

# ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ «МЕРКУРИАЛ ЧЕЛЛЕНДЖ»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее – «**Правила**») регламентируют порядок участия в творческом конкурсе «МЕРКУРИАЛ ЧЕЛЛЕНДЖ» (далее – «**Акция**»).

1.2. Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «БУ-МЕДИА»**, ОГРН: 1167746510580, адрес местонахождения: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д.51/4 стр. 1, оф.130 (далее - «**Организатор**»).

1.3. Партнёром Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «НАЙК»**, ОГРН: 1037702007815, адрес местонахождения: 117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.2 (далее – «**Партнёр**»).

1.4. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.

## 2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

**Приз** – ценный подарок, вручаемый победителям акции

- 1 место - бутсы MERCURIAL SUPERFLY 360; возможность сыграть против одного из известных стримеров, принявших участие в "МЕРКУРИАЛ ЧЕЛЛЕНДЖ". Игра будет проводиться на игровой платформе, выбранной стримером. Дату и время проведения игры Организатор сообщает Участнику (оговаривается отдельно от Акции в разговоре с победителем)
- 2 и 3 места - бутсы MERCURIAL VAPOR 360
- 4, 5, 6, 7 места - кулон MERC MERCH

**Канал** – страница в сети интернет, на которой находится контент, создаваемый Участником конкурса.

**Контент** - наполнение канала, образно и логически связанное с графическими элементами

**Жюри** - группа экспертов / модераторов, подводящая итоги конкурса, включая, но не ограничиваясь соблюдением основных правил конкурса на протяжении всего его действия и вынесением решения о победителях конкурса.

**Модерация** – контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции.

**Победитель** – Участник Акции, признаваемый победителем в порядке, предусмотренном п. 4 настоящих Правил;

**Промо-страница** – страница на сайте организатора для регистрации в конкурсе, содержащая информацию о конкурсе и используемая для публикации информации от Организатора <https://kanobu.ru/special/nike-mercurial/>

**Сайт Организатора** – сайт организатора конкурса в сети Интернет <http://kanobu.ru>

**Срок проведения Акции** – с 18 по 26 апреля включительно 2018 г.

**Стример** – участник Акции, производящий контент на своем канале и не претендующий на приз

**Участник** – участник Акции, соответствующий критериям, указанным в п.3 настоящих Правил.

## 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на её территории. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора и Партнёра, аффилированным с ними лиц, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.2. Для того, чтобы стать Участником Акции необходимо выполнить следующие действия:

3.2.1. На Промо-странице (в период с 18 по 26 апреля включительно) ввести ссылку на свой Контент на Youtube в соответствующей обязательной для заполнения строке, адрес электронной почты в соответствующей необязательной для заполнения строке и

подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;

3.2.2. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.3. Каждый Участник вправе прислать несколько ссылок на свой Контент на Youtube. Запись считается повторной при совпадении отдельных данных контента (ссылка, графические элементы). В случае совпадения дублирующая запись будет удалена. Дублирующими записями признаются все записи, созданные после момента создания первой.

3.4. Требования к Контенту Участников, включая, но не ограничиваясь:

видеоролик должен начинаться с кадров подбора соперника в онлайн режиме со случайным подбором соперника футбольного симулятора FIFA 18; имена или игровые псевдонимы игроков, а также таймер матча и время гола должны быть четко различимы.

3.5. Контент, производимый участниками, проходит Модерацию в течение 12 часов с момента отправления ссылки на Контент, и Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, в следующих случаях:

- если Контент и/или его размещение содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д.;
- если Контент и/или его размещение содержит рекламную информацию, любые фирменные наименования;
- если Контент и/или его размещение задевает честь и достоинство других Участников Акции;
- если Контент и/или его размещение разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- если Контент и/или его размещение нарушает права третьих лиц.

3.6. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения призового местам (если применимо).

