

Культовые развлекательные медиа в рунете

МЕДИАКИТ 2025





«Канобу» — медиа о развлечениях для парней и девушек 16–35 лет. Мы не только рассказываем про кино, сериалы и игры, но и помогаем читателю разобраться, как существовать в цифровом мире, куда инвестировать свои время и деньги.

kanobu.ru

Аудитория kanobi.ru в цифрах

41 150 692

Визитов
за 2024 год

3 429 224

Визитов
в месяц

132 000+

Подписчиков
в социальных сетях

178 585 532

Просмотров
за 2024 год

14 882 127

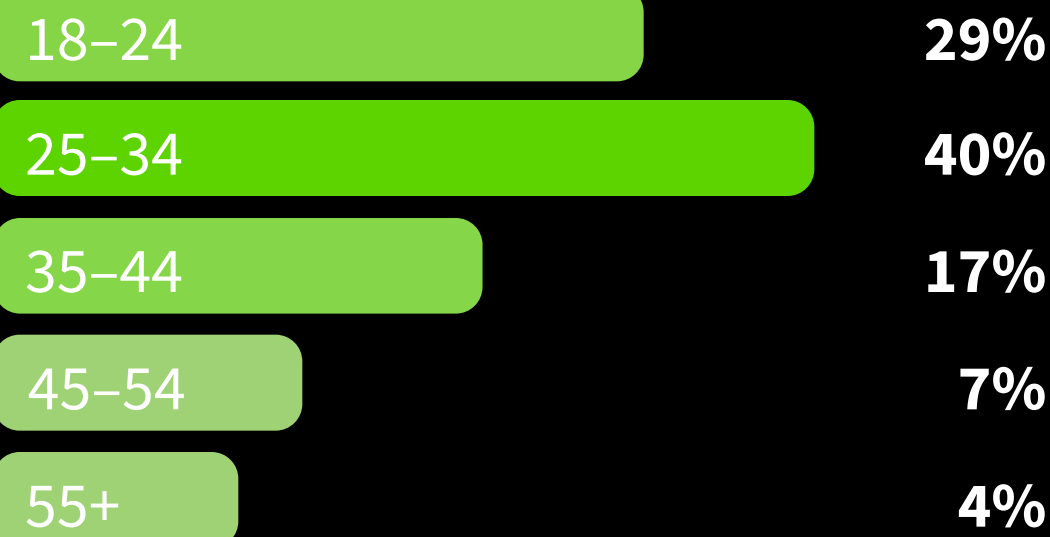
Просмотров
в месяц

79%

Посетителей живет
в России

70%
Мужчины

30%
Женщины



21% / 8%
Из Москвы и Петербурга



«Игромания» — это знаковый бренд с 25-летней историей для тех, кто глубоко вовлечен в гейм-индустрию. Мы зарекомендовали себя как честное и непредвзятое издание. Мы не просто следовали стандартам индустрии, а создавали их. Наша главная ценность — это доверие аудитории, которая обращается к нам перед тем, как сделать выбор на рынке игровых новинок.

igromania.ru

Аудитория igromania.ru в цифрах

45 941 316

Визитов
за 2024 год

3 828 443

Визитов
в месяц

780 000+

Подписчиков
в социальных сетях

90 237 837

Просмотров
за 2024 год

7 519 819

Просмотров
в месяц

76%

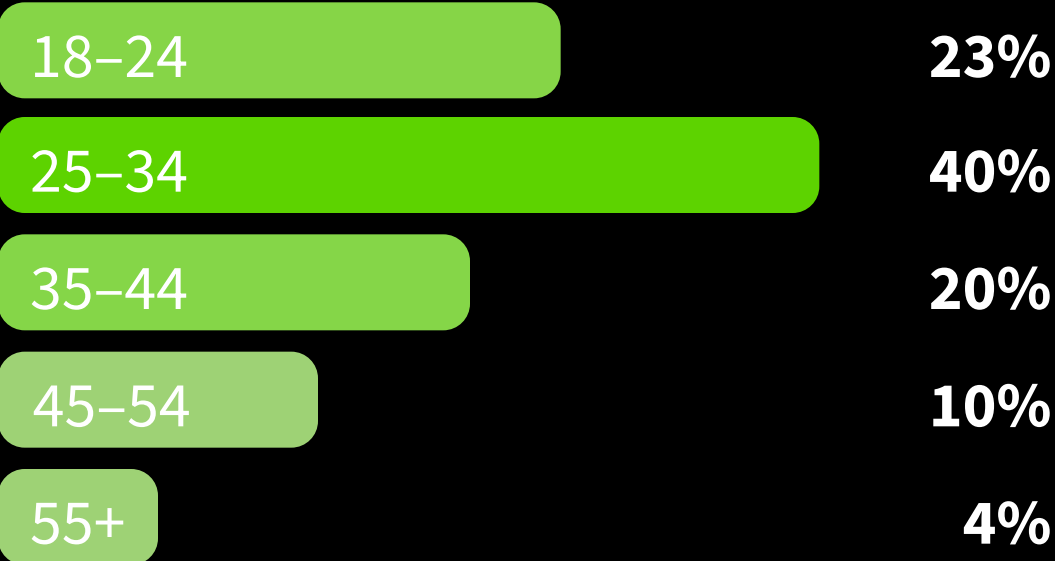
Посетителей живет
в России

69%

Мужчины

31%

Женщины



24% / 7%

Из Москвы и Петербурга



AG.RU — независимая платформа для геймеров и разработчиков, на которой они могут найти всё, что нужно. Геймеры — обширный каталог игр, HTML5 и клиентские игры. Разработчики — канал дистрибуции для своих игр и аудиторию.

ag.ru

Аудитория ag.ru в цифрах

6 696 484

Визитов
за 2024 год

558 040

Визитов
в месяц

75%

Посетителей живет
в России

11 012 904

Просмотров
за 2024 год

917 742

Просмотров
в месяц

25% / 5%

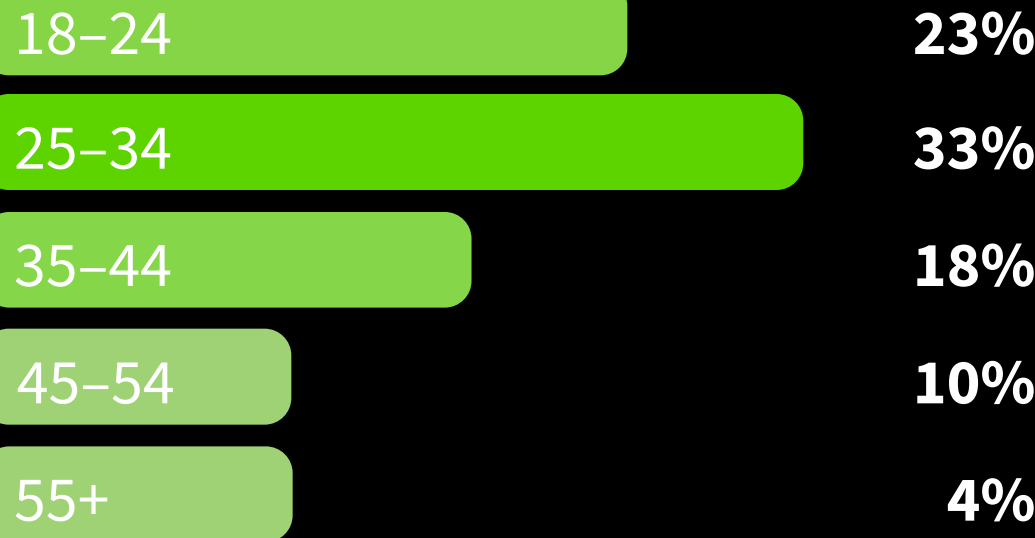
Из Москвы и Петербурга

70%

Мужчины

30%

Женщины



Рекламные материалы и интеграции



Нативные
материалы



Интерактивные
спецпроекты



Медийная
реклама

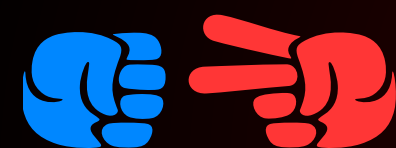


Интеграции
в видеоконтент



Реклама в
социальных сетях

Нативные материалы



КАНОБУ

Текстовые форматы

Мы выбрали **5 самых популярных** текстовых форматов для донесения вашего сообщения до пользователя.

1.

Короткая новость

- Канобу — [Росатом](#)
- Игромания — [MSI](#)

2.

Подробная новость

- Канобу — [Dying Light 2](#)
- Игромания — [Epic Games](#)

3.

Подборки и списки

- Канобу — [Самокат](#)
- Игромания — [Ru Center](#)

4.

Гайды, инструкции, объяснения

- Канобу — [Авито](#)
- Игромания — [HP Omen](#)

5.

Обзоры

- «Личный опыт» Канобу — [Xiaomi](#)
- «Железный Цех» Игромания — [MSI](#)

Интерактивные форматы

Баунсеры

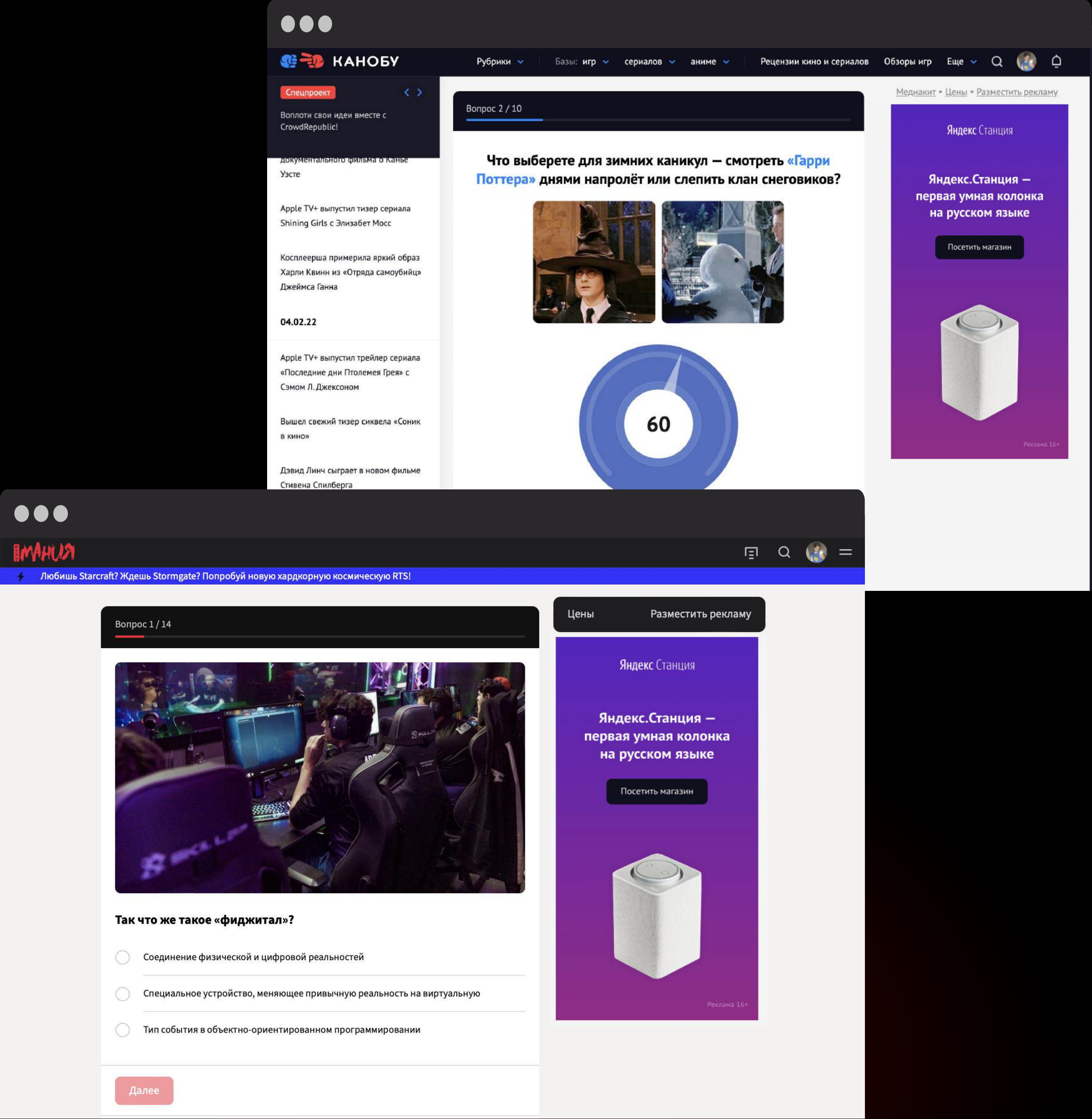
Нестандартный игровой формат, который помогает показать пользователям то, что соответствует их интересам.

Канобу — Академия искусственного интеллекта

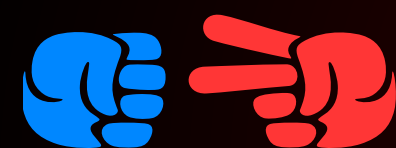
Тесты

Самая простая и популярная игровая механика — А или Б, верно или нет, черное или белое, теплое или мягкое.

