

## ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ «СНИКЕРС ФОРС»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее – «**Правила**») регламентируют порядок участия в конкурсе «СНИКЕРС ФОРС» (далее – «**Акция**»).

1.2. Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «БУ-МЕДИА»**, ОГРН: 1167746510580, адрес местонахождения: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д.51/4 стр. 1, оф.130 (далее - «**Организатор**»).

1.3. Оператором №1 Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560. (далее – «**Оператор**»). Функции Оператора – предоставление авторизованного хостинга Марс для валидации чеков.

1.4. Оператором Акции №2 по порядку определения Победителей Главных призов, а также вручению Призов является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (ИНН 7707614424), (далее – «**Оператор №2**»).

1.5. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.6. Общий Срок проведения Акции — с 15 ноября 2018 года по 31 декабря 2018 включительно.

1.7. Срок регистрации чеков: с 10 часов 00 минут по московскому времени 15 ноября 2018 года по 23 часов 59 минут 14 декабря 2018 года включительно.

1.8. Акция проводится в отношении следующей Продукции торговой марки «SNICKERS®», (далее – «Батончик»):

- SNICKERS Стандартный 50,5g
- SNICKERS Super 95g
- SNICKERS Лесной Орех 81g
- SNICKERS Minis Bag 180g
- SNICKERS Мультипак 200g
- SNICKERS Гиперпак 360g
- SNICKERS Белый 81g
- SNICKERS Арахисовый бунт 81g
- SNICKERS Белый Multipack 202,5g
- SNICKERS Белый Minis Bag 180g
- SNICKERS Minis 1kg (развес)

1.9. Акция проводится на территории Российской Федерации.

### 2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

**Приз** – ценный подарок, вручаемый победителям акции

Главные призы:

- 1 место — Игровой ПК с характеристиками i7, 7700K, 16GB, GTX1080,8GB, SSD512GB - 5 штук за весь период проведения Акции, далее «Компьютер»;
- 2 место — Видеокарта с характеристиками RTX2080, GDDR6, 8MB - 5 штук за весь период проведения Акции, далее «Видеокарта 2 уровня»
- 3 место — Видеокарта с характеристиками RTX 2070, GDDR6, 8MB- 5 штук за весь период проведения Акции, далее «Видеокарта 3 уровня»

Приз за «Стрим»:

- Шоубокс Snickers (коробка 48 батончиков Snickers® по 50,5г) - 25 штук за весь период Акции, далее «Шоубокс».

**Стрим** - сленговое название прямых трансляций игрового процесса.

**Стример** — тренер, принимающий участие в Акции «СНИКЕРС ФОРС».

**Коуч** — стример, участник Акции.

**Канал** — страница в сети интернет, на которой находится контент, создаваемый стримером конкурса.

**Никнейм** — псевдоним, используемый участником.

**Дисциплина** — игра, выбираемая участником.

**Вопрос участника** — вопрос, задаваемый пользователем с целью принять участие в Акции.

**Жюри** — группа экспертов / модераторов, подводящая итоги конкурса, включая, но не ограничиваясь соблюдением основных правил конкурса на протяжении всего его действия и вынесением решения о победителях конкурса.

**Модерация** — контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции.

**Победитель** — Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, предусмотренном п. 4 настоящих Правил;

**Промо-страница, Сайт Акции** — страница на сайте организатора для регистрации в конкурсе, содержащая информацию о конкурсе и используемая для публикации информации от Организатора [https://kanobu.ru/special/snickers\\_force/](https://kanobu.ru/special/snickers_force/)

**Сайт Организатора** — сайт организатора конкурса в сети Интернет <http://kanobu.ru>

**Участник** — участник Акции, соответствующий критериям, указанным в п.3 настоящих Правил.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на ее территории. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора, Оператора и Оператора №2, аффилированных с ними лиц, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.2. Для того, чтобы стать Участником Акции необходимо выполнить следующие действия:

3.2.1. Купить Продукцию торговой марки SNICKERS®, указанной в пункте 1.8., в любой комбинации на любую сумму.

3.2.2. На Промо-странице (в период Регистрации чеков, указанном в п.1.7.):

- указать свое Имя (или Никнейм);
- указать адрес электронной почты;
- загрузить изображение с чеком;
- выбрать Дисциплину (для участия в «Стримере»);
- задать свой Вопрос (для участия в «Стримере»);
- подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- пройти проверку теста «Капча»<sup>1</sup>.

Идентификатором Участника будет адрес электронной почты, указанной при регистрации.

#### **Требования к загружаемому чеку:**

Кассовые чеки обязаны содержать в себе:

---

<sup>1</sup> Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером.

- QR<sup>2</sup>-код или в отсутствии QR-кода, номер ЭКЛЗ<sup>3</sup>;
- Номер чека;
- Дату и время совершения покупки;
- Акционный товар с указанной суммой покупки;
- Итоговую сумму покупки, ФН<sup>4</sup>, ФД<sup>5</sup>, ФП<sup>6</sup>/ФПД<sup>7</sup>.



