Puzzle English](#)
- [Elbrusboot](#)
- [ЦПШ](#)





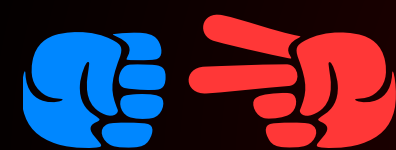
# ... and our other YouTube ad formats

We can integrate you into shows about top games, news releases, or we can make a special video only about your brand or product.





# Banners

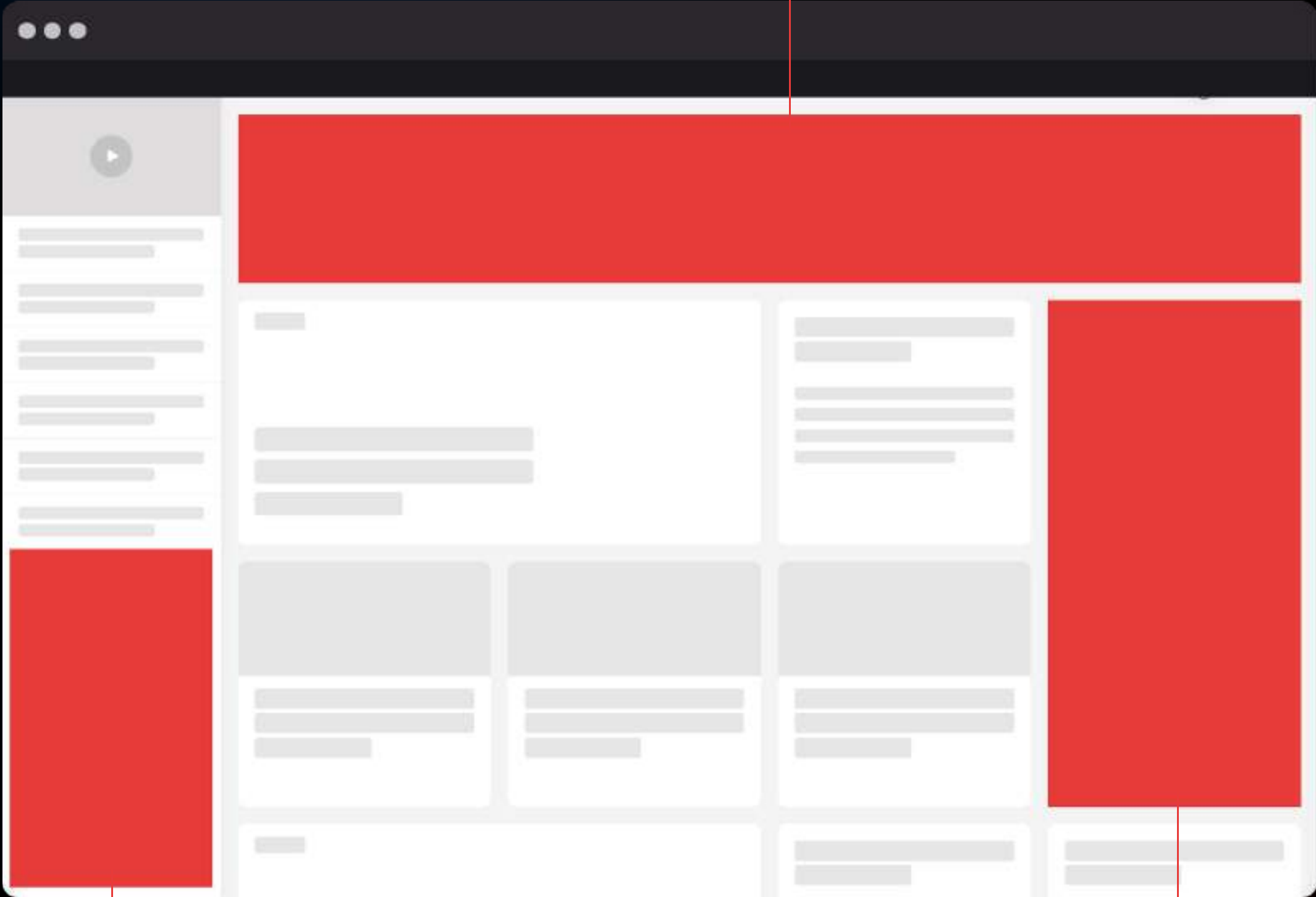


КАНОБУ



# Banner formats

A horizontal banner  
1260 x 250  
(100% x 250)  
**CTR: 0,2%**



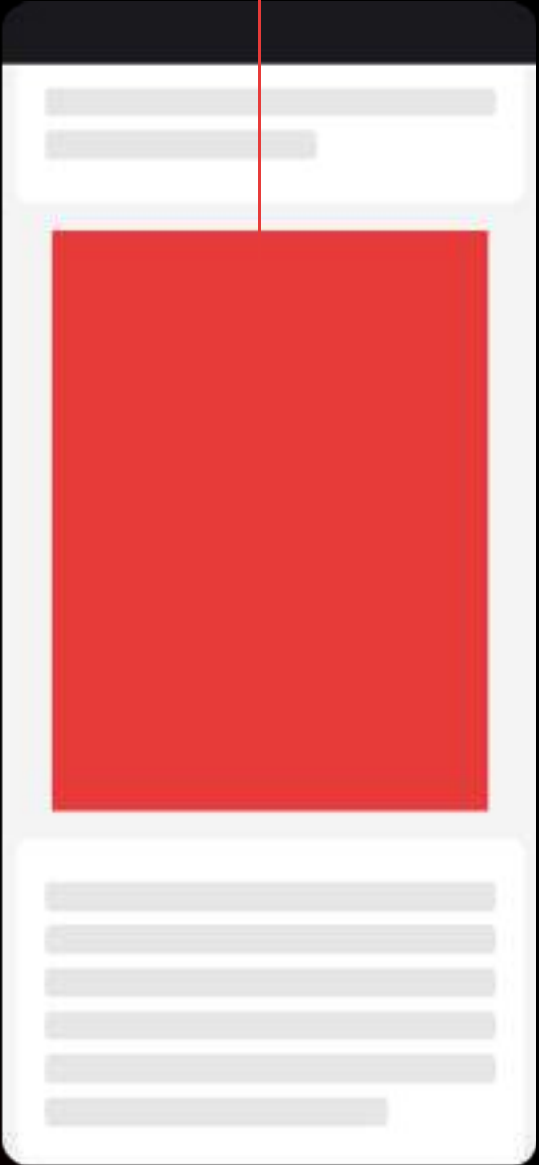
A banner in the sidebar  
240 x 400  
**CTR: 0,1%**