Канобу — Ozon
Игромания — Игры будущего



Брендирование материалов



КАНОБУ

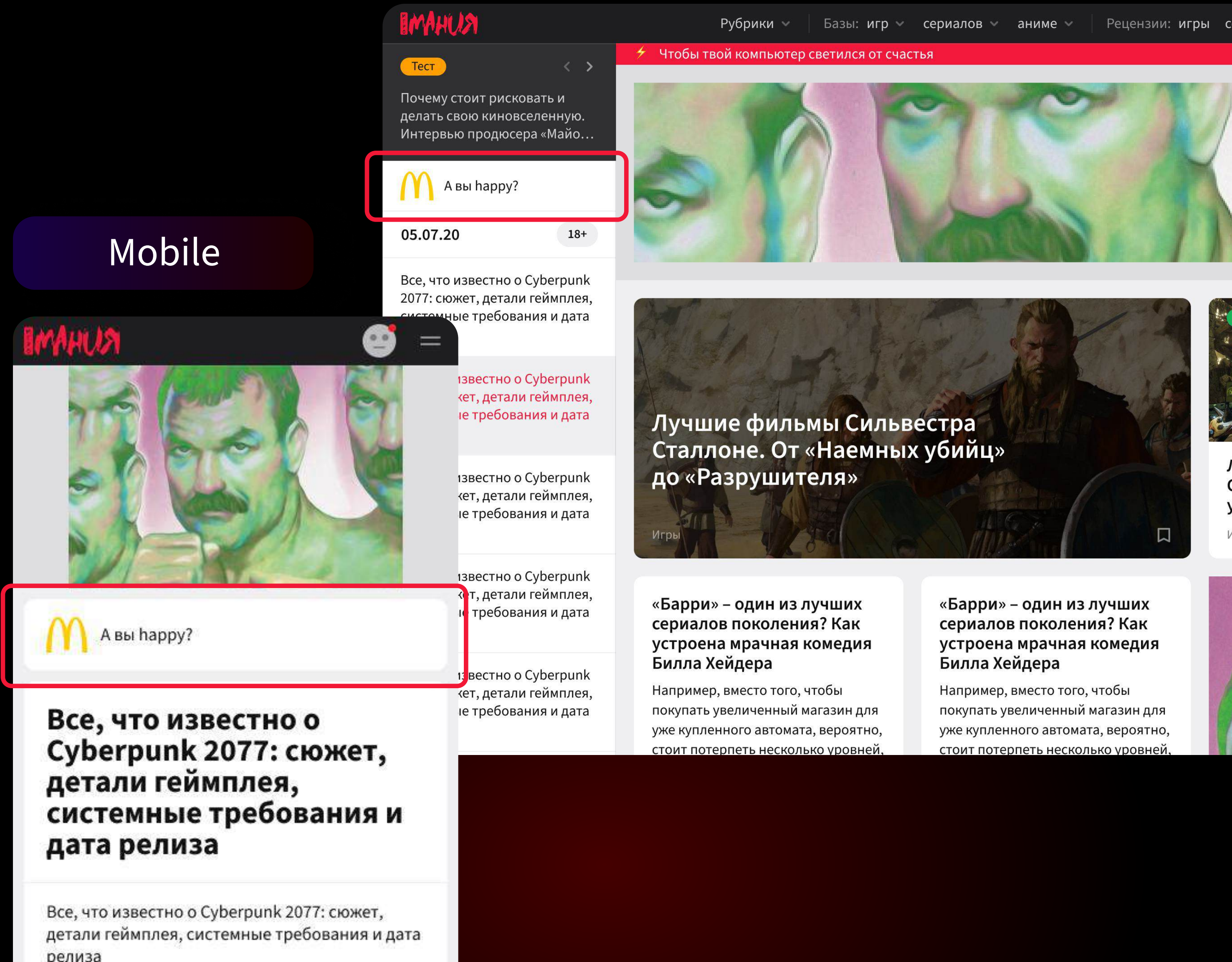
Логотип на всех страницах сайта

НОВОЕ

Мы разместим ваш логотип на самом видном месте на наших сайтах, и любой посетитель однозначно увидит его! А если рядом с логотипом будет размещён ещё и кликбейтный текст, то переходы на ваш продукт или услугу обеспечены.

Desktop

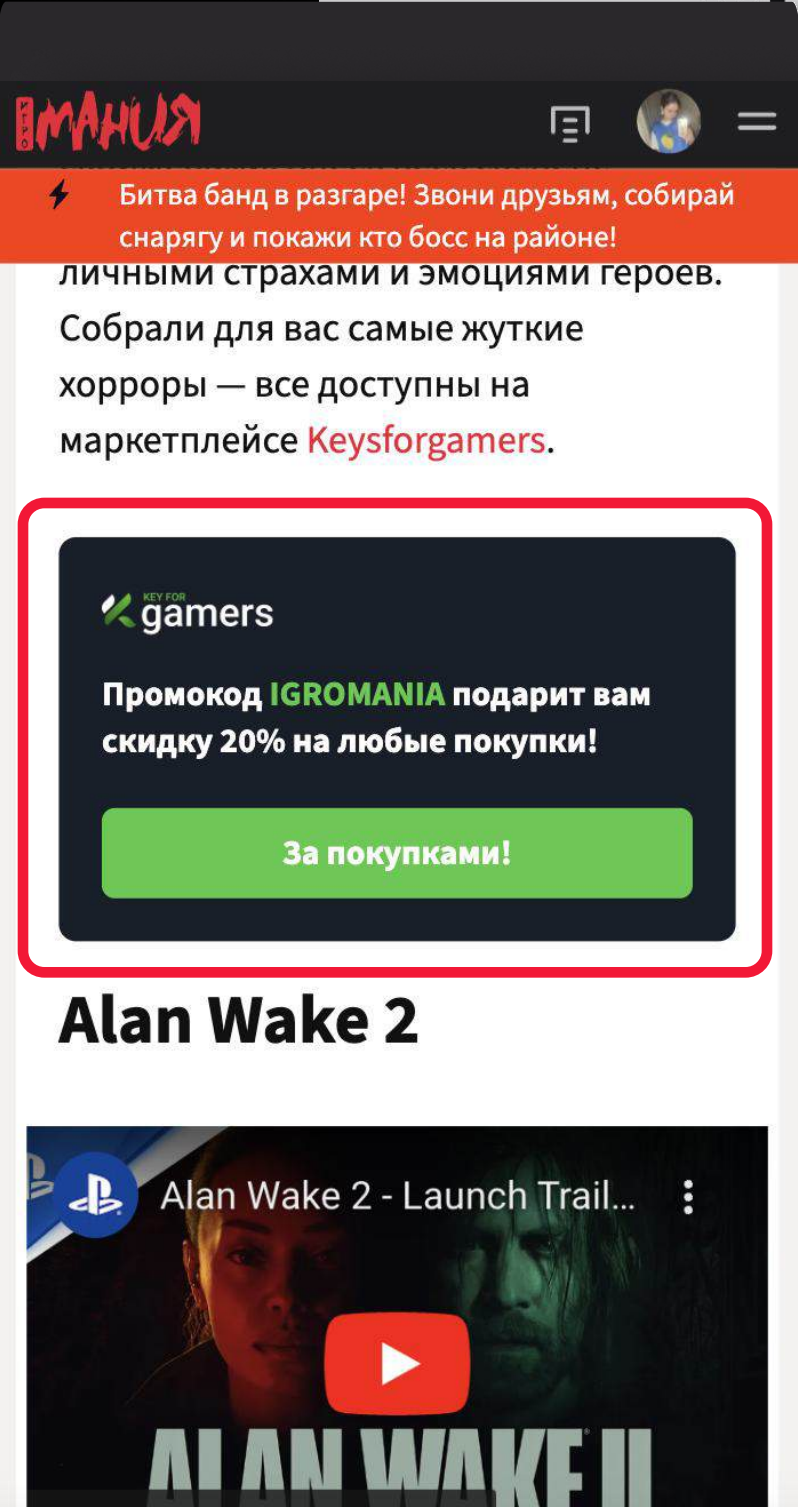
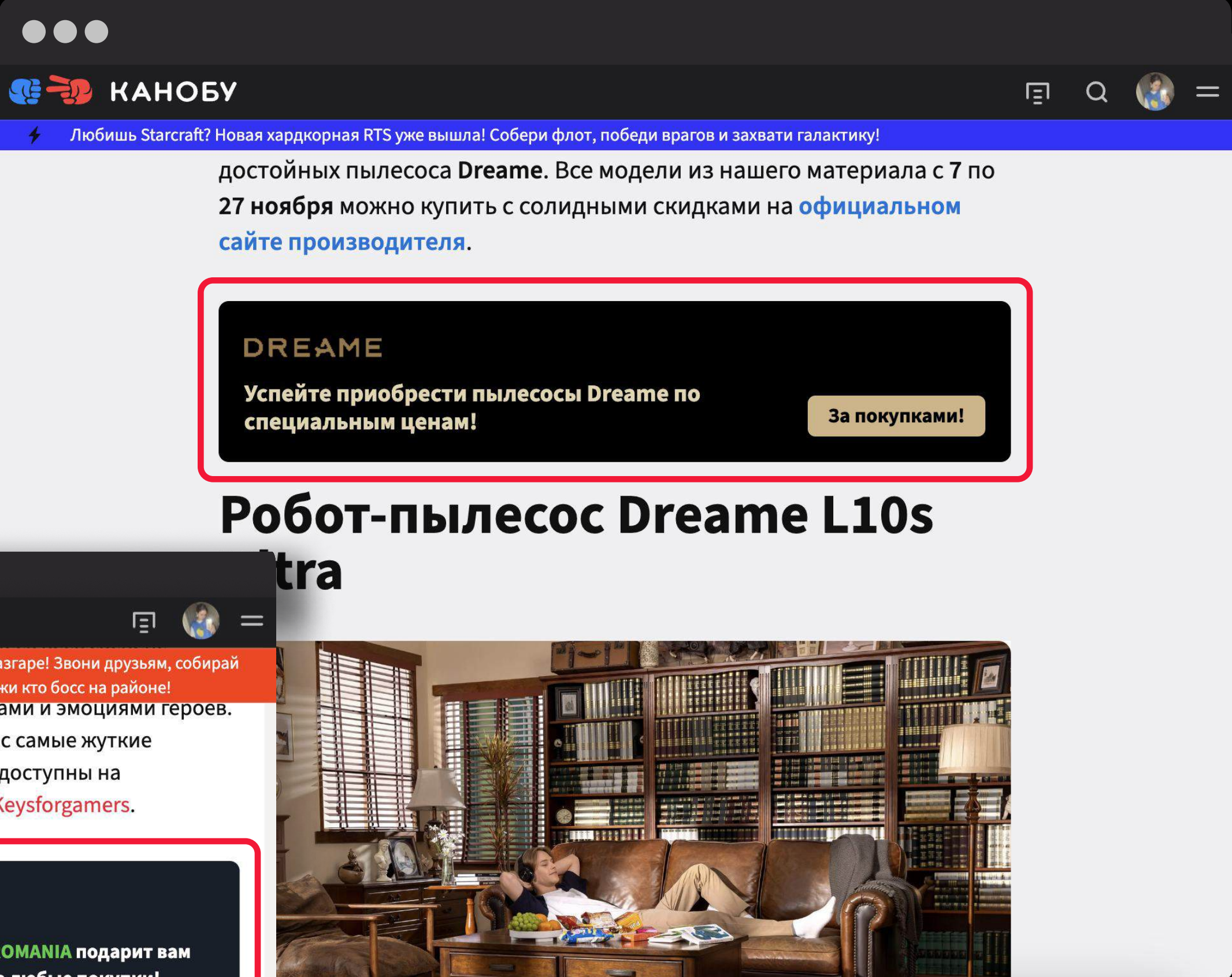
Mobile



Брендированный блок внутри материала

дополнительная опция

Брендированный цветами партнера блок с логотипом, текстом и кнопкой, расположенный внутри текстового материала. Возможно добавление нескольких блоков в материал.



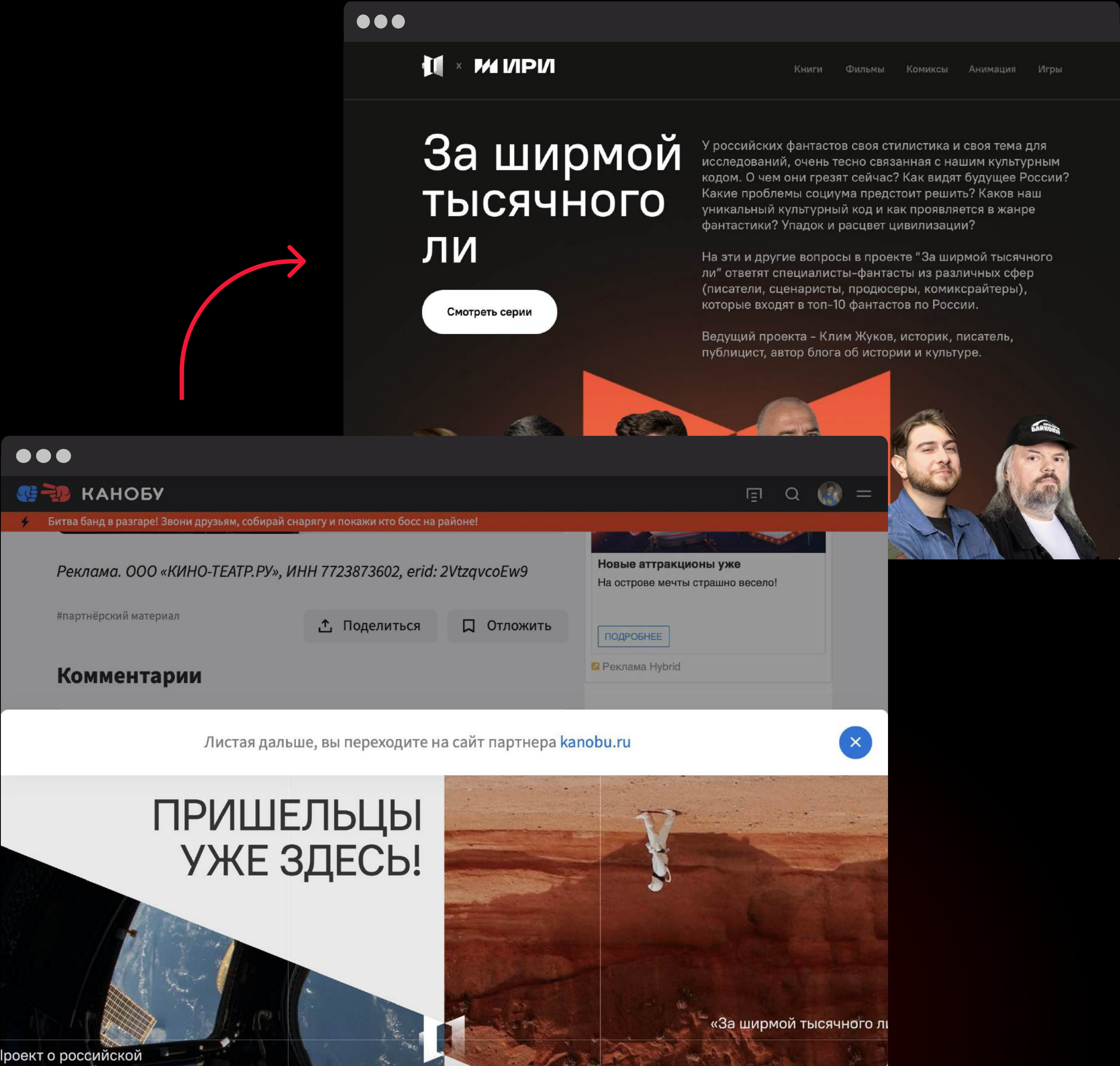
Native Scroll

дополнительная опция

Автоматический бесшовный переход на ваш сайт при дочитывании публикации. Можно разместить в любой статье или новости.

