

## ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Амедиатека – игра престолов»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящие правила (далее – «**Правила**») регламентируют порядок участия в конкурсе «Амедиатека – игра престолов» (далее – «**Конкурс**»).
- 1.2. Организатором Конкурса является **Общество с ограниченной ответственностью «БУ- МЕДИА**», ОГРН: 11667746510580, адрес местонахождения: 129110, г. Москва, ул. Большая Переяславская, 46 ст. 2, офис 019, (далее - «**Организатор**»).
- 1.3. Соорганизатором Конкурса является ООО «Бу-Медиа» ИНН: 7702401870 (далее – «**Соорганизатор**»). Функции Оператора – предоставление Призов победителям Конкурса.
- 1.4. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.
- 1.6. Место проведения Конкурса: официальная промо-страница, размещенная по адресу <https://kanobu.ru/special/amediateka/> (далее – «Промо-страница»).
- 1.7. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, заказчика Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, в том числе сотрудники компаний-дистрибуторов Организатора Конкурса и члены их семей. В Конкурсе также не могут принимать участие сотрудники или представители государственных органов и органов местного самоуправления.
- 1.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила, продлевать или сокращать период проведения Конкурса, вносить изменения в механизм определения Обладателя Призов Конкурса, изменять количество Призов Конкурса. В случае если в условия Конкурса и настоящие правила были внесены указанные изменения, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Промо-странице.

### 2. Используемые термины

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

**Приз** – ценный подарок, вручаемый победителям Конкурса.

**Амедиатека** - электронный онлайн каталог аудиовизуальных произведений, доступных Пользователю по Подписке непосредственно на сайте [www.amediateka.ru](http://www.amediateka.ru) и в приложениях для мобильных платформ iOS и Android.

**Участники Конкурса** — Пользователи Промо-страницы, прошедшие процедуру авторизации на Промо-странице и выполнившие совокупность Действий, установленных в п. 4.1. настоящих правил, а также соответствующие всем положениям настоящих правил. В случае использования для Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

**Никнейм** — сетевое имя (псевдоним), используемый Пользователем в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и/или в Социальной сети.

**ID-адрес** — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

**Анонс Конкурса** — публичное оповещение о проведении Конкурса на Промо-странице, содержащее задание Конкурса.

**Социальная сеть** — Социальная сеть (Вконтакте [vk.com](http://vk.com), Одноклассники [ok.com](http://ok.com), Facebook [facebook.com](http://facebook.com)).

**Промо-страница** — Промо-страница «Амедиатека – игра престолов» (<https://kanobu.ru/special/amediateka/>).

**Пользователи** — Пользователи информационно-телекоммуникационной сети Интернет и зарегистрированные Пользователи Социальных сетей.

**Обладатели Призов Конкурса** — Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

### 3. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «24» апреля 2019 года по «25» мая 2019 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает:

- период проведения Конкурса;
- время, необходимое Участникам для совершения Действий (подачи заявки на участие в Конкурсе);
- время, необходимое Организатору для уведомления Обладателя Призов Конкурса о выигрыше;
- время, необходимое для вручения Призов их Обладателю.

3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участникам Конкурса необходимо совершить в период с 00 часов 00 минут «24» апреля 2019 года по 23 часов 59 минут «15» мая 2019 года включительно (время московское).

3.3. Организатор определяет и размещает информацию об Обладателе Призов Конкурса путем ее публикации в Социальных сетях (ВКонтакте <https://vk.com/kanobu>), в срок не позднее 23 часов 59 минут «25» мая 2019 года включительно (время московское).

3.4. Организатор осуществляет вручение Призов их Обладателю в срок не позднее «25» мая 2019 года (время московское).

#### **4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса**

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю сети Интернет необходимо:

- ответить на 3 (Три) вопроса на Промо-странице;
- авторизоваться на Промо-странице, заполнив форму регистрации на странице авторизации;
- получить подтверждение об участии.

Действия, установленные в настоящем пункте Правил, являются заявкой на участие в Конкурсе.

4.2. Обладатель Приза Конкурса определяется следующим образом:

4.2.1. за каждый правильный ответ на поставленный в Конкурсе вопрос Участник получает 5 (Пять) баллов. Правильным ответ считается только при условии, если Участник выбрал все правильные варианты ответов из предложенных на Промо-странице;

4.2.2. после заполнения ответов на поставленные вопросы Организатор подсчитывает полученные участником баллы и выбирает Участника, который раньше всех ответил на поставленные на Промо-странице вопросы;

4.2.3. при равенстве баллов Обладателем Приза Конкурса будет считаться тот Участник, который первым по времени ответил на все вопросы Конкурса и завершил процесс авторизации на Промо-странице.