- Фотографии от Участников принимаются в формате JPEG или PNG, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.).
- Максимально допустимый размер загружаемой фотографии не должен превышать 15 МБ.
- Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию кассового чека и\или оригинальный кассовый чек.

3.3. Зарегистрировать на Сайте Акции не менее 1 (одного) кассового чека с покупкой Продукции, указанной в п. 1.8. Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество кассовых чеков и участвовать в распределении Призов.

3.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1. – 3.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе

2 QR-код — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), Штрихкод — считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

3 Электронная контрольная лента защищённая (ЭКЛЗ) — это техническое устройство, обеспечивающее защищённую от необнаруживаемой коррекции регистрацию и энергонезависимое долговременное хранение информации о каждом из проведенных с использованием ККМ денежных расчетов, необходимое для полного учёта доходов в целях правильного исчисления налогов.

4 ФН - это фискальный накопитель - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных в опломбированном корпусе, содержащее ключи фискального признака, обеспечивающее возможность формирования фискальных признаков, запись фискальных данных в некорректируемом виде (с фискальными признаками), их энергонезависимое долговременное хранение, проверку фискальных признаков, расшифровывание и аутентификацию фискальных документов, подтверждающих факт получения оператором фискальных данных фискальных документов.

5 ФД - это фискальный документ - фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчетности и (или) иного документа.

6 ФП - это - фискальный признак - достоверная информация, сформированная с использованием фискального накопителя и ключа фискального признака или с использованием средств формирования фискального признака и мастер-ключа в результате криптографического преобразования фискальных данных, наличие которой дает возможность выявления корректировки или фальсификации этих фискальных данных при их проверке с использованием фискального накопителя и (или) средства проверки фискального признака.

7 ФПД на чеке что это - фискальный признак документа - фискальный признак, формируемый с использованием фискального накопителя для проверки достоверности фискальных данных, защищенных фискальным признаком, с использованием средств проверки фискального признака, используемых уполномоченным органом.

2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором, Оператором №2 и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

3.5. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.6. Каждый Участник вправе прислать только один Вопрос с каждой Заявкой на участие. В случае совпадения дублирующий Вопрос не проходит модерацию. Дублирующими Вопросами признаются все Вопросы, полученные позднее своих аналогов.

3.7. Вопросы Участников проходят Модерацию в течение 24 часов с момента получения, и Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- если Вопрос содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д.;
- если Вопрос не имеет непосредственного отношения к Дисциплине, выбранной Участником Акции;
- если Вопрос содержит рекламную информацию, любые фирменные наименования;
- если Вопрос задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- если Вопрос разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- если Вопрос нарушает права третьих лиц.

3.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения призового места (если применимо).

3.9. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае, если он/она становится Победителем Акции, Организатор вправе публично использовать это в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как Имя/Никнейм, Вопрос Участника и голос, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать Имена/Никнеймы, Вопросы и голоса Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

3.10. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

#### 4. ПРИЗНАЮТСЯ НЕКОРРЕКТНЫМИ, НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ И НЕ РЕГИСТРИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЧЕКИ:

- недостоверные и неподлинные;
- нечитаемые или поврежденные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции, а именно содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок.

#### 5. ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ:

5.1 После регистрации одним Участником 30 и более Чеков Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Чека, а также паспортные данные Участника (в

том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акция до момента предоставления им запрашиваемых носителей Чеков, а также данных.

5.2 При регистрации 10 неверных Чеков подряд, возможность их дальнейшей регистрации Чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Чеков в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.4 При выявлении у одного Участника несколько Заявок, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных телефонов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Чеки или регистрировать их через Сайт Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки, (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты с которой была совершена регистрация Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором (не позднее трех дней с момента уведомления) носители Чеков;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 3 настоящих Правил.

## 6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СТРИМА И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Оператор №2 несет ответственность за формирование и вручение призов. Призы не связаны с внесением платы Участниками Акции.

6.2. Для того, чтобы участвовать в «Стриме» и выиграть «Шоубокс» необходимо задать самый интересный Вопрос и прислать его через соответствующую форму на Промо-странице, согласно п.3.2. настоящих Правил.

6.3. Победитель Акции в разделе «Стрим» определяется Жюри среди Участников, чей вопрос соответствует требованиям, изложенным в настоящих Правилах. Мнение Жюри является авторитетным для участника и не подлежит оспариванию. Все вопросы, присланные Участниками, проверяются модераторами. Призовые места, занимаемые Участниками, определяются по решению Жюри. По окончании проверки Вопросы

Участников публикуются на Промо-странице. Модерация Вопросов Участников осуществляется не реже, чем раз в день в период принятия работ. Победители уведомляются (о победе и о порядке получения, посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника)

6.4. Жюри оставляет за собой право пригласить любого Участника на прямой эфир со Стримером, проходящий на Канале Стримера.

6.4.1. Участник соглашается на использование его адреса электронной почты для согласования с ним времени прямого эфира.

6.4.2. Выбор Участника не обязывает его (Участника) к проведению прямого эфира со Стримером, равно как и отказ Участника от прямого эфира, и не может влиять на решение Жюри о Победителе Акции.