Примеры:

Канобу — Realme



Брендовые сюжеты

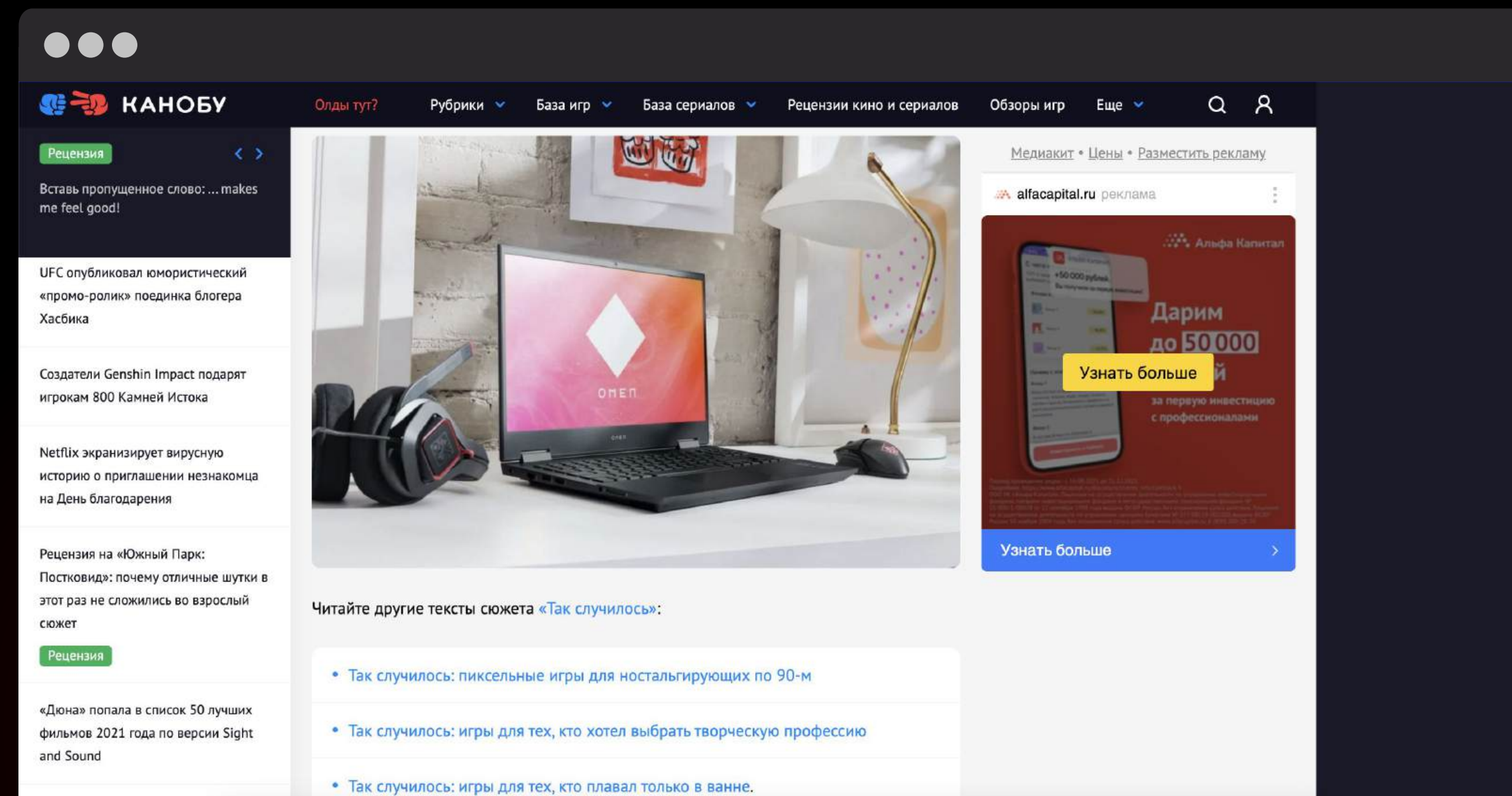
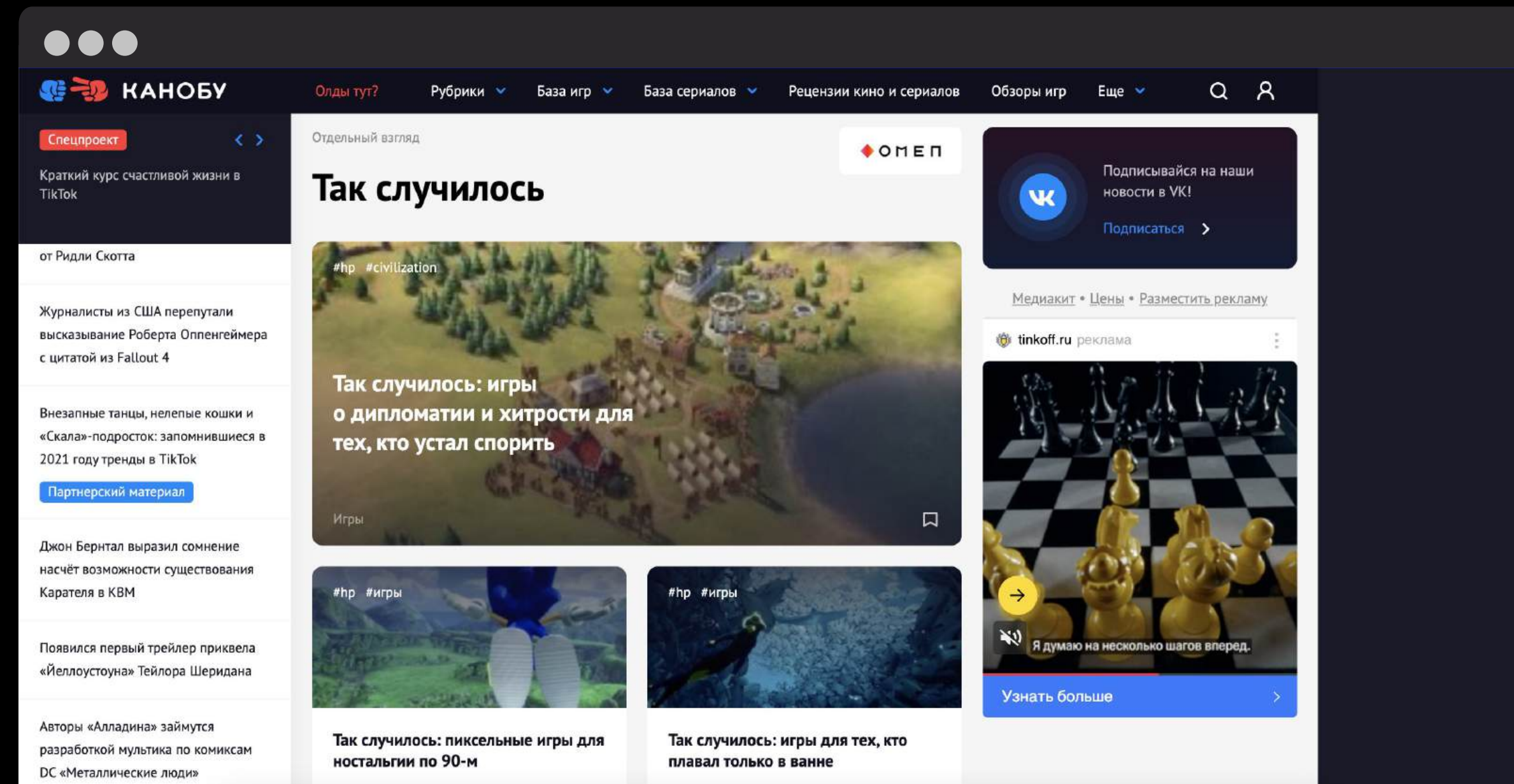
Серия редакционных материалов, объединенных одной темой. Проект длится долго и охватывает большую аудиторию.

- От 5 материалов и больше
- Лого в сюжете и материалах
- Промо-абзац в конце материала со ссылкой
- Можно дополнить сюжет партнерскими материалами

Примеры:

Макдональдс

HP Omen



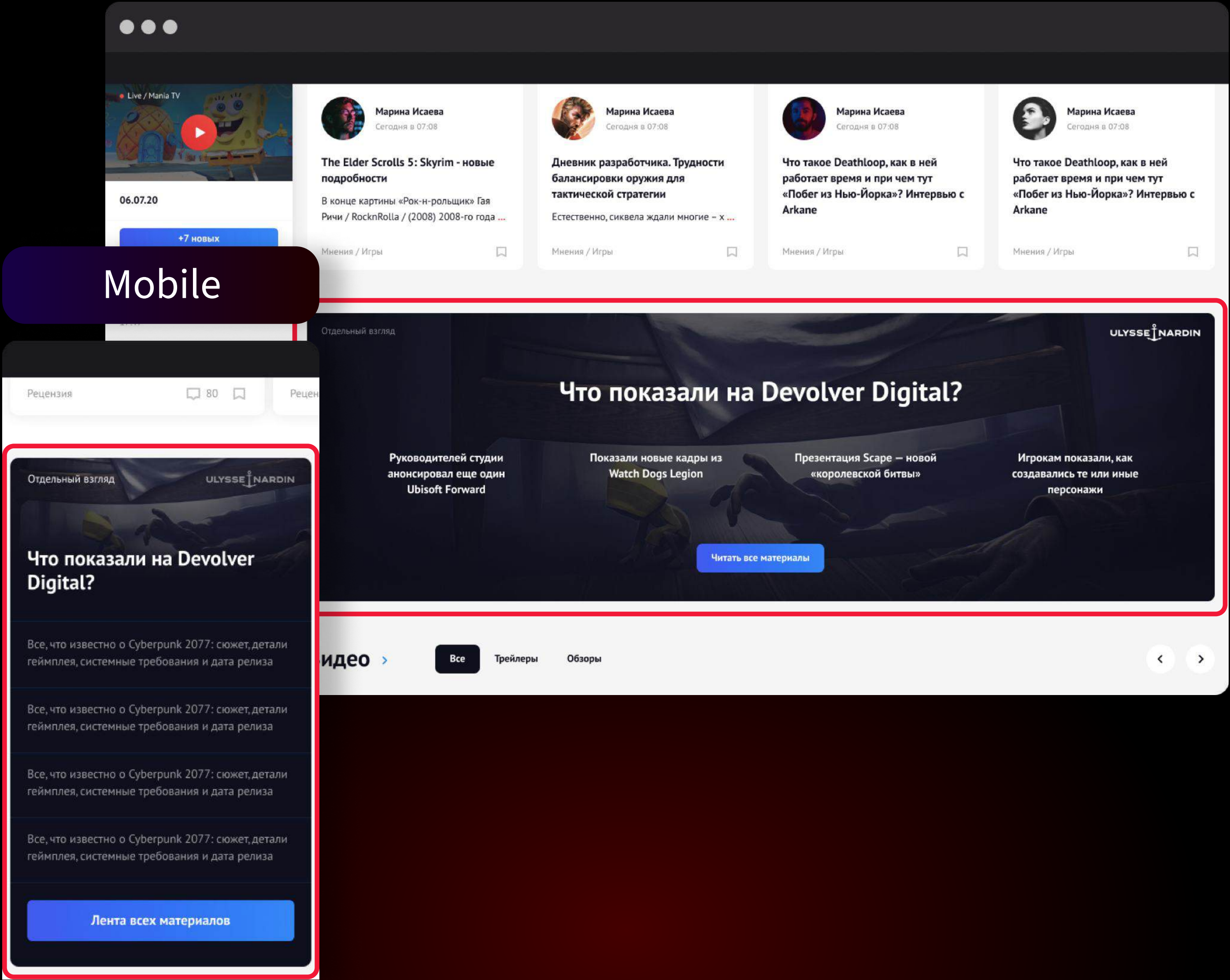
Брендовые сюжеты

анонсирование на главной странице

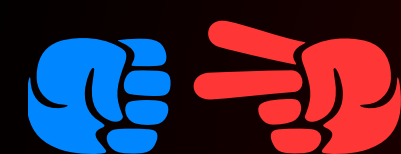
Desktop

Материалы с нативной интеграцией клиента, объединенные одной темой и занимающие отдельный слот на главной странице.