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему какого-либо из Призов, предусмотренного положениями настоящих правил, информация о факте выигрыша, а также его изображение (фотография или образ), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора), а также Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его изображения (фотографии или образа), фамилии, имени, отчества и города (местности) проживания в списках Обладателя Призов Конкурса, публикуемых в Социальных сетях Организатора и Соорганизатора. Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии (образа, изображения), интервью или иных материалов о нём, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения ему какого-либо из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.3.3. Организатор или Соорганизатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- зарегистрировавшееся в Социальной сети без фотографии или с фотографией, по которой нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;

- использующее автоматические способы накрутки/увеличения количества Действий;
- использующее ботов (специальное программное обеспечение) при авторизации в Социальной сети или при осуществлении Действий, необходимых для участия в настоящем Конкурсе.
- Осуществляющее любые виды накруток<sup>1</sup> действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил.

4.4. Только 1 (Один) участник вправе стать Получателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса за весь период проведения Конкурса.

4.5. После объявления Обладателями Призов Конкурса Организатор в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения документов, перечисленных в п.5.3 настоящих Правил, направляет Приз по электронной почте Обладателя Приза Конкурса, указанного при авторизации на Промо-Странице.

## **5. Порядок публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о Призе**

5.1. В срок, указанный в п. 3.3. настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, путем ее публикации в Социальных сетях (ВКонтакте <https://vk.com/kanobu> ).

5.2. Уведомление Обладателя Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения<sup>2</sup>» Социальной сети, с использованием регистрационных данных, которые Обладатель Приза Конкурса предоставил для участия в настоящем Конкурсе.

5.3. В срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 5.2. настоящих Правил, Обладатель Приза Конкурса по требованию Организатора обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, следующие документы:

- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;
- копию свидетельства ИНН Обладателя Призов Конкурса;
- адрес электронной почты Обладателя Приза Конкурса;
- адрес проживания Обладателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;
- иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.4. Технические требования к предоставляемым Обладателями Призов Конкурса копиям документов и информации: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.5. Каждый Обладатель Приза Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.6. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

5.7. Указанные в пункте 5.3. настоящих правил документы и информация направляются каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору в целях вручения Призов.

## **6. Призовой фонд Конкурса**

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. Главные призы

6.1.1. код на подписку на сервис «Амедиатека» сроком на 360 (Триста шестьдесят) календарных дней, стоимостью 4999 (Четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек – количество 3 (Три) штуки.

6.1.2. Второстепенные призы:

6.1.2.1. код на подписку на сервис «Амедиатека» сроком на 180 (Сто восемьдесят) календарных дней, стоимостью 2999 (Две тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек – количество 10 (Десять)

<sup>1</sup> **Накрутка Действий** — это методы, позволяющие совершать Действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки с учетом имеющихся у него технических возможностей.

<sup>2</sup> **«Личные сообщения»** — электронные сообщения (текстовые или графические), передаваемые при помощи соответствующей функции Социальной сети одним Пользователем Социальной сети другому Пользователю Социальной сети и недоступные третьим лицам – Пользователям Социальной сети, за исключением администрации Социальной сети. Отправка и получение «Личных сообщений» осуществляется с использованием персональной страницы Пользователя в Социальной сети.

штук.

6.1.2.2. код на подписку на сервис «Амедиатека» сроком на 14 (Четырнадцать) календарных дней, стоимостью 599 (Пятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек – количество 200 (Двести) штук.

Срок активации предоставленных в качестве призов кодов должна быть осуществлена Обладателем Приза не позднее 31 мая 2019 г. Активировать можно на любом устройстве, привязка кредитной карты не требуется.

6.2. Организатор осуществляет вручение Призов в период, установленный в п. 3.4 правил. Контактные данные лица со стороны Организатора, ответственного за вручение Призов, будут сообщены Получателям Призов Конкурса дополнительно.

6.3. Призы, установленные в п. 6.1. настоящих правил, ранее и далее по тексту совместно именуются – «Призы».

6.4. Призовой фонд Конкурса используется исключительно на предоставление (вручение) Призов их обладателям. Организатору запрещается обременять призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по предоставлению (вручению) Призов, а также использовать средства призового фонда Конкурса иначе, чем на передачу (вручение, рассылку, доставку) Призов.

6.5. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и/или Обладателя Призов Конкурса.

6.6. Уплата всех налогов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Обладателем Приза Конкурса самостоятельно. Обладатель Призов Конкурса несет ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязанности по исчислению, уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных в п. 6.1 настоящих правил. Организатор Конкурса уведомляет физических лиц – Участников настоящего Конкурса - о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

## **7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:**

7.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 4.1. настоящих правил, и соответствующих всем положениям настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие с настоящими правилами, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

## **8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса**

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель одного из Призов Конкурса. Определение Обладателей Призов оформляется Протоколом, который хранится у Организатора.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальной сети любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальной сети и иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;

- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с использованием Призов.

8.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих правилах Конкурса.

8.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями.

8.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.10. В случае если Приз направлен по электронной почте, предоставленной Обладателем Приза Конкурса при авторизации на Промо-странице, но не получен последним, он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

8.11. Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

## **9. Права, обязанности и ответственность Организатора**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.3 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.3 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на

участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

## **10. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.**

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут

храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

10.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы не допускаются.