3.7. Регистрация и согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника на получение по указанному им для участия в конкурсе каналу YouTube и/или адресу электронной почты, связанной с Акцией, а также рекламной информации Организатора и/или Партнера.

3.8. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае, если он/она становится Победителем Акции, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

3.9. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

#### 4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Организатор несет ответственность за формирование и вручение призов. Приз не связаны с внесением платы Участниками Акции.

4.2. Основная задача – забить самый быстрый гол в онлайн режиме со случайным подбором соперника футбольного симулятора FIFA 18, записать этот момент на видео в соответствии с п.3.5. настоящих Правил, выложить видео на Youtube с хэштегом #МеркЧеллендж в названии и прислать ссылку через специальную форму на Промо-странице, согласно п.3.2. настоящих Правил.

4.3. Победитель Акции определяется Жюри среди Участников, чей Контент соответствует требованиям, изложенным в настоящих Правилах. Каждая ссылка, присланная Участниками, проверяется модераторами. Призовые места, занимаемые Участниками, определяются по быстрейшему голу, забитому с момента развода мяча с центра поля. Контент с быстрейшим голом в матче, забитым Участником, занимает 1 (первое) место. По окончании проверки Контент публикуется на Промо-странице. Модерация Контента осуществляется не реже, чем раз в день в период принятия работ.

4.4. Организатор оставляет за собой право изменить способ определения Победителя, предусмотренный п.4.2. и 4.3. настоящих Правил, разместив соответствующую информацию на Промо-странице за три дня до даты вступления в силу нового порядка определения Победителей.

4.5. Спустя 2 (два) дня после окончания приема контента от участников, Жюри определяет Победителей и уведомляет их (в течение суток) о выигрыше подарка/ов и о порядке получения, посредством направления электронного сообщения на канал Youtube Участника и/или электронного адреса Участника.

4.6. Если в течение 3 (трех) рабочих дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на личные сообщения от Организатора или его представителей о выигрыше, или отказывается от получения Приза, направив соответствующее уведомление на электронную почту Организатора: [mchallenge@kanobi.ru](mailto:mchallenge@kanobi.ru), то он лишается права на получение этого приза, а Организатор имеет право распорядиться подарком иным способом, не противоречащим действующему законодательству. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

4.7. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на личные сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

4.8. Вручение подарка производится путем передачи его (подарка) победителю в офисе по адресу г. Москва, ул. Щепкина, д.51/4 стр. 1, оф.130 или посредством почтового отправления по адресу Участника. Участник предоставляет адрес Организатору, после объявления ему (Участнику) о победе.

4.9. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается.

## 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления таких изменений и дополнений в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечёт каких-либо обязательных отношений между Организатором и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.8. Принимая участие в Акции, Участник даёт своё согласие на обработку своих персональных данных, а также на то, что его персональные данные могут быть переданы Организатором Партнеру, а также третьим лицам Организатора и Партнёра исключительно в целях проведения настоящей Акции. Согласие дается на Срок проведения Акции и в течение трех лет с даты окончания Периода передачи Приза. Согласие может быть в любой момент отозвано путем направления уведомления по электронной почте в адрес Организатора: [mchallenge@kanobi.ru](mailto:mchallenge@kanobi.ru). Отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Акции.

5.9. В случае разногласий по толкованию и применению правил и условий или другой документации, возникших в связи с неточностями перевода на другие языки, преимущественную силу будет иметь текст Правил на русском языке.

5.11. Организатор не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-

провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора и/или Партнера.

5.12. Временем исполнения обязательств Организатора по вручению Приза считается момент передачи приза в офисе компании или момент отправки приза через почтовое отправление, в случае невозможности Участником получить приз в офисе компании.

5.13. Все сообщения, отправленные организатором на канал YouTube участника и/или личную электронную почту Участника, считаются отправленными и полученными в момент отправки электронного письма от Организатора.

5.14. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в конкурсе Участником и сохраняет её (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем приза.