Mobile



Социальные сети



КАНОБУ

Одним из популярных мест в настоящее время, где люди делятся и получают новую информацию являются **соцсети**. Мы также хотим предложить вам свои каналы:



«Игромания»
в VK



560 000

[Ссылка](#)

«Игромания
Кино» в VK



47 000

[Ссылка](#)

«Игроман»
в VK



123 000

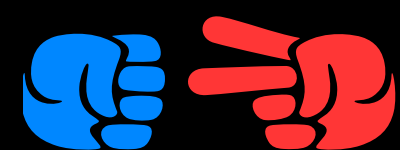
[Ссылка](#)

Telegram



43 000

[Ссылка](#)



КАНОБУ

VK



128 000

[Ссылка](#)

Telegram



3 800

[Ссылка](#)

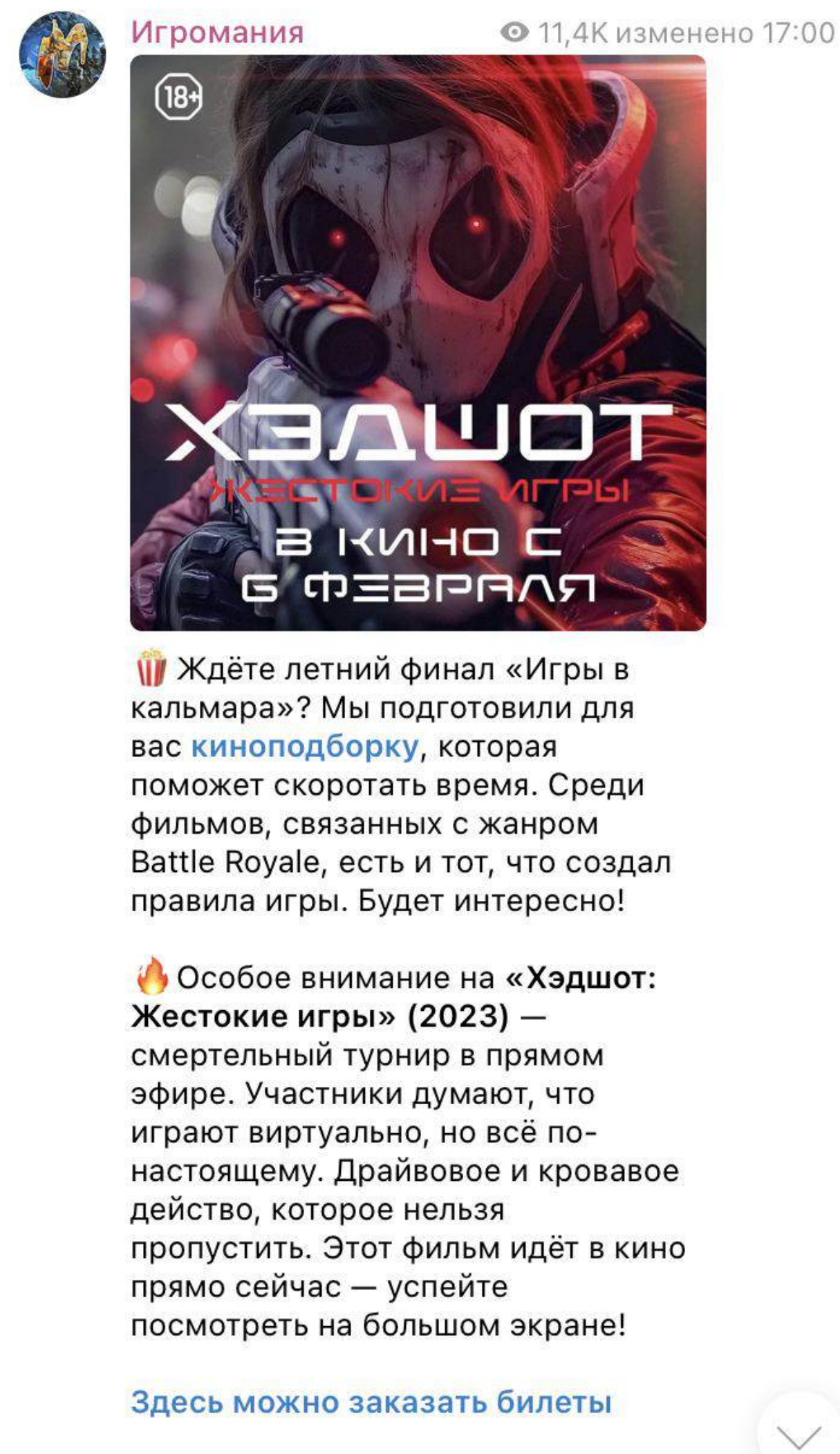


904 800 👁

Подписчиков в
наших соцсетях

Посты в соцсетях

Простой и знакомый всем формат размещения рекламы в социальных сетях — посты. Разместите пост в наших соцсетях — в Telegram-каналах и сообществах ВКонтакте «Канобу» и «Игромании». Добавляйте ссылки, изображения, видео, а мы позаботимся о вовлечённости и широком охвате.



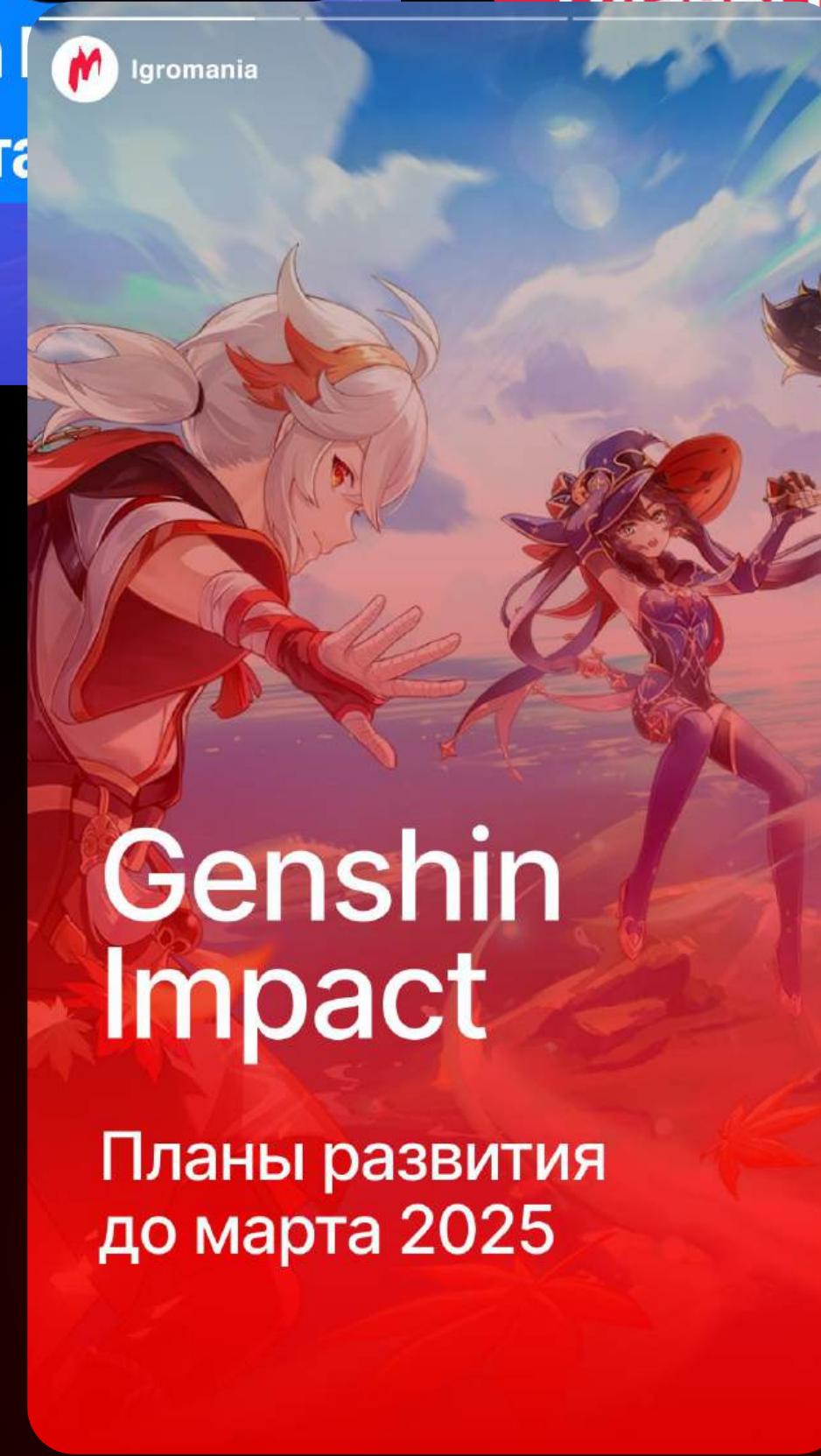
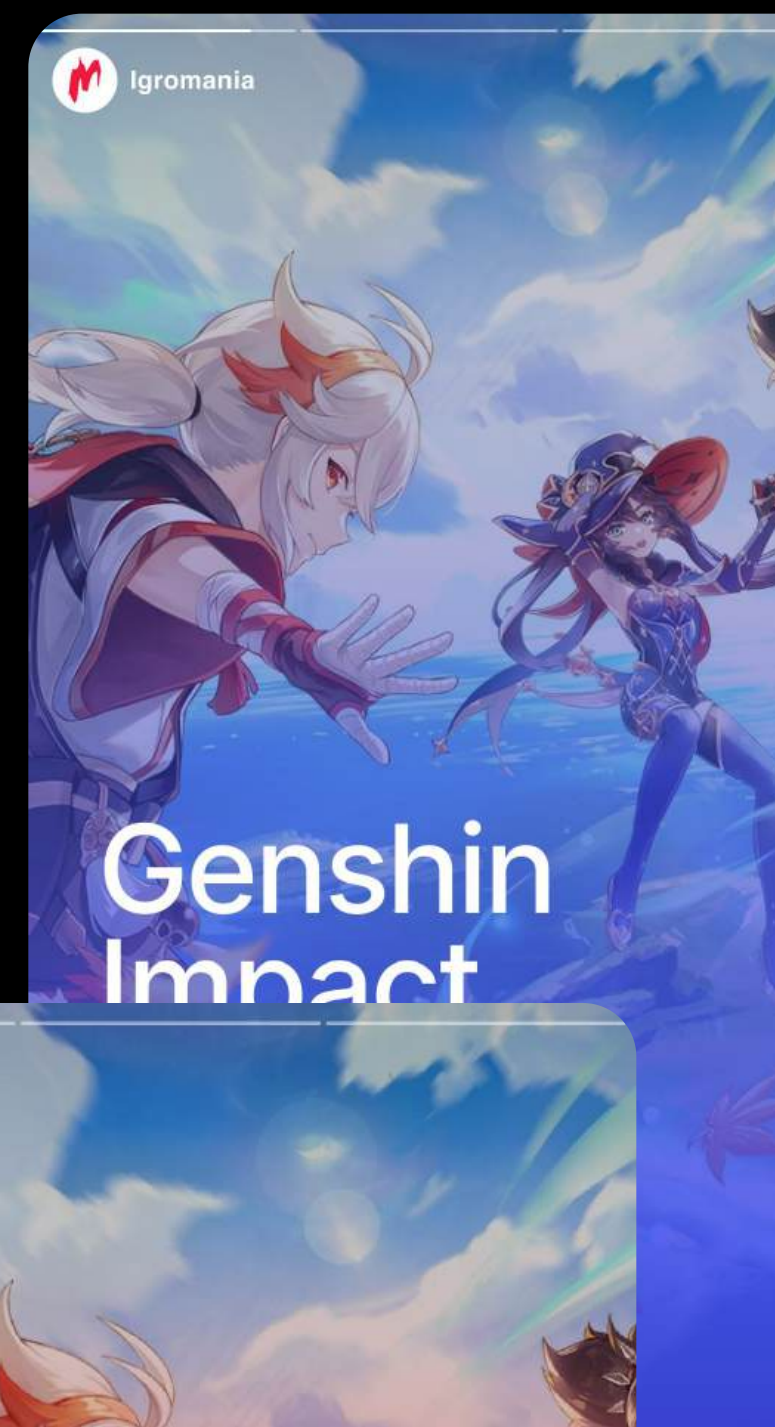
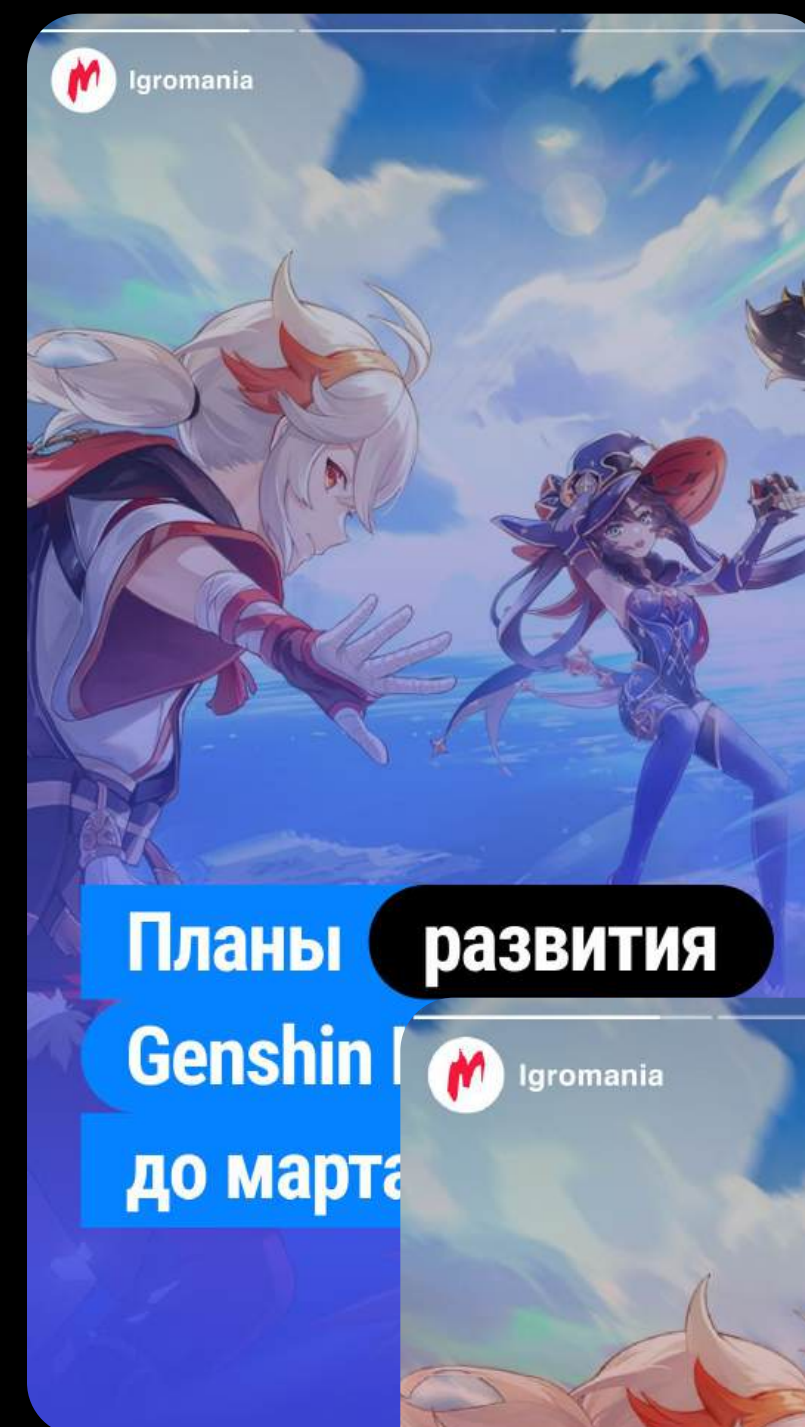
Stories (VK) НОВОЕ