A side banner  
300 x 600  
**CTR: 0,1%**

A mobile horizontal banner  
**CTR: 0,2%**

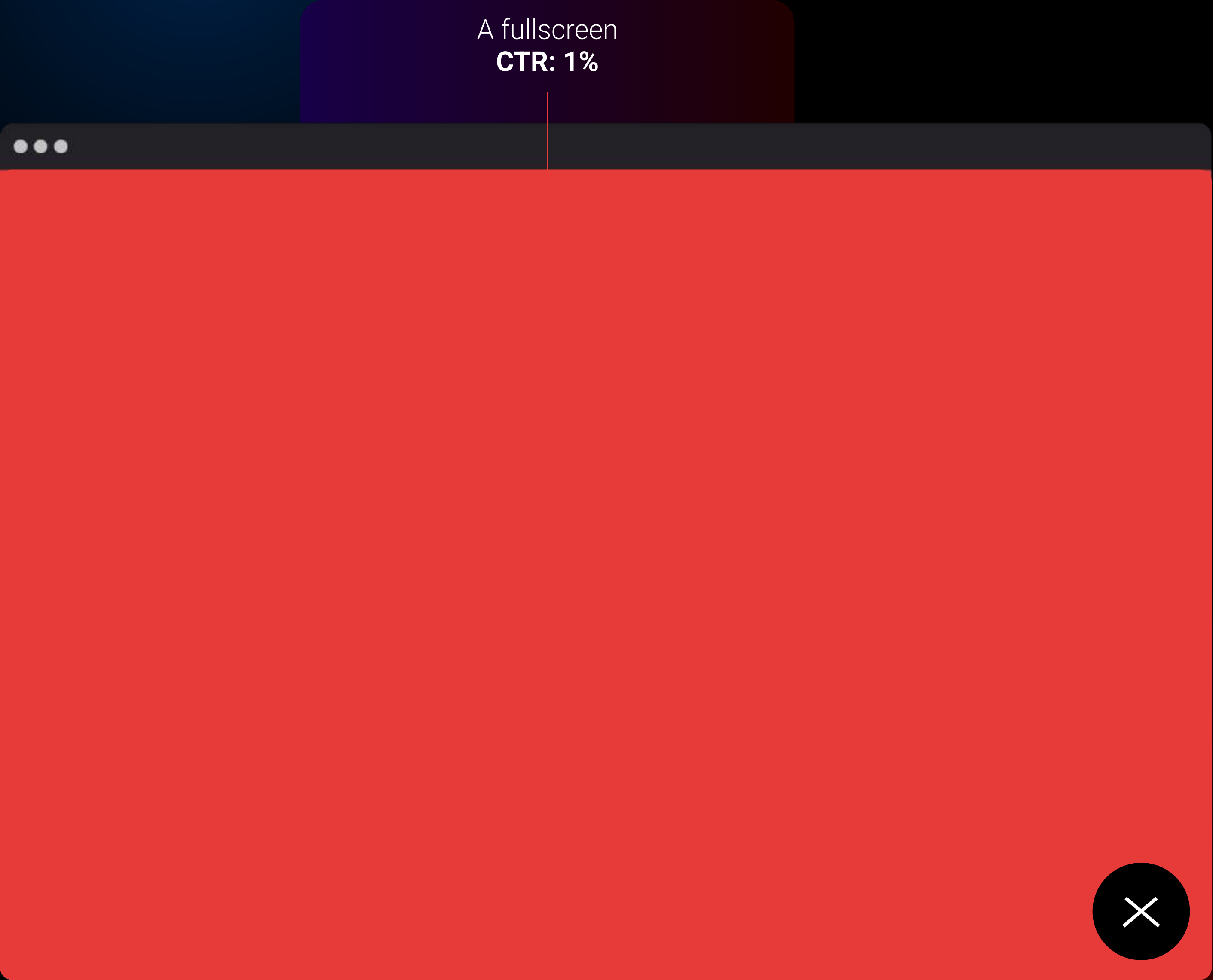