6.5. Организатор оставляет за собой право изменить способ определения Победителя, предусмотренный п.6.2. и 6.3. настоящих Правил, разместив соответствующую информацию на Промо-странице за три дня до даты вступления в силу нового порядка определения Победителей.

#### **6.6. Вручение приза за «Стрим»:**

Приз за «Стрим» «Шоубокс» будет отправлен Участнику посредством Почты России или курьерской службой по адресу, указанному им, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участника не позднее чем до 31 декабря 2018 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Оператором №2. Оператор №2 оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Оператор №2 не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

Один участник за весь период проведения Акции может получить только один приз «Шоубокс».

### **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ И ИХ ВРУЧЕНИЕ**

7.1. По окончании срока регистрации чеков, определяются Победители Главных призов (в течение пяти рабочих дней с момента завершения регистрации). Победители уведомляются (о победе и о порядке получения, посредством направления сообщения на адрес электронной почты Участника).

Определение обладателей Главных Призов:

**1 место** «Компьютер», а также денежная часть приза\*\*\*\*\*, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 5 (Пять) штук за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.7. настоящих Правил.

**Внимание!** Один участник за весь период проведения Акции может получить только один Главный приз «Компьютер». Определение обладателя Главного Приза «Компьютер» проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел в конце программы среди всех участников, выполнивших условия Акции (п. 3).

**2 место:** «Видеокарта 2 уровня», а также денежная часть приза\*\*\*\*\*, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 5 (Пять) штук за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.7. настоящих Правил.

**Внимание!** Один участник за весь период проведения Акции может получить только один приз «Видеокарта 2 уровня». Определение обладателя Главного Приза «Видеокарта 2 уровня» проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел в конце программы среди всех участников, выполнивших условия Акции (п. 3).

**3 место:** «Видеокарта 3 уровня», а также денежная часть приза\*\*\*\*\*, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 5 (Пять) штук за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.7. настоящих Правил.

**Внимание!** Один участник за весь период проведения Акции может получить только один приз «Видеокарта 3 уровня». Определение обладателя Главного Приза «Видеокарта 3 уровня» проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел в конце программы среди всех участников, выполнивших условия Акции (п. 3).

\*\*\*\*\*Оператор №2 настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор №2 предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Оператор №2, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

## 8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Победители, обязаны в срок не позднее трех дней с момента уведомления о победе предоставить на электронную почту Оператора №2 [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com) следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН победителя, по требованию Организатора;
- заполнить все документы, предоставляемые Оператором №2, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Оператору №2 документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Оператором №2 по требованию Оператора №2;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой (по требованию Оператора №2);
- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Оператора №2 (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Оператором №2.

8.2. Если в течение 3 (трех) рабочих дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на личные сообщения от Оператора №2 или его представителей о победе, или отказывается от получения Приза, направив соответствующее уведомление на электронную почту Оператора №2: [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com), то он лишается права на получение этого приза, а Оператор №2 имеет право распорядиться подарком иным способом, не противоречащим действующему законодательству. Оператор №2 не несет ответственности за неполучение,

в том числе в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Оператора №2.

8.3. Организатор/Оператор №2 ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на личные сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

8.4. Призы будут отправлены Участникам, признанными Победителями, по адресам, указанными ими в ответ на уведомление Оператора №2 о победе, либо будут вручаться в Местах вручения Призов, указанных Оператором №2 в городах (местностях) проживания Участников не позднее чем до 31 декабря 2018 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Оператором №2. Оператор №2 оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза.

8.5. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления таких изменений и дополнений в силу.

9.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором, Оператором, Оператором №2 и Участниками.

9.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором или Оператором №2 мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза.

9.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

9.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.8. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а также на то, что его персональные данные могут быть переданы Оператору №2, Организатору, а также третьим лицам Организатора и Оператора №2 исключительно в целях проведения настоящей Акции. Согласие дается на Срок проведения Акции и в течение трех лет с даты окончания периода передачи Приза. Согласие может быть в любой момент отозвано путем направления уведомления по электронной почте в адрес Оператора №2: [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com). Отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Акции.

9.9. В случае разногласий по толкованию и применению правил и условий или другой документации, возникших в связи с неточностями перевода на другие языки, преимущественную силу будет иметь текст Правил на русском языке.

9.10. Организатор или Оператор №2 не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые

иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора №2.

9.11. Временем исполнения обязательств Оператора №2 по вручению Приза считается момент передачи приза в офисе компании или в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Оператор №2 не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

9.12. Обязательства Организатора/Оператора №2 относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор/Оператор №2 не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции, а также Оператору №2 по адресу электронной почты [snickers@tma-draft.com](mailto:snickers@tma-draft.com).

9.13. Оператор №2 при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Оператор №2 обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Оператора №2.

9.14. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.15. Настоящими правилами Победители информируются о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.16. Все сообщения, отправленные Организатором или Оператором №2 на личную электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора или Оператора №2.

9.17. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет ее (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем приза.