Захватите внимание аудитории за 15 секунд — расскажите свою историю через Stories в VK! Этот формат — краткий, яркий и эффективный способ рассказать о вашем продукте или услуге. Добавляйте ссылки, изображения, видео или доверьтесь нам в создании уникального дизайна.

ИГРОМАНИЯ

ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

- Можно разместить 1, 2 или серию stories
- Размещение в группе «Игромания» в ВК



Интеграции в видеоконтент

Более **2 миллионов** подписчиков
на каналах «Игромании»

[«Игромания»](#)

[«Игромания Кино»](#)



Итоги недели

Итоги недели — еженедельный видеодайджест, собирающий крупные новости недели с их анализом и разбором. Выходит на YouTube-канале «Игромании» и в VK-видео. Каждый выпуск длится 10–15 минут. Ведущая Даша Бунтина рассказывает о самых масштабных событиях недели.

ИГРОМАНИЯ

ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

- Интеграция фото, видео, лого, промокода или важной информации в пределах минуты

Примеры:

Stepik (BK + YouTube)

Keysforgamers (BK + YouTube)



Видеоэссе

Видеоэссе — рассуждения на определенную тематику в формате видео. Тематики могут быть любыми на самые актуальные вопросы в игровой и техно сферах. Обзоры, топы, и любые другие тематические ролики. Выходит на YouTube-канале «Игромании» и в VK-видео.

Длительность выпуска — 15-20 минут.

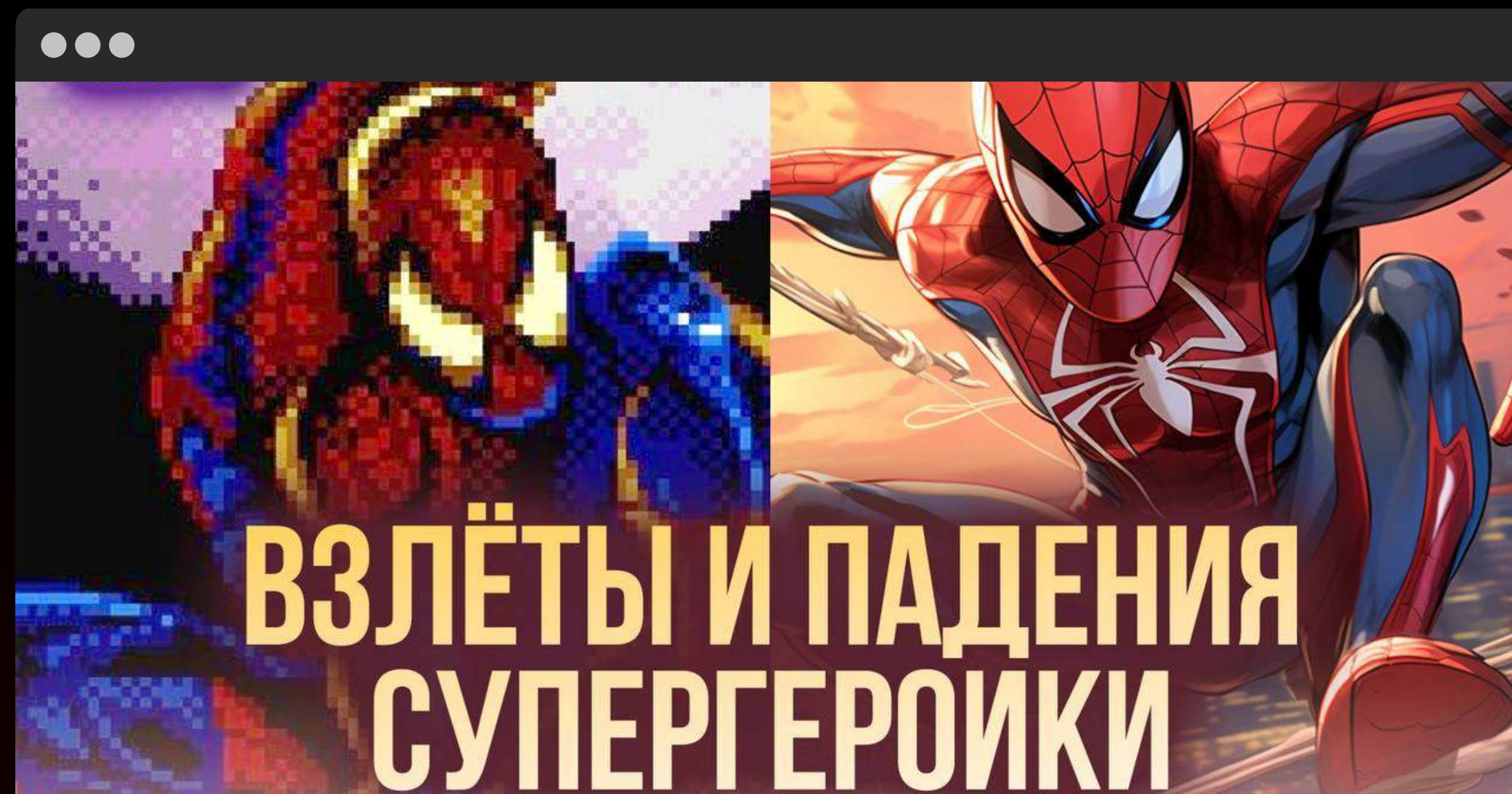
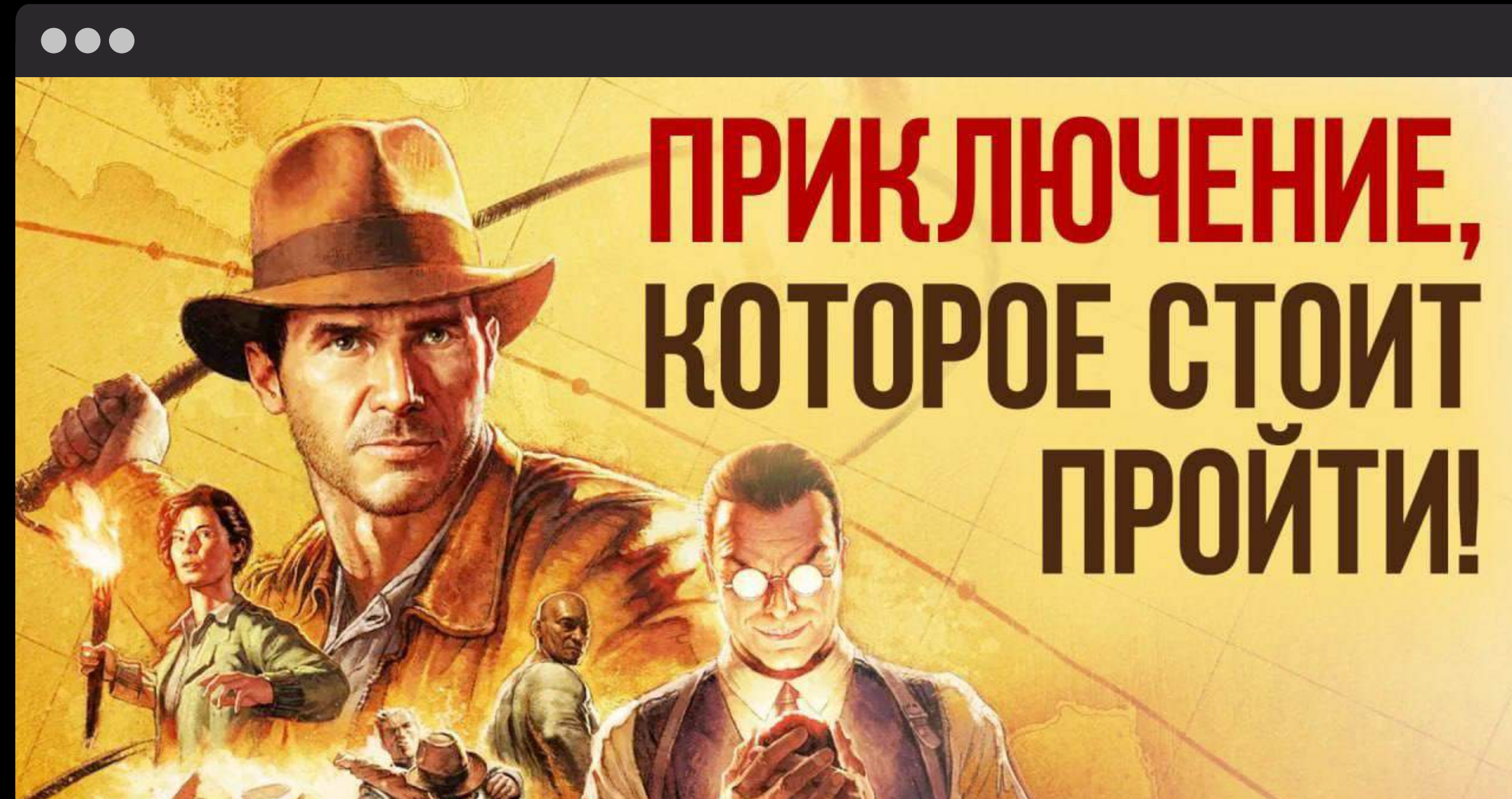
ИГРОМАНИЯ

ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

- Интеграция фото, видео, лого, промокода или важной информации в пределах минуты

Примеры:

Дай доступ (ВК + YouTube)



Видеоэссе «Игромания Кино»

Видеовыпуски на YouTube-канале «Игромании Кино» и VK о самых интересных и громких темах киноиндустрии. Диктор Алексей Николаев рассказывает о новинках, скандалах, загадках и будущем фильмов, сериалов, режиссёров и других причастных.