Interscroller  
**CTR: 0,3%**





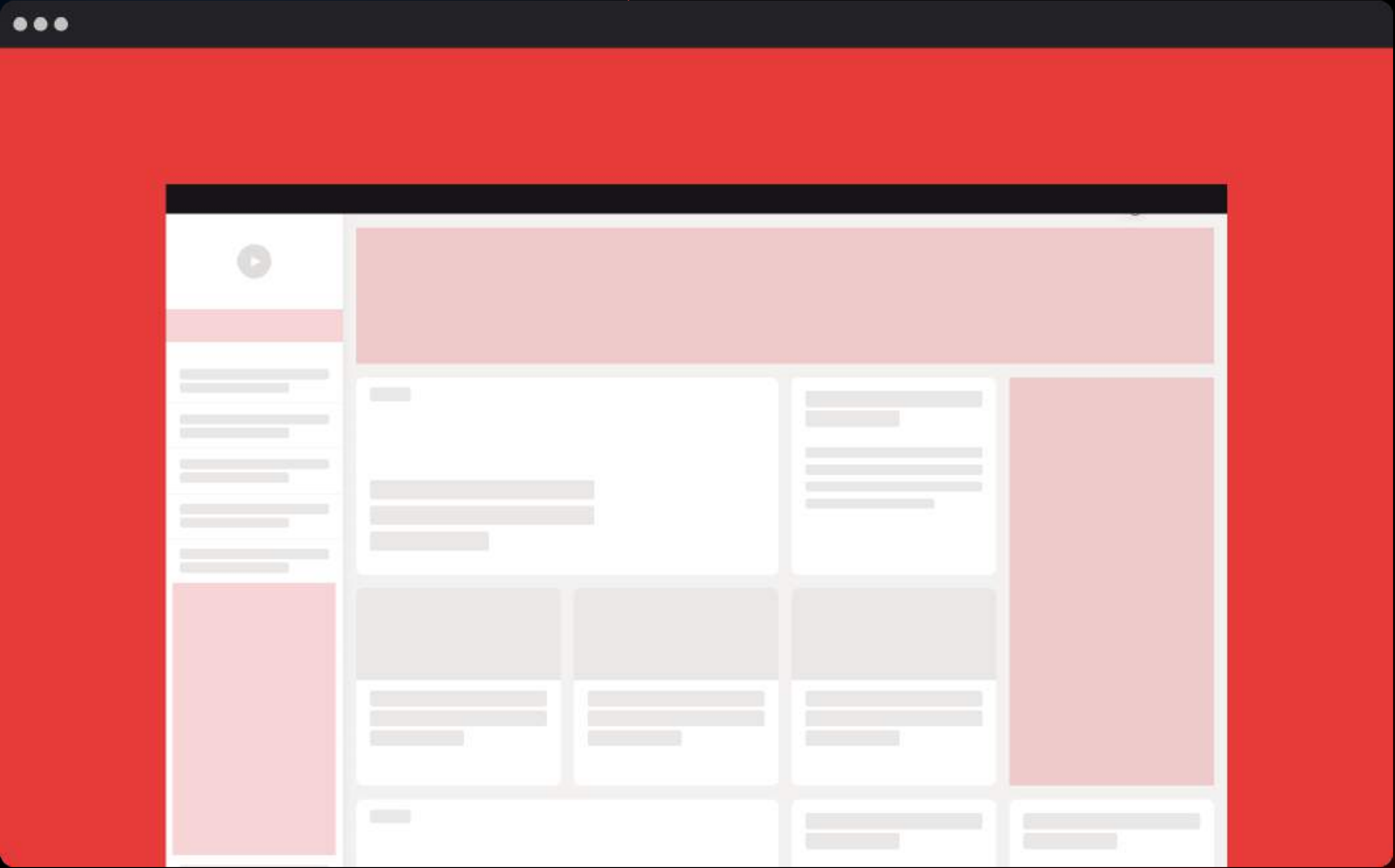
# Banner formats



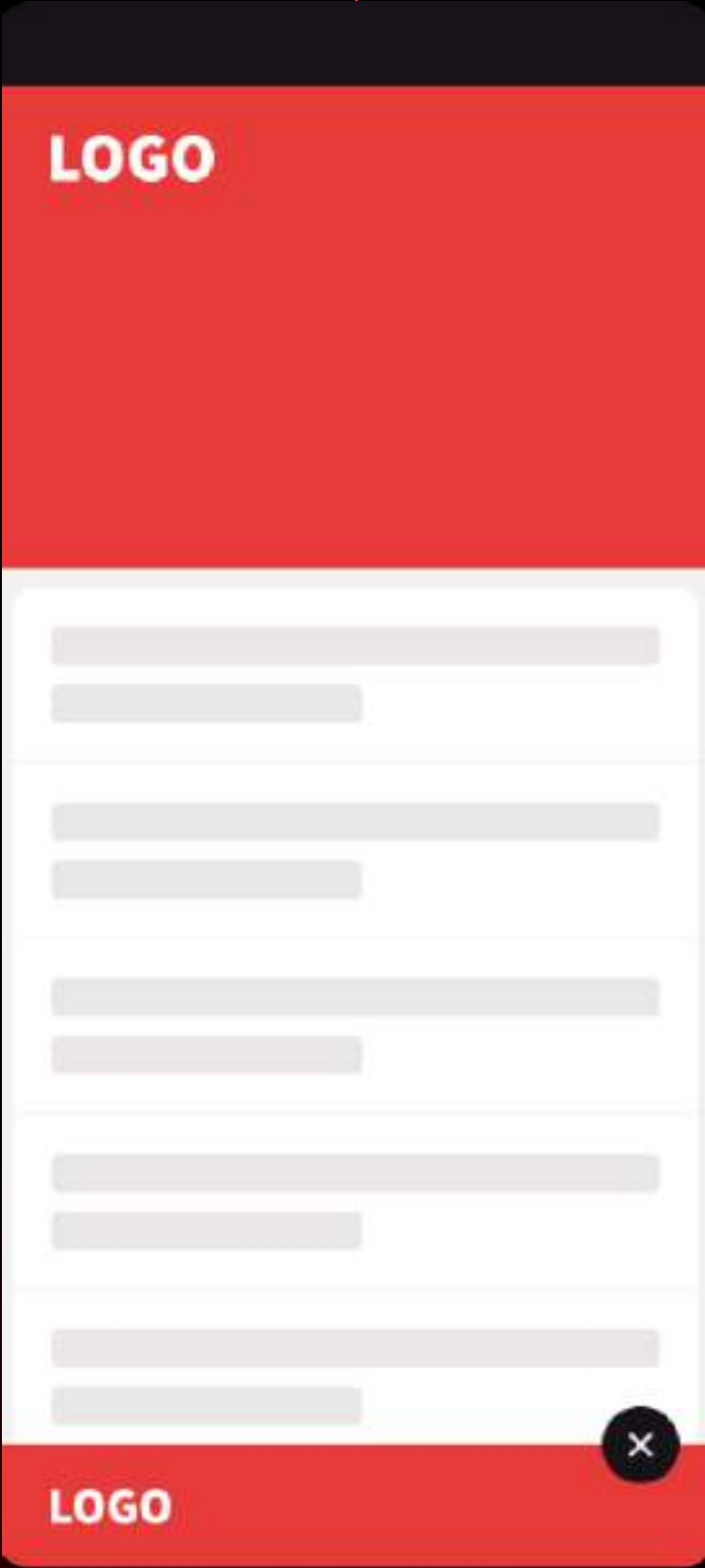