ИГРОМАНИЯ

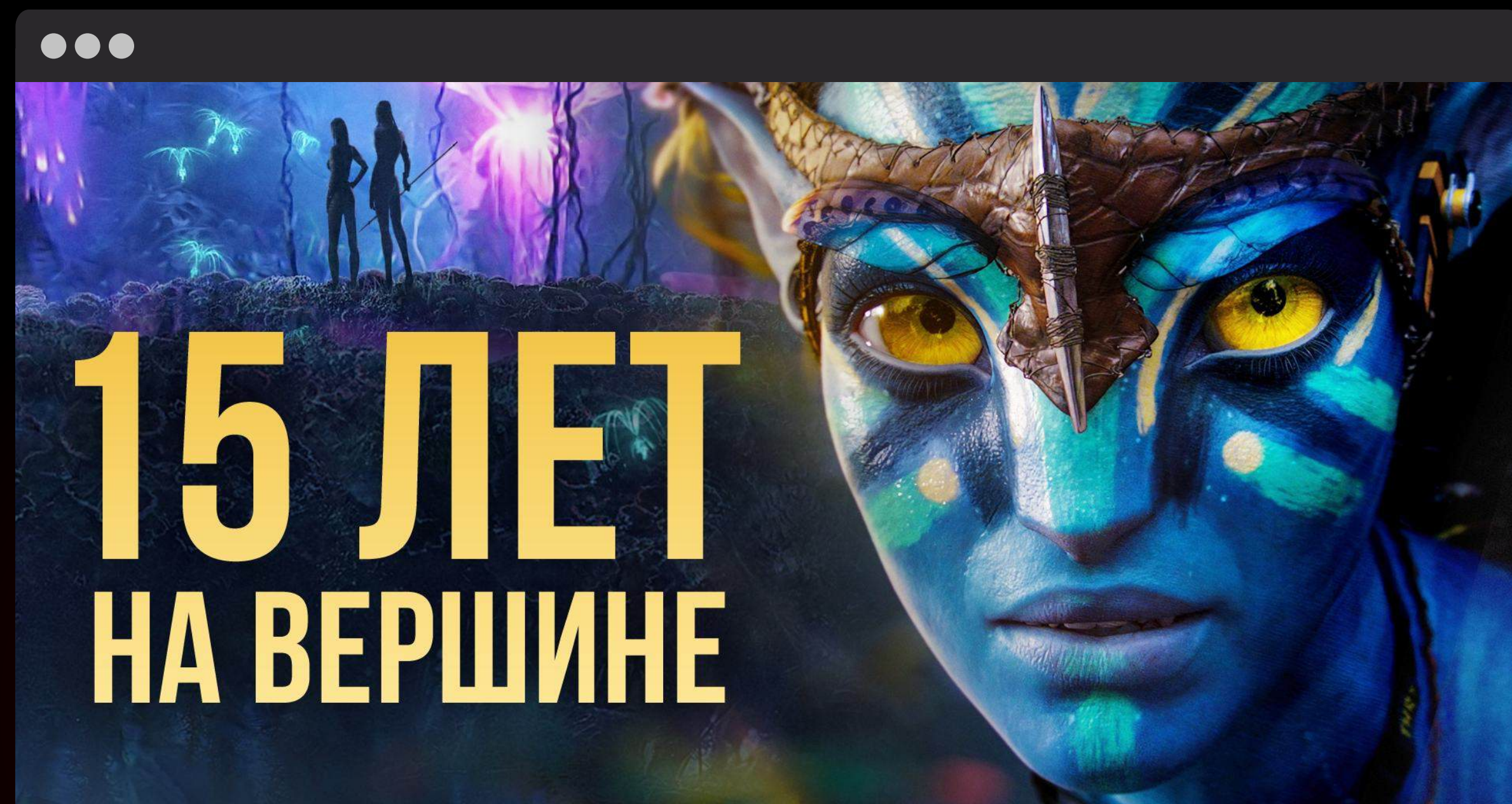
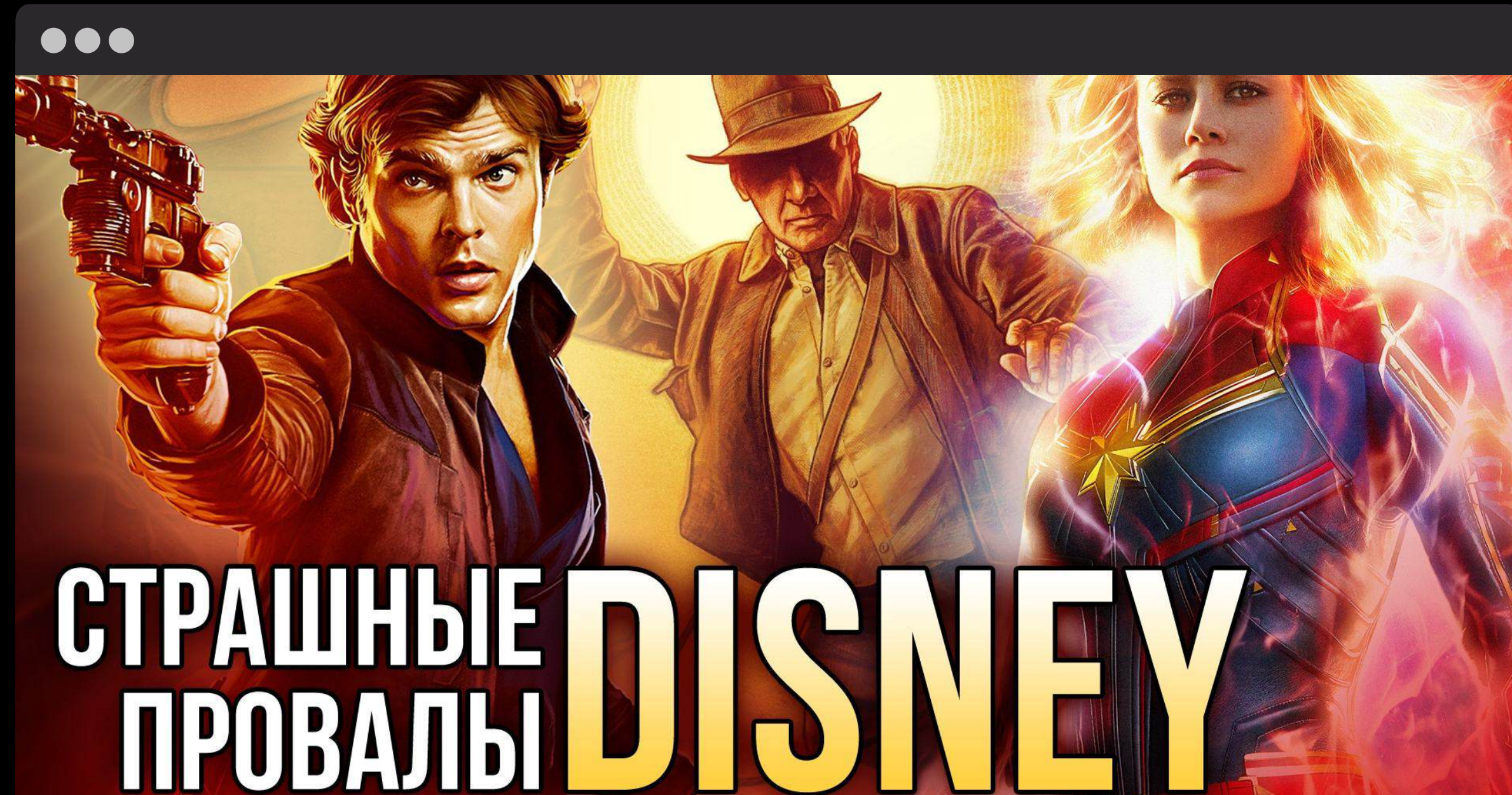
ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

- Интеграция фото, видео, лого, промокода или важной информации в пределах минуты

Примеры:

«Страшные провалы Disney» (BK + YouTube)

«Почему Аватара никогда не обгонят»
(BK + YouTube)



«Железный цех»

Фирменный раздел «Игромании», посвященный новой технике и оборудованию. Здесь тестируют процессоры, видеокарты, десктопы и ноутбуки, периферию и аксессуары.

Выходит как в формате **видео** ([YouTube](#) + [VK-видео](#)), так и в формате **текста**.

ИГРОМАНИЯ

ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

- Обзор вашей техники «под ключ» — фото, видео и текст подготовит наш опытный автор

Примеры:

Hisense ([VK](#) + [YouTube](#))

Maibenben ([VK](#) + [YouTube](#))

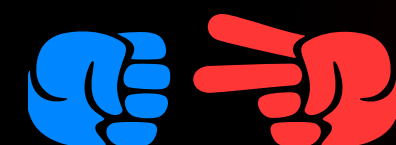


...и другие форматы ВИДЕОКОНТЕНТА

Мы можем интегрировать вас в шоу о топовых играх, в новостные выпуски, а можем сделать специальное видео только о вашем бренде или продукте.



Медийная реклама



КАНОБУ

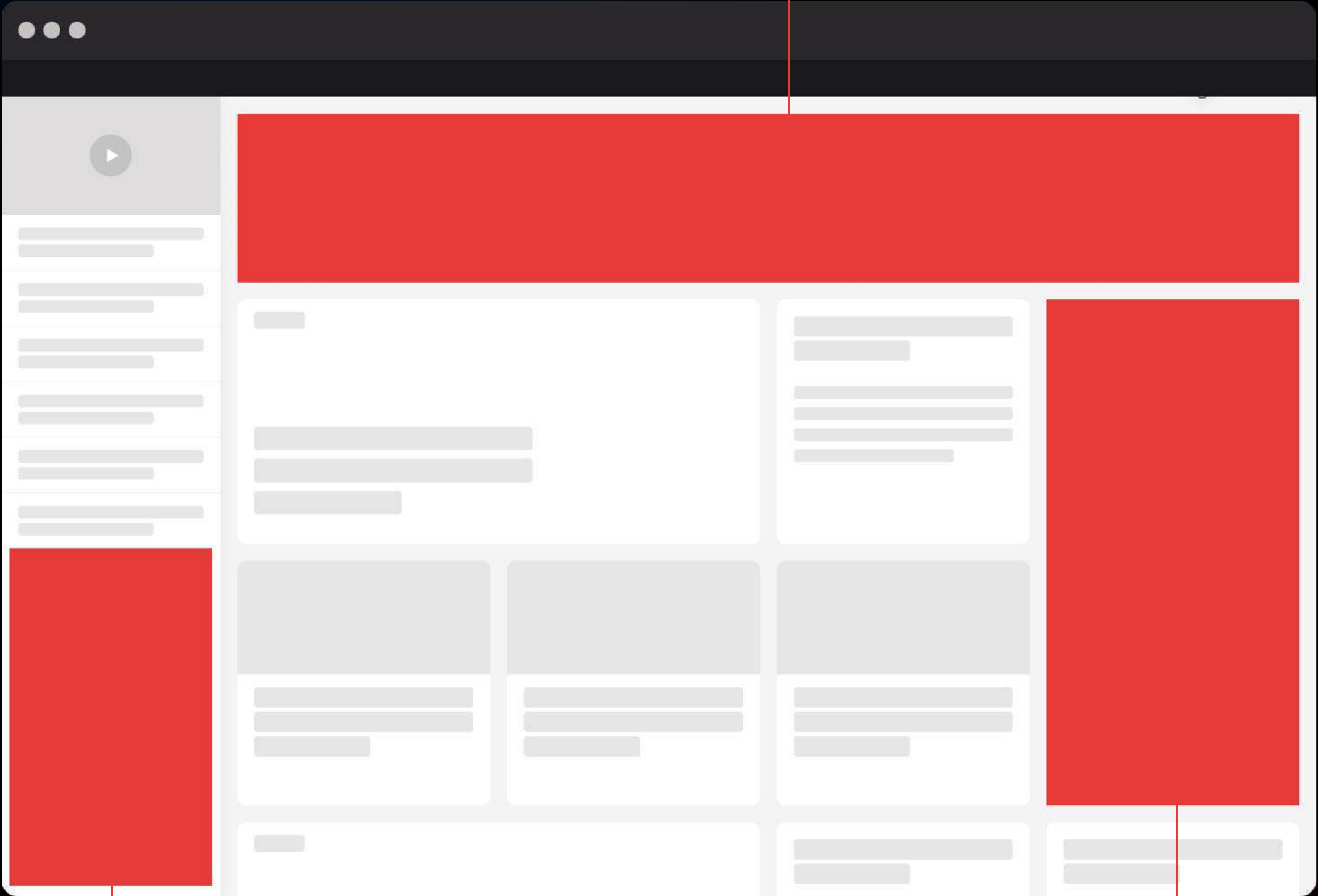


Баннеры

Горизонтальный баннер
1260 x 250 (100% x 250)
CTR: 0,2%

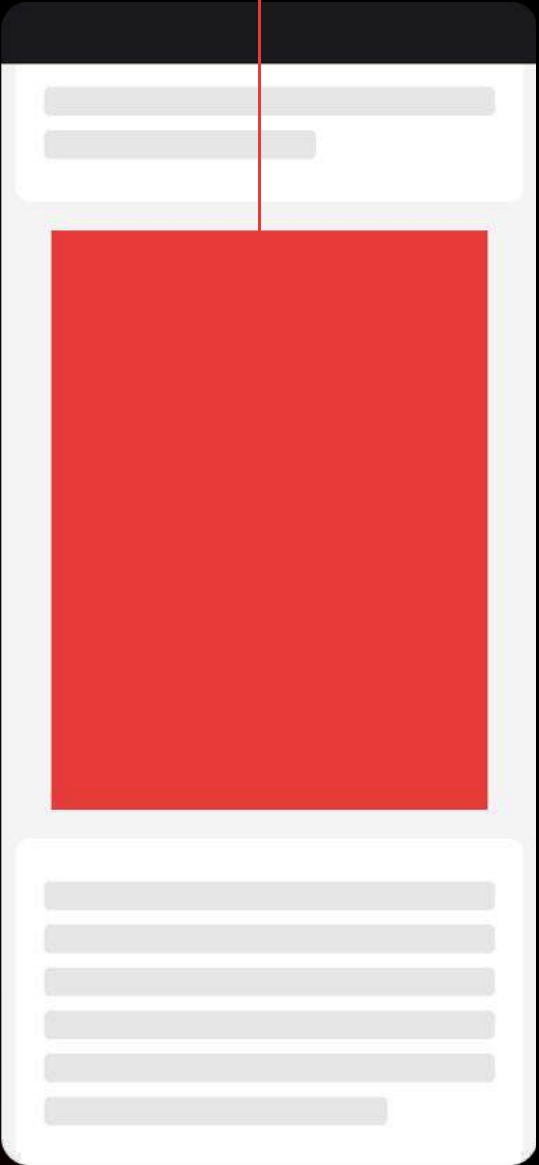
Мобильный баннер
CTR: 0,2%

Interscroller
CTR: 0,3%



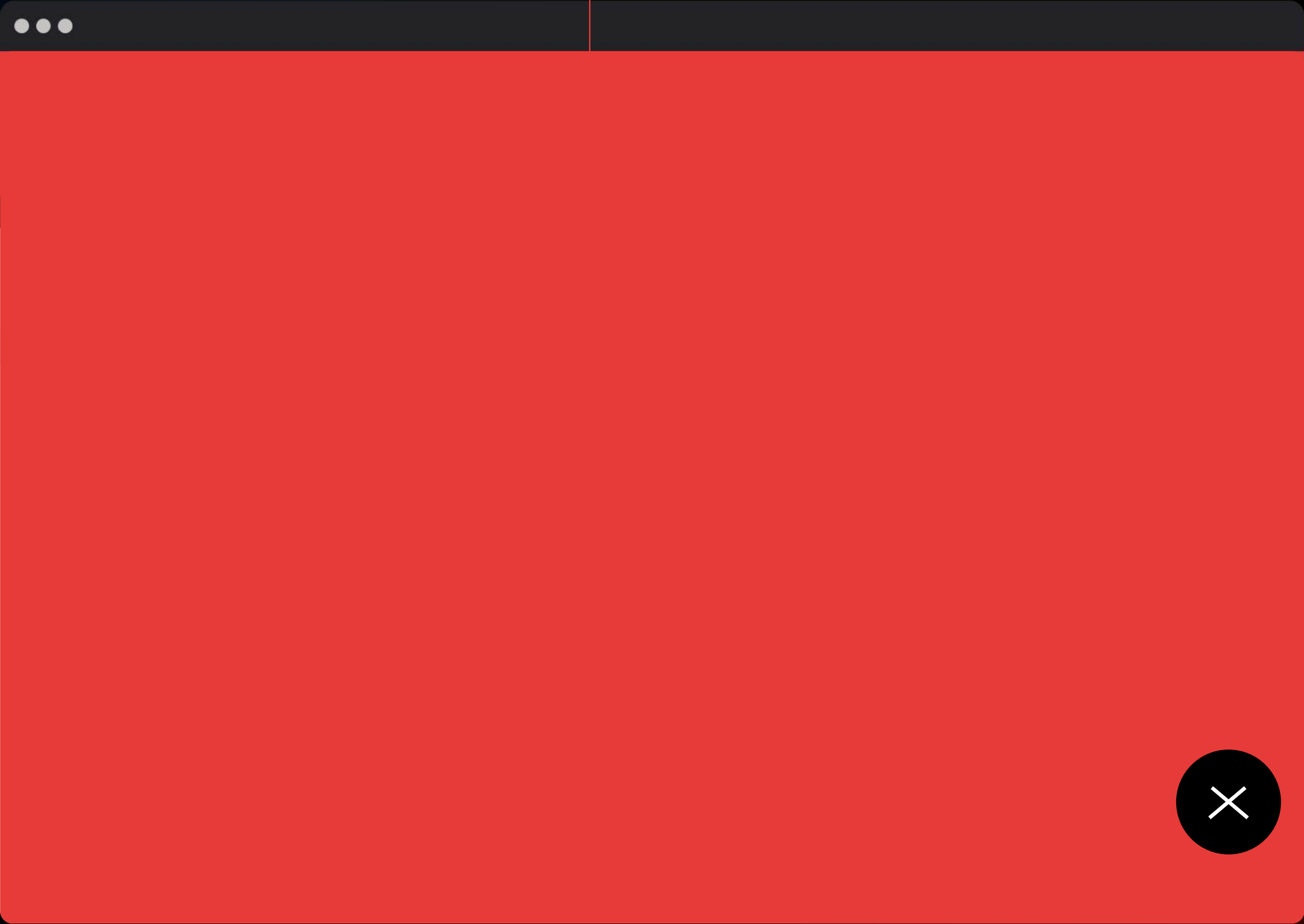
Баннер в слайдбаре
240 x 400
CTR: 0,1%

Боковой баннер
300 x 600
CTR: 0,1%



Баннеры

Полноэкранный баннер
(Fullscreen)
CTR: 1%

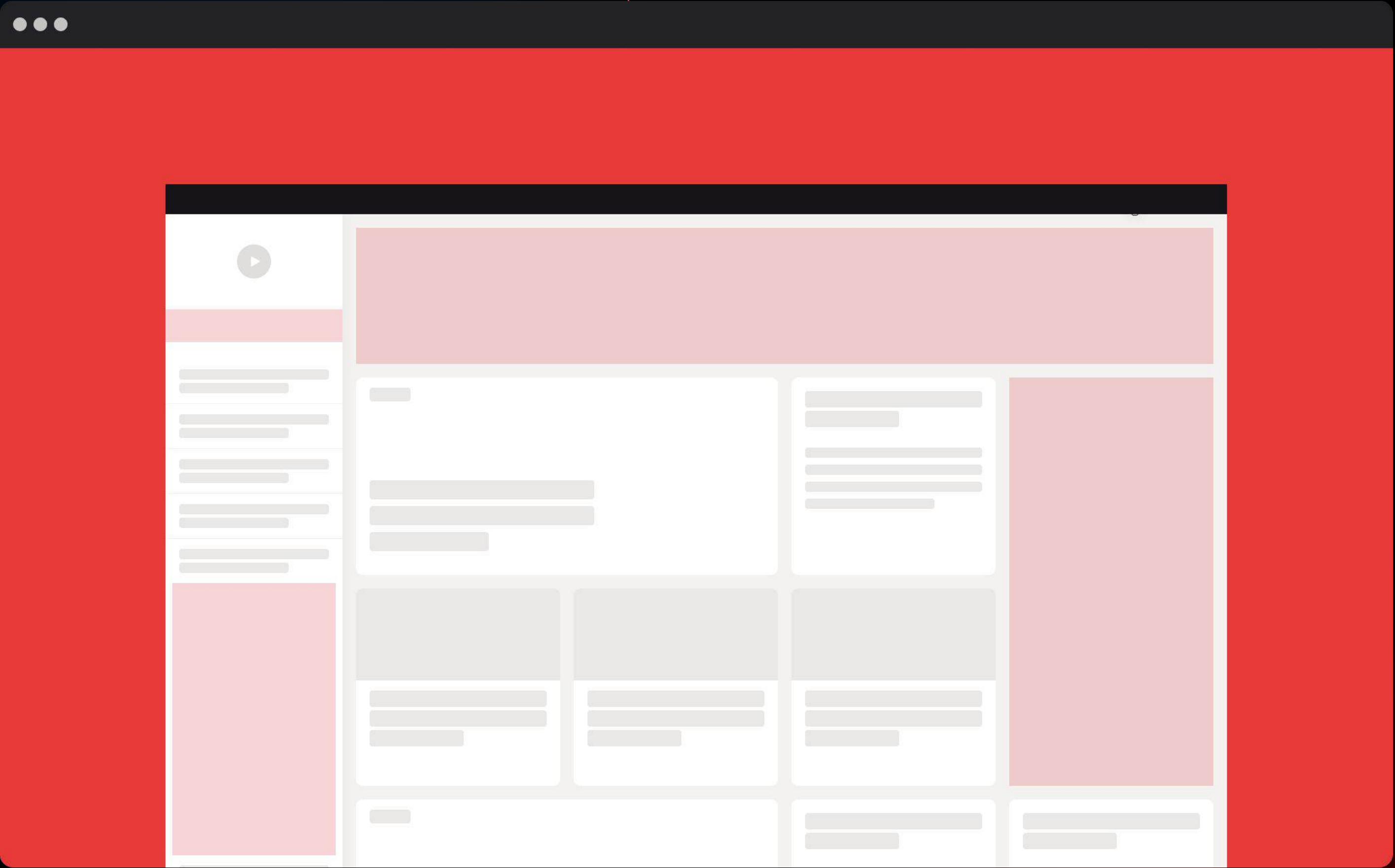


Полноэкранный баннер
(Fullscreen)
CTR: 1%



Баннеры

П-образное брендирование сайта
на экранном разрешении от 1560
CTR: 0,7%

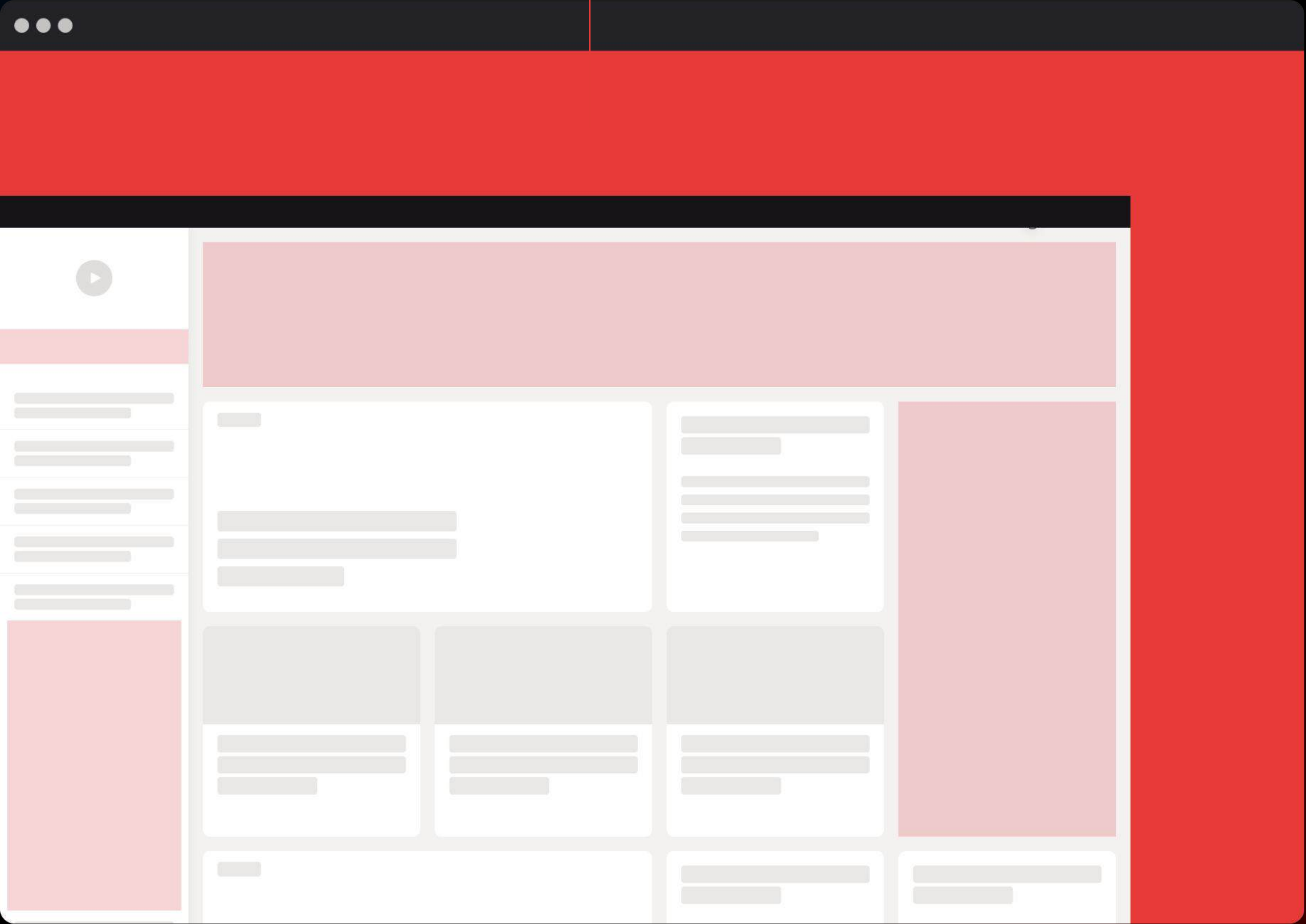


Мобильное
брендирование
CTR: 0,6%

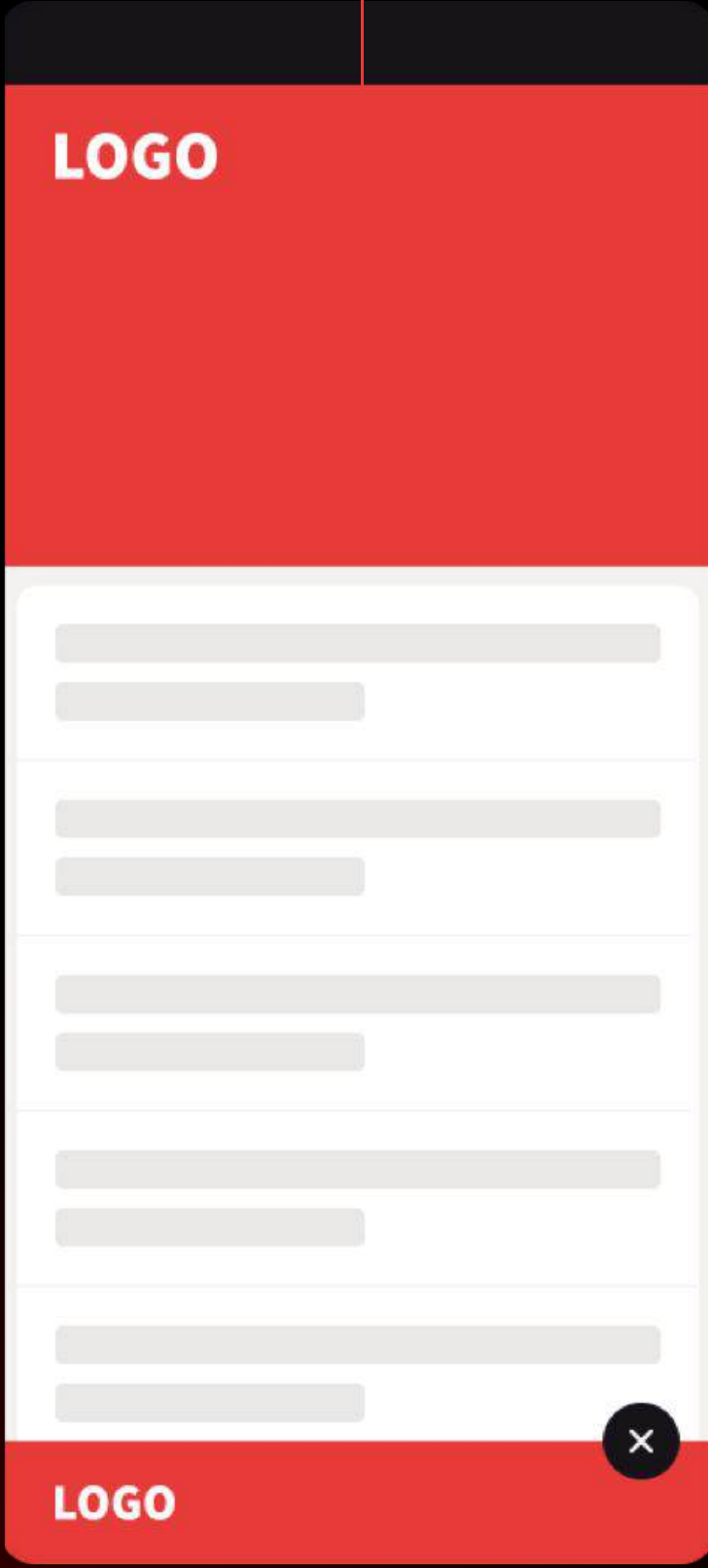


Баннеры

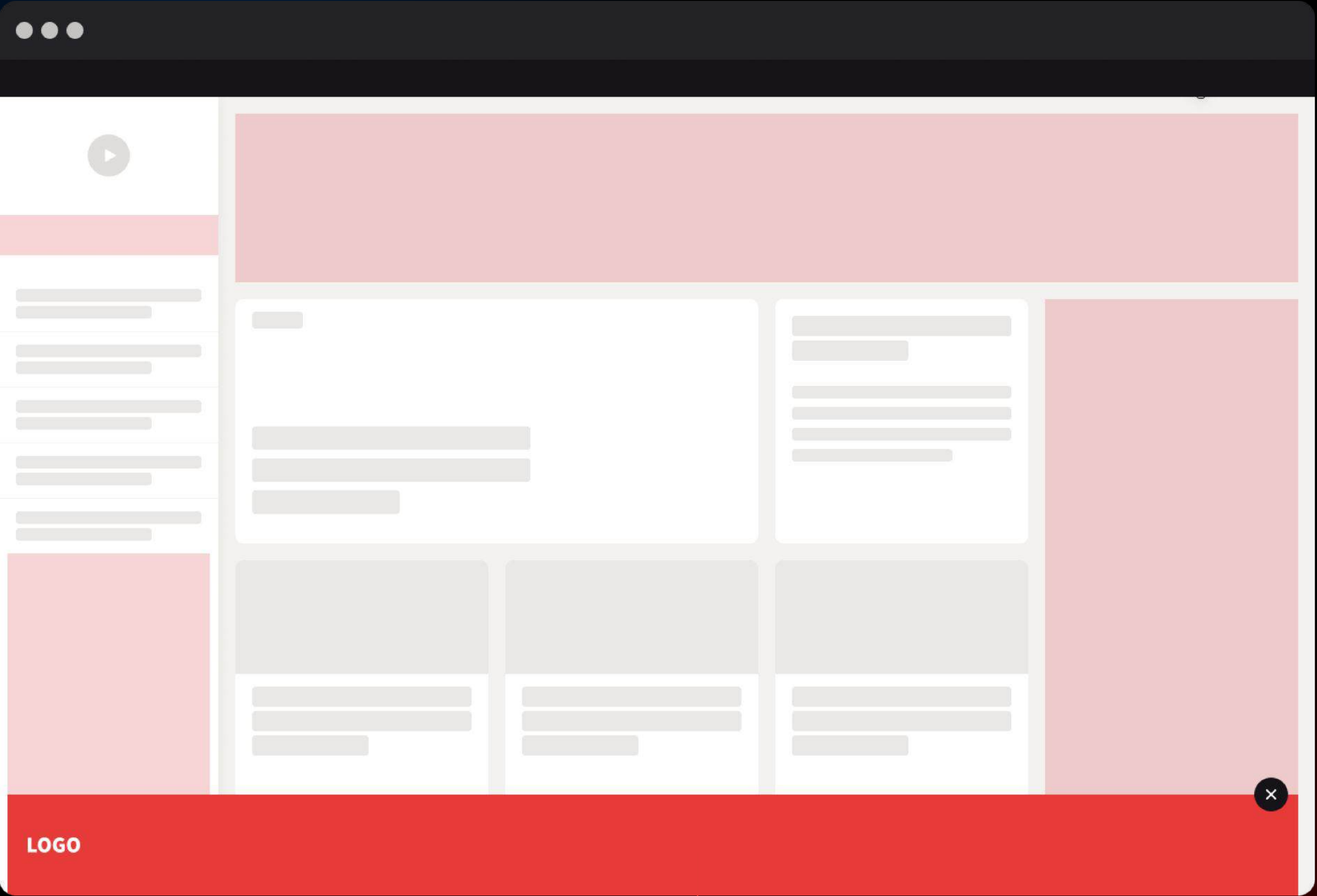
Г-образное брендрование сайта на
экранном разрешении от 1240 до 1559
CTR: 0,7%



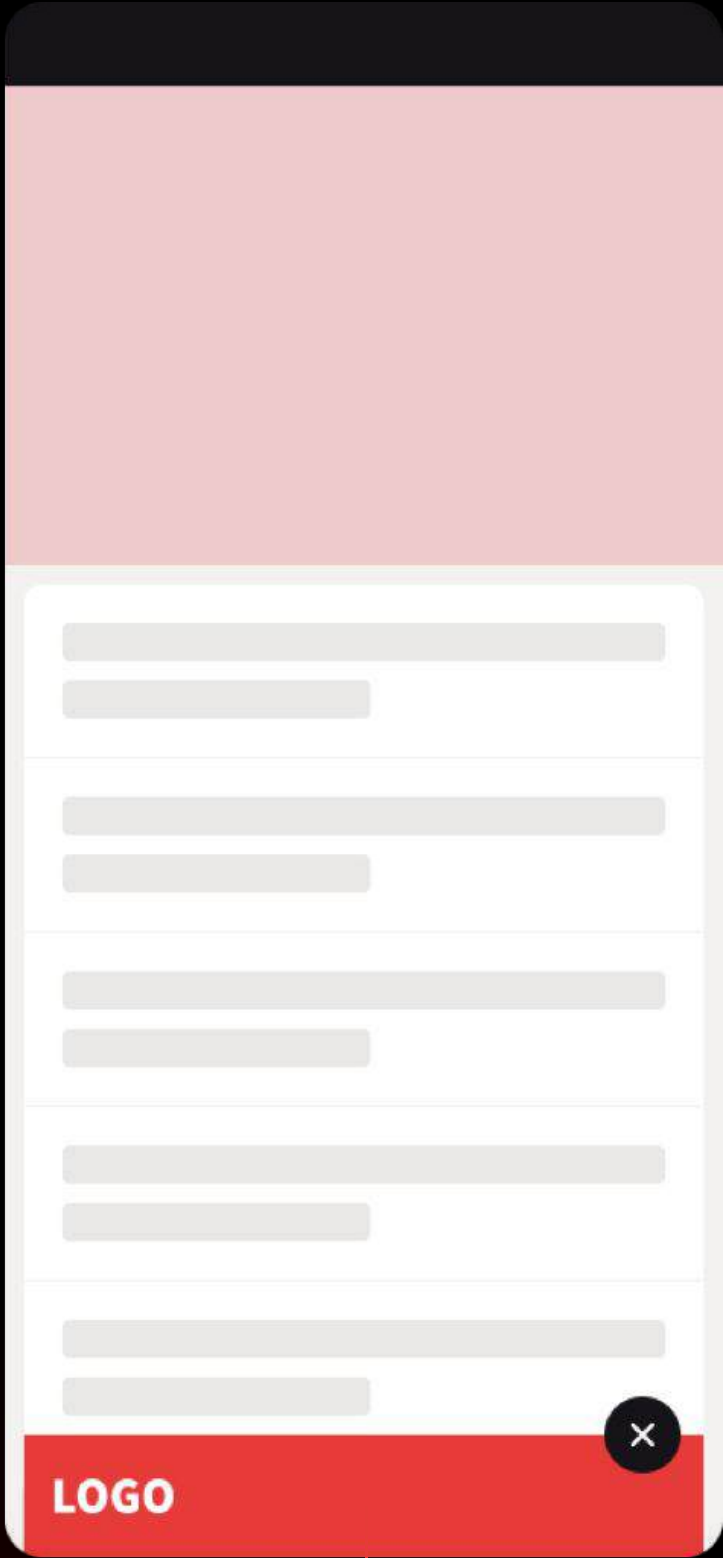
Мобильное
брендрование
CTR: 0,63%



Баннеры

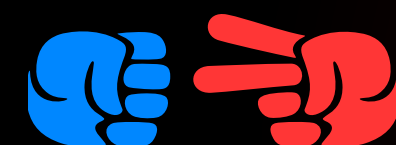


Перетяжка CatFish для десктопа
CTR: 0,8%



Перетяжка CatFish для
мобильных
CTR: 0,8%

Специальные форматы