# Banner formats

П-shaped branding of the site at a screen resolution from 1560  
**CTR: 0,5%**

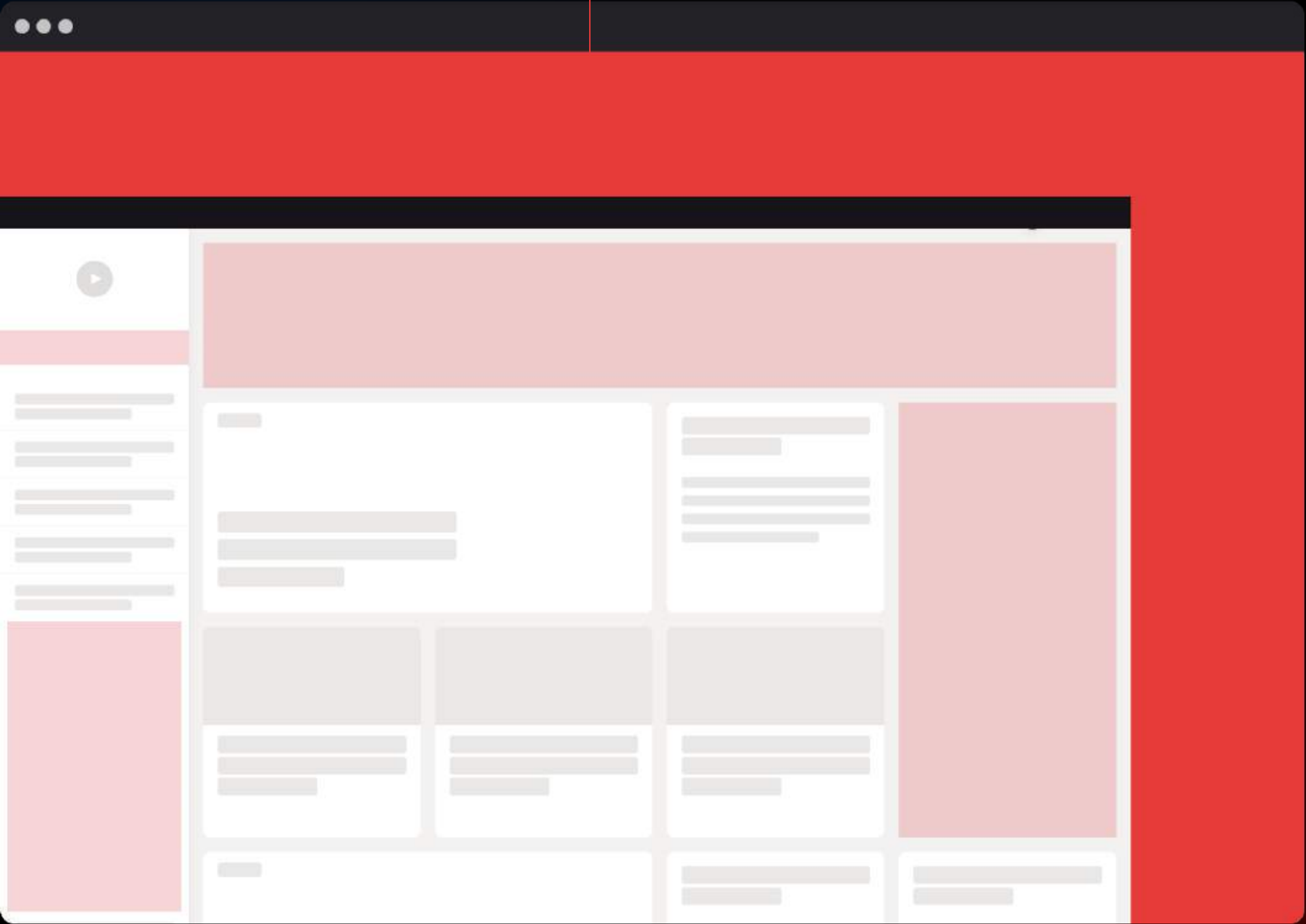


Mobile branding  
**CTR: 0,6%**



# Banner formats

Γ-shaped branding of the site at a screen resolution from 1240 to 1559  
**CTR: 0,5%**

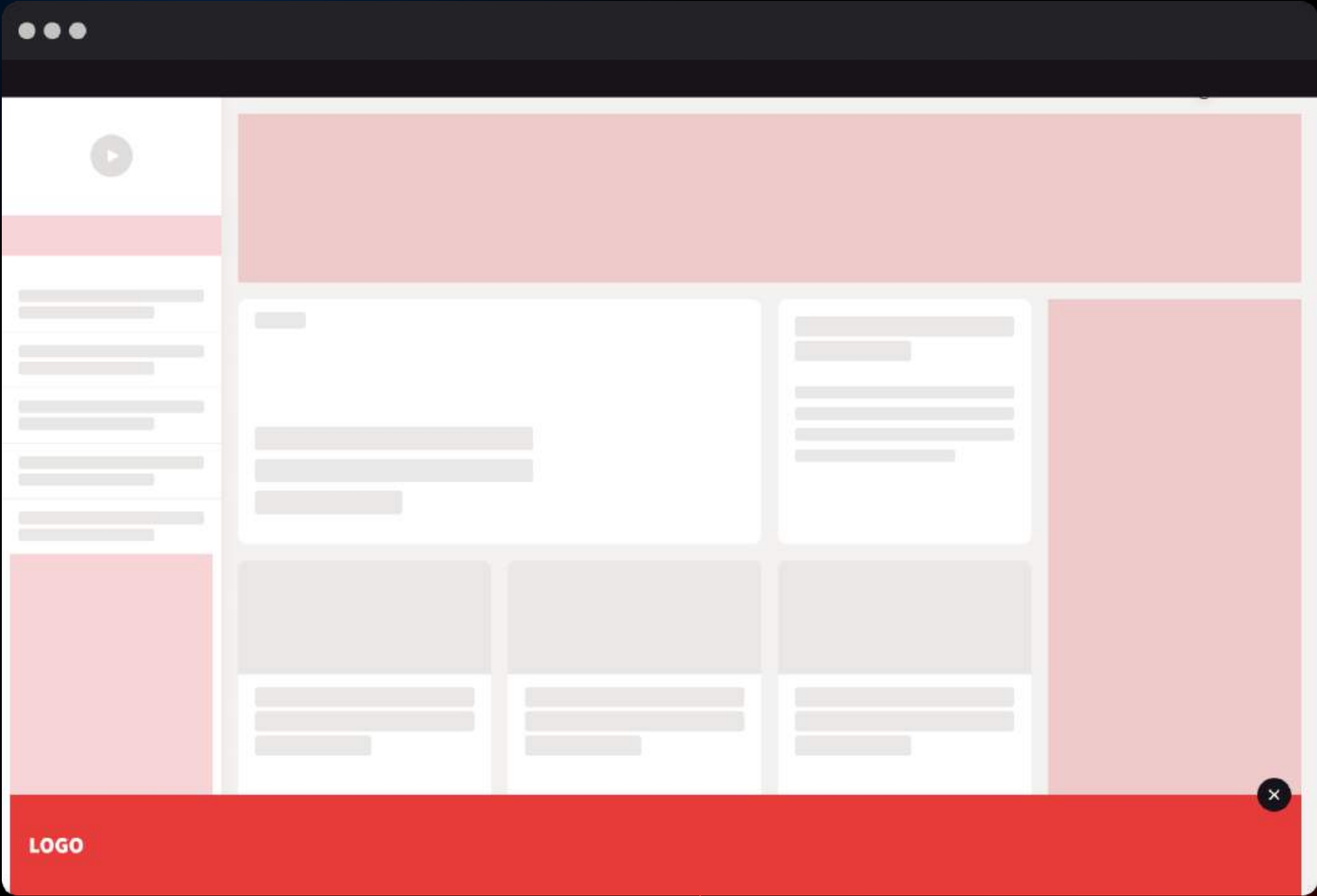


Mobile branding  
**CTR: 0,63%**

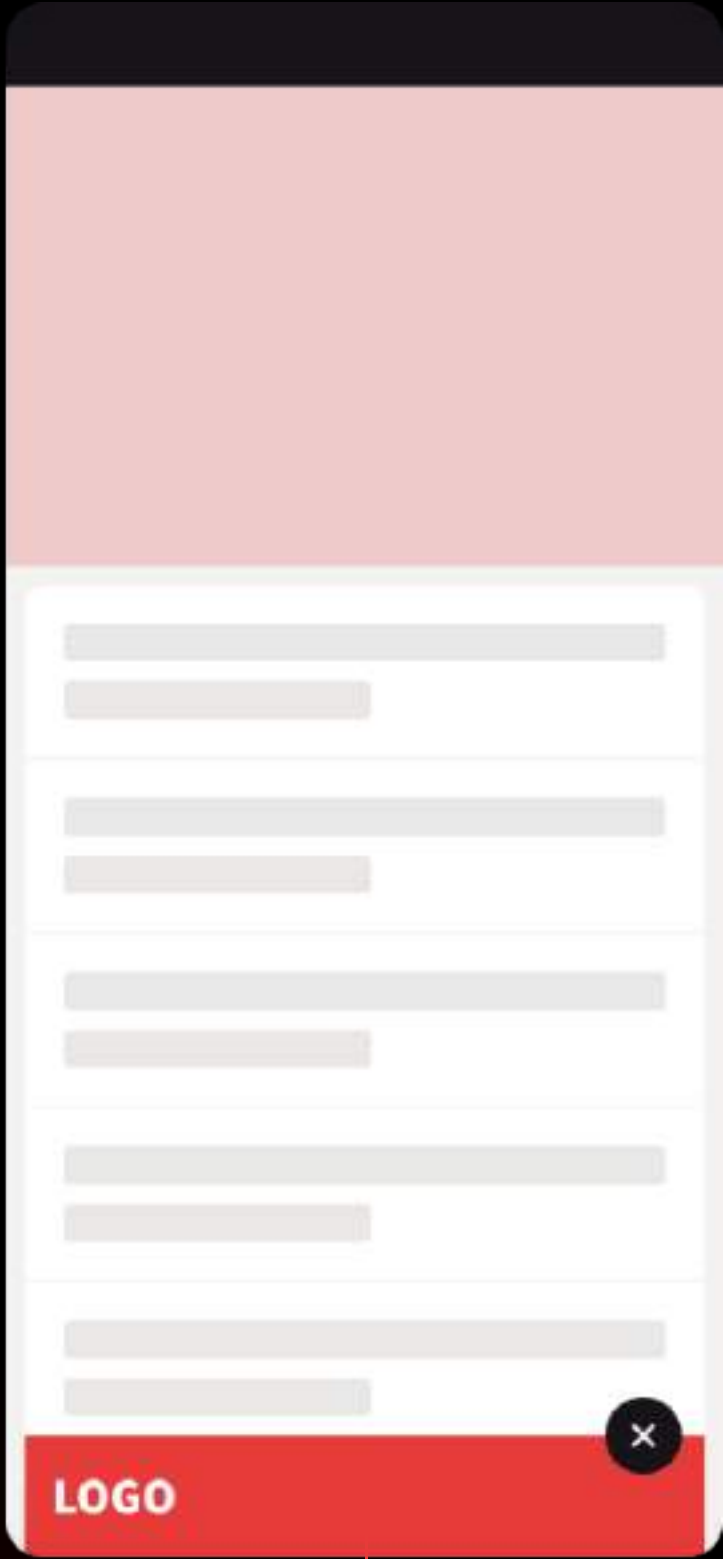




# Banner formats

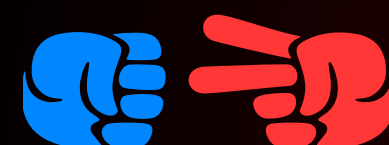


A CatFish  
CTR: 1%



A mobile CatFish  
CTR: 3%

# One format from special projects



КАНОБУ



# Interactive super banners

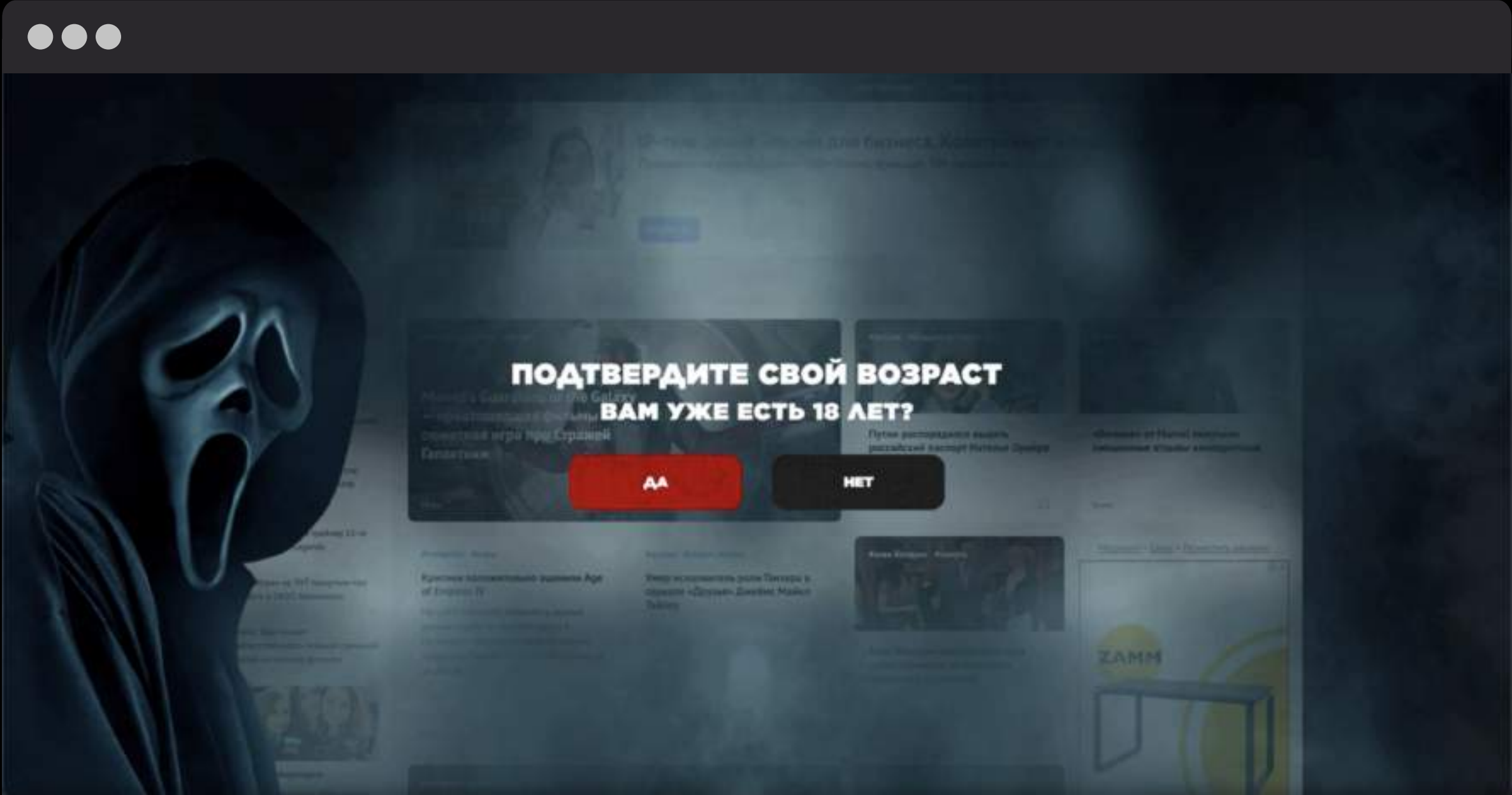
We will develop an interactive animated banner in full screen format individually for your task.

It could be a mini-game, a short animated story, or something else that we come up with together.



КАНОБУ

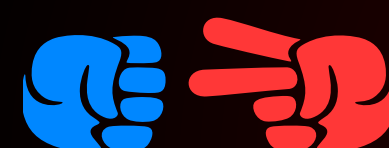
- From 1 000 000 views
- CTR от 2%



# And that's not all!

We constantly come up with and develop new text, game and video formats that are suitable for our partners in order to tell about their products and services.

We will definitely tell you about them when you **give us your breif.**



КАНОБУ



# Our partners



**msi**



AliExpress

**OZON**

**BRAUN**

**3Z** Прогрессивная  
офтальмология



**ACTIVISION  
BLIZZARD**



**МЕГАФОН**



**GeekBrains**

**Skillbox**

**skyeng**

**ökko**

**PREMIER**



**tutu.ru**



Bookmate



**ДОДО  
ПИЦЦА**





Thank you!

[reklama@kanobu.ru](mailto:reklama@kanobu.ru)