КАНОВУ



Интерактивные проекты

Специально под вашу задачу разработаем интерактивный анимированный проект в полноэкранном формате.

Это может быть мини-игра, короткая анимированная история, либо что-то другое, что мы придумаем вместе.

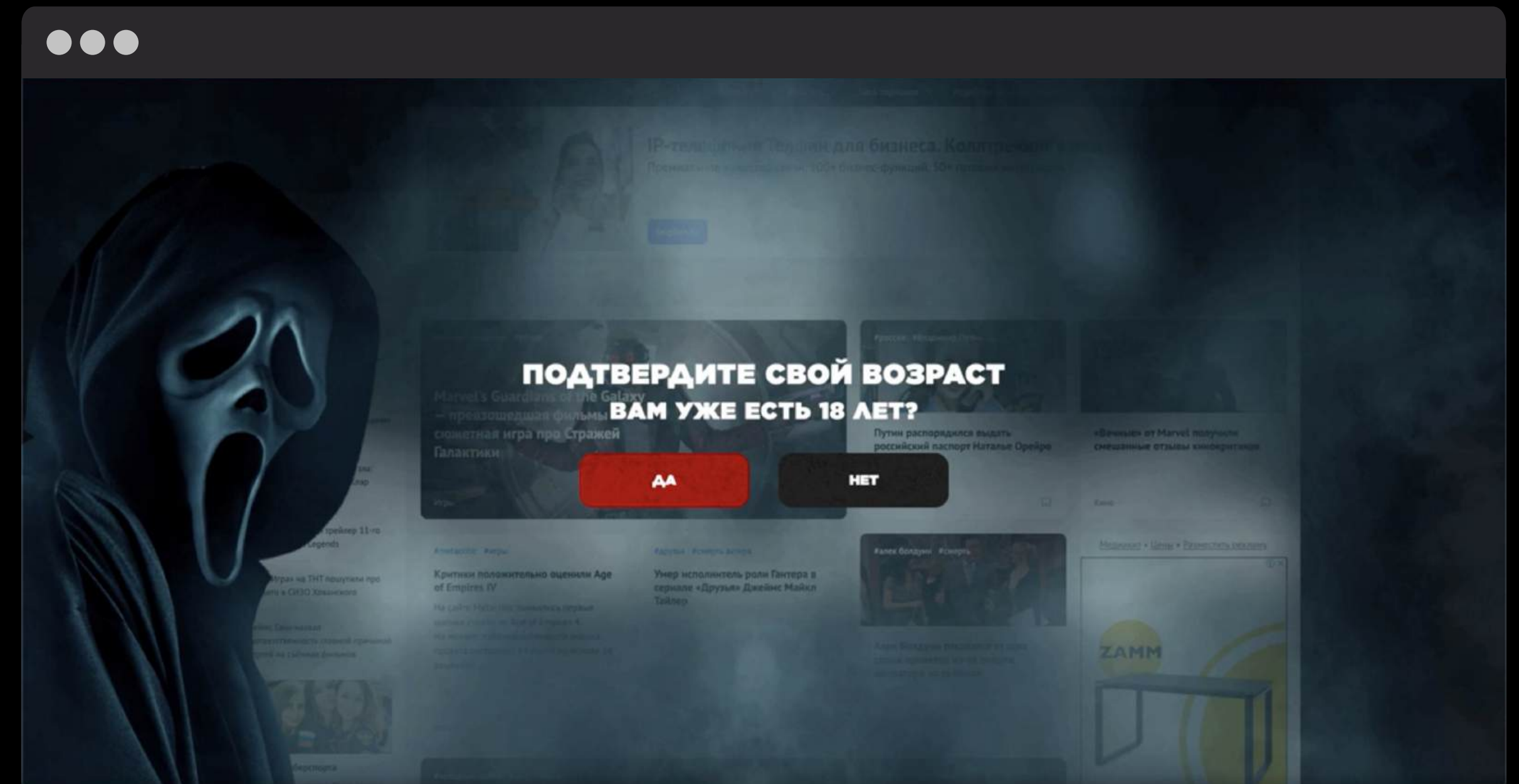
МАНИА

КАНОБУ

- От 1 000 000 показов
- CTR от 2%

Примеры:

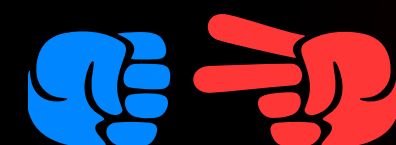
Самокат • Tinkoff • Росатом • Газпром



И это ещё не всё!

Мы постоянно придумываем и разрабатываем новые текстовые, игровые и видеоформаты, которые подойдут нашим партнерам для того, чтобы рассказать о себе и своих продуктах.

Мы обязательно расскажем о них, когда вы поставите перед нами свою задачу.



КАНОБУ



Наши партнёры

билайн

ТИНЬКОФФ

самокат

msi

LINEAGE

vsEMAYKI

SKILLFACTORY

ДОДО
ПИЦЦА

МТС

СБЕР БАНК

Яндекс Лавка

honor

WARFACE

спортмастер

НЕТОЛОГИЯ

ВомВзак

Ростелеком

QIWI

DNS

Hisense

BROKEN SUN

CYBERPIX

Яндекс Практикум

кухня,
на районе

дом.ру

НСПК

СИТИЛИНК

acer

Astrum Ent.

OZON

Eduson
Learning. Better.

SUSHI
MASTER

Спасибо!

reklama@kanobu.ru

